



AGRICOLTURA E TURISMO: NUOVE RECIPROCIITÀ IN AREE SVANTAGGIATE DEL MEDITERRANEO

Angela Guarino

Laboratorio di studi rurali Sismondi, Università di Pisa

Silvia Doneddu

Università di Cagliari, Universitat Autònoma de Barcelona

SEMINARIO DI FORMAZIONE
SEULO25/26NOVEMBRE2011

Risorse ambientali e patrimoni culturali
Idee per lo sviluppo locale





SOMMARIO

- Analisi ed Obiettivo
- Metodologia
- Aree di analisi
- Casi studio
- Riflessioni



RICERCA ED ANALISI

- La ricerca si concentra sull'identificazione e l'analisi di due casi studio localizzati nei contesti territoriali di due paesi Europei: Andalusia e Sardegna
- Dall'analisi emerge una nuova tendenza nell'offerta turistica (eco, a basso impatto ambientale, sostenibile...), nella quale l'agricoltura assume un ruolo centrale
- Obiettivo è analizzare elementi di forza e di criticità, attraverso un'analisi comparata dei due territori analizzati





METODOLOGIA

DIAGNOSTICO TERRITORIALE

ANALISI E SCELTA DEL CASO STUDIO

INTERVISTE

DIAGNOSTICO in azienda

APPUNTI

FOTO



AREE TERRITORIALI



©2011 Google - Map data ©2011 Google, Tele Atlas, Transnavicom



The *Alqueria de Morayma*

L'Alqueria de Morayma nasce nei dintorni di Cádjar (Alpujarra Granadina) nel 1994 dal sogno di una giovane coppia proveniente dalla vicina Granada di realizzare una attività commerciale dedicata al turismo rurale

Certificazione biologica (mandorle, vino, olive e fichi)

Centro di coordinamento per l'Associazione Alpujarra di turismo rurale e ha vinto vari premi per l'innovazione del turismo andaluso



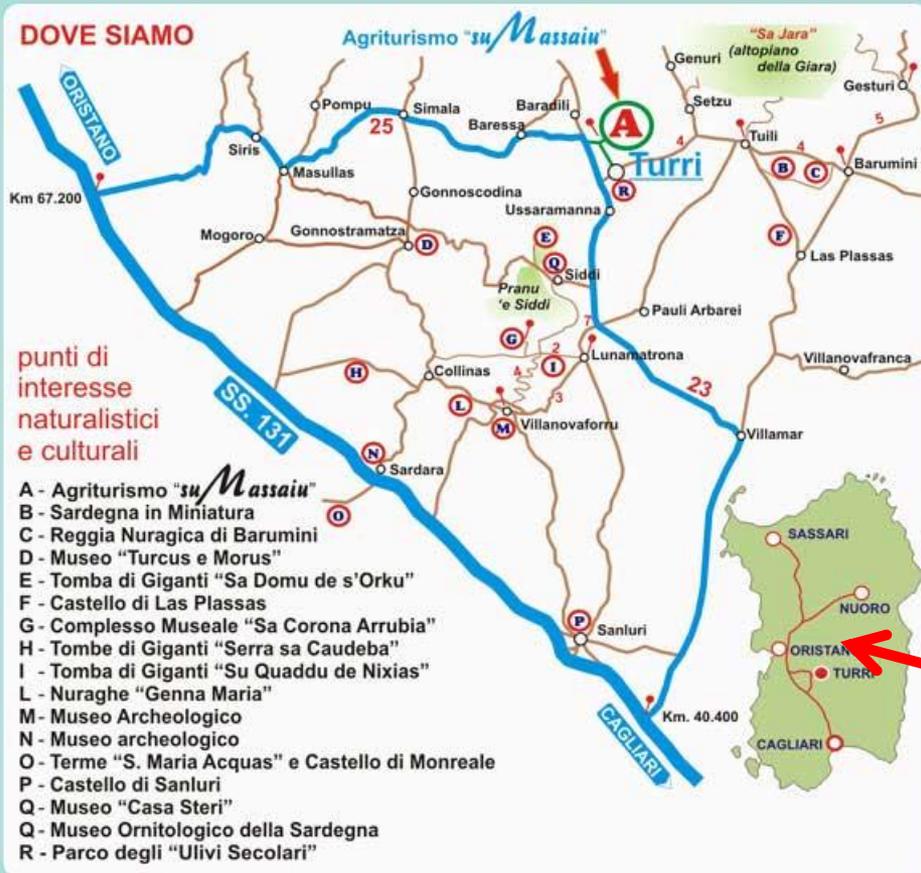


“NON SOLAMENTE UN POSTO TRANQUILLO”

- “Noi offriamo qui qualcosa di diverso, durante il mese di luglio e agosto i nostri ospiti possono osservare i nostri vigneti che prendono colore, l’uva che matura e poi possono partecipare a fare il vino insieme a noi, a raccogliere i frutti e poi degustarli tutti insieme.”
- Hanno trasformato un tradizionale gruppo di fabbricati agricoli a fini recettivi, coltivato terreni, ripristinato gli uliveti, i frutteti e si sono dedicati alla coltivazione di una varietà autoctona di vite
- El Mirador de Morayma



Su Massaiu



Su Massaiu nasce nel 1998 da
 un'azienda agricola
 Azienda a conduzione familiare
 Certificazione biologica dal 1995
 Struttura certificata Ecolabel





Su Massaiu
 Mandorle olive, Senatore
 Cappelli, frutteti, legumi,
 orticole, melone in
 asciutto, zafferano



I casi

- Politiche rurali anni 90
- Biologico, biodiversità
- Lontano dalle destinazione turistiche convenzionali
- Finanziamenti
- Valori/Condivisione valori
- Aziende familiari



Punti di Forza

- Territorio, Produzione locale e tradizionale
- Reti tra produttori
- Spazi locali di cooperazione creano e sostengono le economie locali
- Spazi locali di cooperazione creano e sostengono la conoscenza
- Diversificazione/Integrazione della produzione agroalimentare con i servizi di turismo rurale e le attività vincolate al territorio rafforzano e migliorano le condizioni economiche dei produttori la rendita, i valori relazioni alla sostenibilità ed alla cura dell'ambientale
- Forme di comunicazione: internet, reti formali ed informali



Punti Critici

- Burocrazia
- Mancanza di cooperazione e sinergie tra attori locali
- Aree Svantaggiate, criticità vincolate alla mancanza di forti strumenti di promozione territoriale (privata e pubblica)





Per superare gli svantaggi strutturali le aziende agricole hanno deciso di diversificare l'offerta turistica, integrando all'offerta di pernottamento e pasti, attività che trasmettono conoscenza ed esperienza

GRAZIE

