

# **LA PIANIFICAZIONE STRATEGICA E INTEGRATA DEI PAESAGGI CULTURALI. Prospettive sostenibili di sviluppo turistico a Seulo.**

**Debora Porrà**

Dottorato di ricerca in Tecnologie per la Conservazione dei Beni Architettonici e Ambientali  
Scuola di Dottorato in Ingegneria Civile ed Architettura  
Università degli studi di Cagliari



- I Paesaggi Culturali: conservazione e gestione
- Aspetti metodologici
- Il contesto di riferimento
  - La destinazione Sardegna
  - Il Comune di Seulo
- L'andamento del turismo a Seulo
- Proposte per l'implementazione di un sistema turistico territoriale competitivo
- Proposte operative



## Project Cycle Management

1. Base conoscitiva (Programmazione):
  - raccolta informazioni Amministrazione Comunale di Seulo,
  - analisi dati statistici Ufficio Statistiche Provincia di Cagliari e STL Karalis
2. Individuazione di limiti e opportunità (Identificazione):
  - processo di trasformazione *problemi-obbiettivi*.
3. Elaborazione di strategie (Formulazione):
  - stesura di una proposta di progetto

### FASI DI SVILUPPO

- a. Preliminare attività comunicazione con enti di **governance**
- b. Modulazione logica d'intervento
- c. Formulazione obiettivi integrati:
  - o. generali
  - o. specifici
  - risultati attesi
  - attività



• Il contesto di riferimento: **la destinazione Sardegna**

Il turismo è un fenomeno globale, soggetto a forti condizionamenti da parte del mercato internazionale e, come tale, attualmente risulta strettamente connesso alla particolare congiuntura economica di questi tempi.

In generale, sono due i tratti distintivi del turismo di oggi nel Mar Mediterraneo:

- il **declino del modello** di tradizionale vacanza ***all inclusive*** in villaggio turistico;
- un primo **cedimento del turismo crocieristico** (dopo un repentino aumento delle vendite concentrato negli ultimi anni).

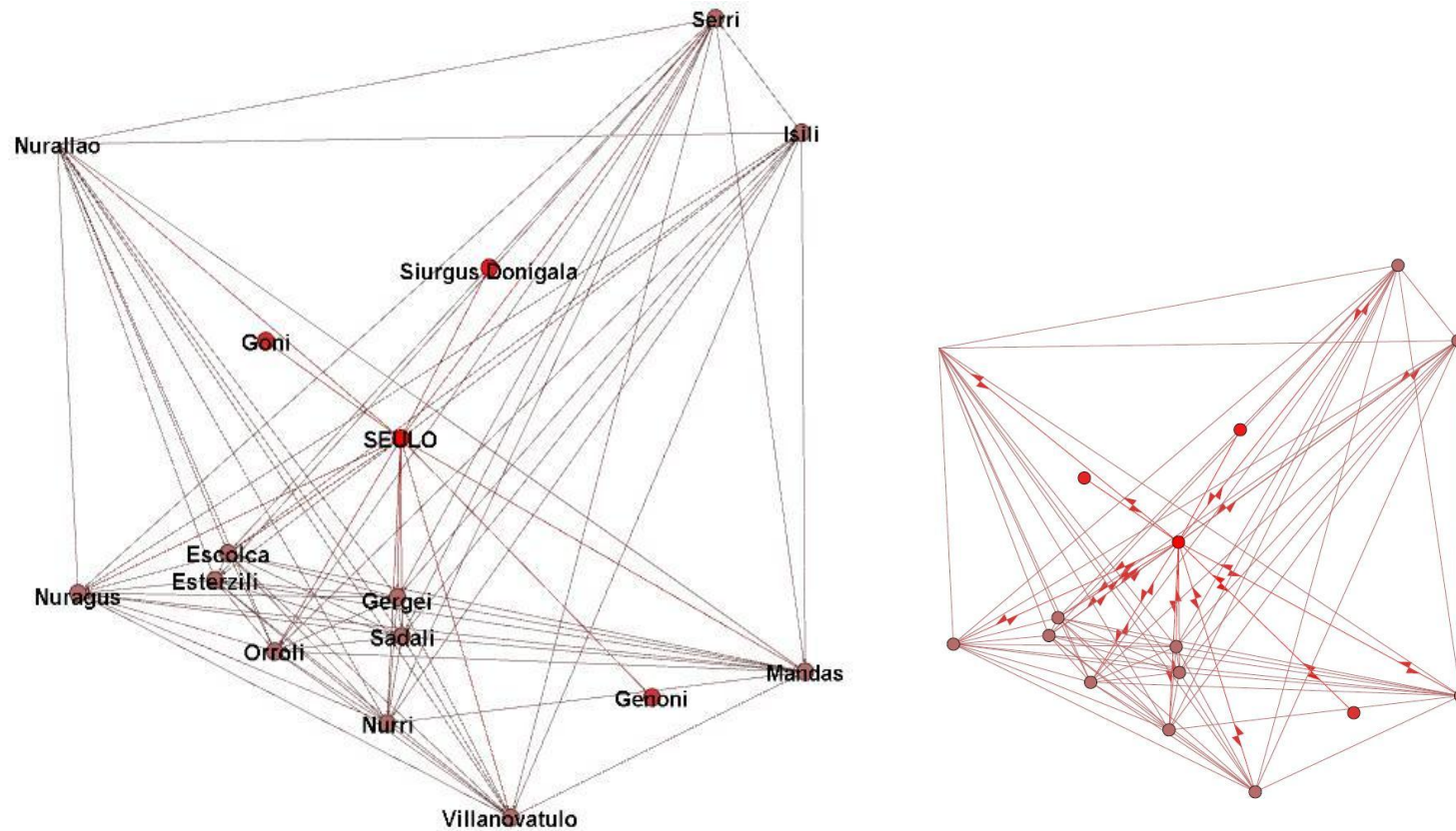
Fonte: Report dell'Osservatorio Tradelab, Ttg Incontri, Rimini 2011

## SARDEGNA:



- trend positivo del t. crocieristico (scali di Cagliari e Olbia)
- nel 2010 un movimento turistico in calo rispetto al 2009 (arrivi a -3,5% e presenze a -1,7%) per strutture ricettive alberghiere ed extra- alberghiere, sia per il turismo nazionale, sia per l'estero
- destagionalizzazione vacanze stranieri motivato dai prezzi più contenuti (giugno, luglio e settembre, piuttosto che agosto)
- aumento posti letto (+4,6%), soprattutto extra-alberghieri

Fonte: Agenzia Governativa Regionale Osservatorio Economico (R.A.S.), *Congiuntura turistica regionale*, gennaio 2011



*Rappresentazione rete amministrativo-territoriale di Seulo  
(Ns. elaborazione su Gephi 0.8 alpha)*





Riepilogo 2010 dal mese 01 al mese 12 - CAGLIAR

Tipologia	Agregazione: Tutti Comune: Tutti				Provincia: Tutti Settore: Tutti			Gruppo: Tutti						
	Esercizi	Camere	Letti aggiunti	Bagni	Arrivi Italia	Arrivi estero	Arrivi	Presenze Italia	Presenze estero	Presenze	GG letto disponibili	Ind.Ut. netto	GG letto potenziali	Ind.Ut. lordo
Gennaio	6	46	80	35	0	0	0	33	0	33	1.302	0,025	2.480	0,013
Febbraio	6	46	80	35	0	0	0	0	0	0	1.176	0,000	2.240	0,000
Marzo	6	46	80	35	80	0	80	108	0	108	1.302	0,083	2.480	0,044
Aprile	6	46	80	35	218	0	218	318	0	318	1.260	0,252	2.400	0,133
Maggio	6	46	80	35	120	15	135	216	26	242	1.736	0,139	2.480	0,098
Giugno	6	46	80	35	21	0	21	25	0	25	1.260	0,020	2.400	0,010
Luglio	6	46	80	35	50	2	52	64	2	66	1.302	0,051	2.480	0,027
Agosto	6	46	80	35	55	6	61	156	42	198	1.302	0,152	2.480	0,080
Settembre	6	46	80	35	37	0	37	92	0	92	1.260	0,073	2.400	0,038
Ottobre	6	46	80	35	38	4	42	66	4	70	1.736	0,040	2.480	0,028
Novembre	5	31	60	20	10	0	10	10	0	10	660	0,015	1.800	0,006
Dicembre	5	31	60	20							0		1.860	
<b>SEULO</b>					<b>629</b>	<b>27</b>	<b>656</b>	<b>1.088</b>	<b>74</b>	<b>1.162</b>	<b>14.296</b>	<b>0,081</b>	<b>27.980</b>	<b>0,042</b>

SEULO		2006	2007	2008	2009	2010	var. % 2007-2008	var.% 2008- 2009	var % 2009- 2010	var % 2007- 2010
Arrivi	Italiani	0	861	526	1.143	629	-38,91	117,30	-44,97	-26,95
	Stranieri	0	28	13	153	27	-53,57	1.076,92	-82,35	-3,57
	<b>Tot.</b>	<b>0</b>	<b>889</b>	<b>539</b>	<b>1.296</b>	<b>656</b>	<b>-39,37</b>	<b>140,45</b>	<b>-49,38</b>	<b>-26,21</b>
Presenze	Italiani	0	1.556	1.216	2.671	1.088	-21,85	119,65	-59,27	-30,08
	Stranieri	0	185	35	582	74	-81,08	1.562,86	-87,29	-60,00
	<b>Tot.</b>	<b>0</b>	<b>1.741</b>	<b>1.251</b>	<b>3.253</b>	<b>1.162</b>	<b>-28,14</b>	<b>160,03</b>	<b>-64,28</b>	<b>-33,26</b>





• **Proposte per l'implementazione di un sistema turistico territoriale competitivo**

**INFORMATION MANAGEMENT:**

- ✓ Colmare la carenza documentale
- ✓ Realizzare un metodo per la raccolta di dati oggettivi con strumenti innovativi di analisi
- ✓ Creare un data-base multimediale delle risorse materiali e immateriali del territorio

**MONITORAGGIO DATI,  
PROGETTAZIONE:**

- ✓ Indagare la connessione esistente fra i picchi di stagionalità rilevati e le attività culturali (Festa de S'Orrosa 'e Padenti e Andalas)
- ✓ Sviluppare uno studio di qualificazione del centro abitato,
- ✓ Impostare un sistema di integrazione degli elementi naturali e culturali di Seulo un prodotto territoriale competitivo
- ✓ Implementare un sistema di trasporti efficiente a supporto della mobilità turistica nell'area della Barbagia di Seulo

**COMUNICAZIONE:**

- ✓ Operare un sistema di comunicazione interna al territorio che interconnetta le istanze della comunità locali alle azioni messe in atto dalla governance (secondo l'approccio ascendente o *bottom up*)
- ✓ Qualificare l'offerta è prioritario rispetto ad ogni iniziativa di incremento dei posti letto: incentivare la formazione manageriale e professionale degli operatori per il miglioramento della customer satisfaction
- ✓ Costruire un'immagine territoriale coerente con la propria vocazione



