

LA PIANIFICAZIONE STRATEGICA E INTEGRATA DEI PAESAGGI CULTURALI. Prospettive sostenibili di sviluppo turistico a Seulo.

Debora Porrà

Dottorato di ricerca in Tecnologie per la Conservazione dei Beni Architettonici e Ambientali
Scuola di Dottorato in Ingegneria Civile ed Architettura
Università degli studi di Cagliari



- I Paesaggi Culturali: conservazione e gestione
- Aspetti metodologici
- Il contesto di riferimento
 - La destinazione Sardegna
 - Il Comune di Seulo
- L'andamento del turismo a Seulo
- Proposte per l'implementazione di un sistema turistico territoriale competitivo
- Proposte operative

Project Cycle Management

1. Base conoscitiva (Programmazione):
 - raccolta informazioni Amministrazione Comunale di Seulo,
 - analisi dati statistici Ufficio Statistiche Provincia di Cagliari e STL Karalis
2. Individuazione di limiti e opportunità (Identificazione):
 - processo di trasformazione *problemi-obbiettivi*.
3. Elaborazione di strategie (Formulazione):
 - stesura di una proposta di progetto

FASI DI SVILUPPO

- a. Preliminare attività comunicazione con enti di **governance**
- b. Modulazione logica d'intervento
- c. Formulazione obiettivi integrati:
 - o. generali
 - o. specifici
 - risultati attesi
 - attività

• Il contesto di riferimento: **la destinazione Sardegna**

Il turismo è un fenomeno globale, soggetto a forti condizionamenti da parte del mercato internazionale e, come tale, attualmente risulta strettamente connesso alla particolare congiuntura economica di questi tempi.

In generale, sono due i tratti distintivi del turismo di oggi nel Mar Mediterraneo:

- il **declino del modello** di tradizionale vacanza ***all inclusive*** in villaggio turistico;
- un primo **cedimento del turismo crocieristico** (dopo un repentino aumento delle vendite concentrato negli ultimi anni).

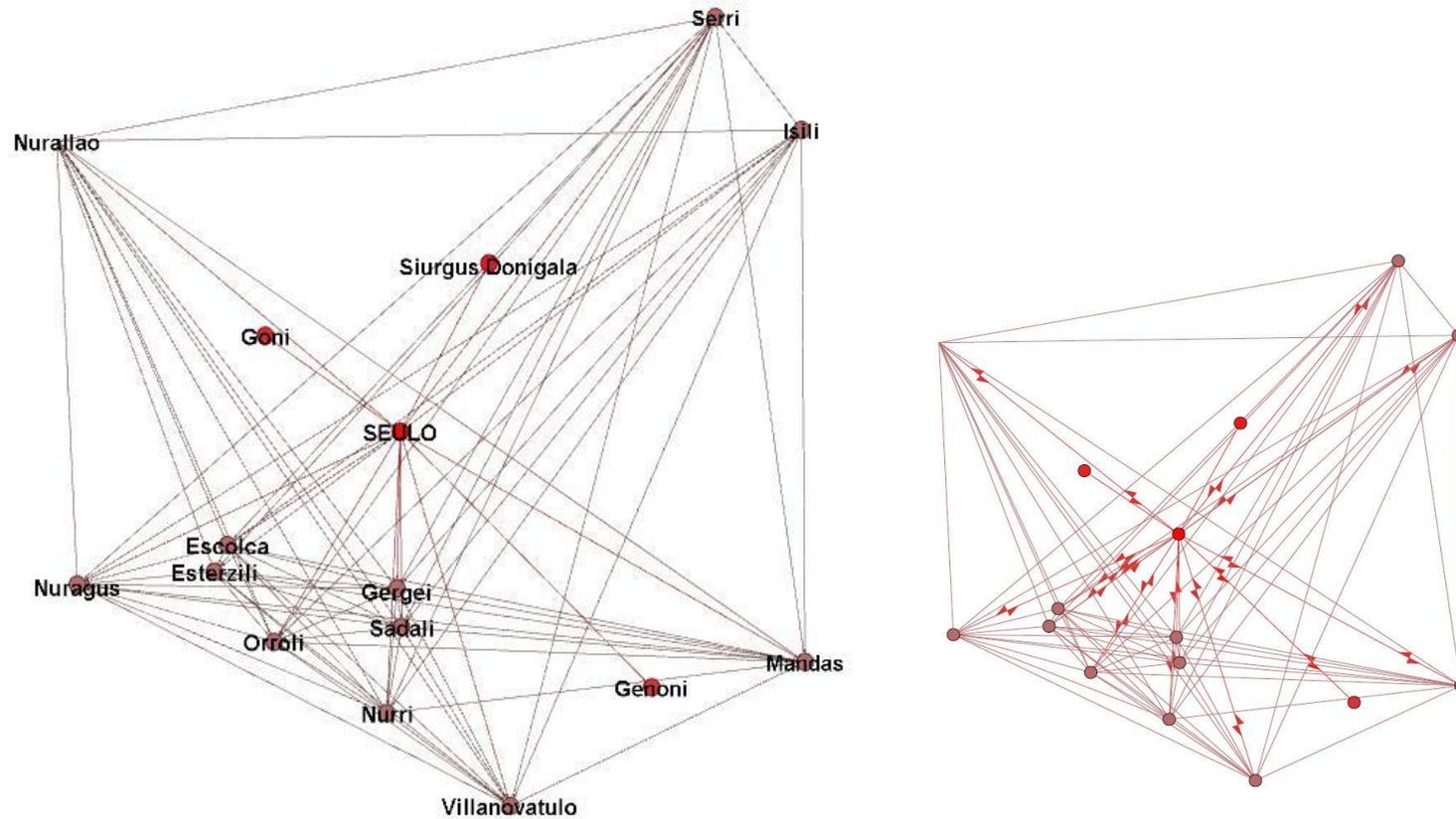
Fonte: Report dell'Osservatorio Tradelab, Ttg Incontri, Rimini 2011

SARDEGNA:



- trend positivo del t. crocieristico (scali di Cagliari e Olbia)
- nel 2010 un movimento turistico in calo rispetto al 2009 (arrivi a -3,5% e presenze a -1,7%) per strutture ricettive alberghiere ed extra- alberghiere, sia per il turismo nazionale, sia per l'estero
- destagionalizzazione vacanze stranieri motivato dai prezzi più contenuti (giugno, luglio e settembre, piuttosto che agosto)
- aumento posti letto (+4,6%), soprattutto extra-alberghieri

Fonte: Agenzia Governativa Regionale Osservatorio Economico (R.A.S.), *Congiuntura turistica regionale*, gennaio 2011



*Rappresentazione rete amministrativo-territoriale di Seulo
(Ns. elaborazione su Gephi 0.8 alpha)*

Riepilogo 2010 dal mese 01 al mese 12 - CAGLIAR

Tipologia	Agregazione: Tutti Comune: Tutti				Provincia: Tutti Settore: Tutti			Gruppo: Tutti						
	Esercizi	Camere	Letti aggiunti	Bagni	Arrivi Italia	Arrivi estero	Arrivi	Presenze Italia	Presenze estero	Presenze	GG letto disponibili	Ind.Ut. netto	GG letto potenziali	Ind.Ut. lordo
Gennaio	6	46	80	35	0	0	0	33	0	33	1.302	0,025	2.480	0,013
Febbraio	6	46	80	35	0	0	0	0	0	0	1.176	0,000	2.240	0,000
Marzo	6	46	80	35	80	0	80	108	0	108	1.302	0,083	2.480	0,044
Aprile	6	46	80	35	218	0	218	318	0	318	1.260	0,252	2.400	0,133
Maggio	6	46	80	35	120	15	135	216	26	242	1.736	0,139	2.480	0,098
Giugno	6	46	80	35	21	0	21	25	0	25	1.260	0,020	2.400	0,010
Luglio	6	46	80	35	50	2	52	64	2	66	1.302	0,051	2.480	0,027
Agosto	6	46	80	35	55	6	61	156	42	198	1.302	0,152	2.480	0,080
Settembre	6	46	80	35	37	0	37	92	0	92	1.260	0,073	2.400	0,038
Ottobre	6	46	80	35	38	4	42	66	4	70	1.736	0,040	2.480	0,028
Novembre	5	31	60	20	10	0	10	10	0	10	660	0,015	1.800	0,006
Dicembre	5	31	60	20							0		1.860	
SEULO					629	27	656	1.088	74	1.162	14.296	0,081	27.980	0,042

SEULO		2006	2007	2008	2009	2010	var. % 2007-2008	var.% 2008- 2009	var % 2009- 2010	var % 2007- 2010
Arrivi	Italiani	0	861	526	1.143	629	-38,91	117,30	-44,97	-26,95
	Stranieri	0	28	13	153	27	-53,57	1.076,92	-82,35	-3,57
	Tot.	0	889	539	1.296	656	-39,37	140,45	-49,38	-26,21
Presenze	Italiani	0	1.556	1.216	2.671	1.088	-21,85	119,65	-59,27	-30,08
	Stranieri	0	185	35	582	74	-81,08	1.562,86	-87,29	-60,00
	Tot.	0	1.741	1.251	3.253	1.162	-28,14	160,03	-64,28	-33,26

• **Proposte operative**

Condivisione strategie e obiettivi, attivazione sinergie
(comunità locale, istituzioni, pluralità di attori,..)



FARE SISTEMA

Creare un ORTO BOTANICO DIFFUSO su tutto il territorio urbano

Contenuti: - proposte educative (laboratori didattici)
- valorizzazione del tessuto urbano (angoli tematici)
- riscoperta culturale (aspetti etno- antropologici)

MOSTRA ITINERANTE “Linee, colori e funzioni nella natura”

- strumento di comunicazione
- sviluppo turistico- ambientale

