

## **Programma di Sviluppo Rurale 2007-2013**

**Regolamento (CE) 1698/2005**

**Asse IV – Misura 421**

**GAL Sarcidano Barbagia di Seulo**

**“ECOMUSEI”**

**Progetto di Cooperazione interterritoriale**

**CUP. E24J14000010009**

**RELAZIONE SULLO STATO DI ATTUAZIONE DEL PROGETTO ECOMUSEI  
GAL SARCIDANO BARBAGIA DI SEULO**



**Piano finanziario finale del progetto (quota richiesta dal GAL proponente)**

Fasi operative	Attività	Costi totali	Finanziamento PSR		
			FEASR	Nazionale+ regionale	Privato
<i>Pre-sviluppo del progetto</i>	Incontro con i partner Sadali – Seulo del 20-21/09/2012	€ 1.286,05	€ 565,86	€ 720,19	
<i>Attuazione del progetto - Azione Comune</i>	A.1 Coordinamento e gestione	-	-	-	
	A.2.1.a) visita 2 casi buone prassi	-	-	-	
	A.2.1.b) visita realtà eco-museali	€ 4.945,09	€ 2.175,84	€ 2.769,25	
	A.4.1.a) logo immagine ecc	€ 977,24	€ 429,99	€ 547,25	
<i>Attuazione del progetto - Azione Locale</i>	A.4.1.c) Progettazione itinerari e applicazioni multimediali	€ 1.891,24	€ 832,15	€ 1.059,09	
	A.2.2 Mappe di comunità	€ 8.885,91	€ 3.909,80	€ 4.976,11	
	A.3.2 Laboratori didattici	€ 8.978,41	€ 3.950,50	€ 5.027,91	
	A.4.2.a) Eventi locali promozione	-	-	-	
<b>TOTALE</b>		<b>€ 27.032,36</b>	<b>€ 11.894,24</b>	<b>€ 15.138,12</b>	

**Descrizione delle operazioni realizzate**

Il progetto ECOMUSEI, si articola in quattro azioni, tra comuni e locali

0. Fase di pre-sviluppo

0.1 Definizione del partenariato      0.2 Definizione del progetto

1. Gestione e coordinamento

2. Attività di ricerca e conservazione: analisi dei territori, delle tradizioni e delle testimonianze

3. Attività di sensibilizzazione e animazione, Attività di marketing, promozione e comunicazione per la creazione della rete

**0. FASE DI PRE-SVILUPPO.** Il GAL Sarcidano Barbagia di Seulo ha ospitato l'incontro tra tutti i partner tenutosi tra Sadali e Seulo il 20 e 21 Settembre del 2012. Durante l'incontro i partner hanno avuto modo di valutare la fattibilità del progetto, raccogliere le adesioni dei singoli partner e condividere nel concreto le voci e le attività del progetto, perfezionandole e affinandole nel corso di vari momenti, discutere e definire tutti gli aspetti organizzativi del progetto, e altresì di visitare le due realtà eco museali del territorio del GAL ospitante. **Totale voce pre-sviluppo € 1.286,05.**

	<i>Incontro della partnership voci di costo</i>	<i>Importo in euro</i>
1	Rimborsi Km	€ 179,05
2	Spese servizio catering Sadali x 23 persone (27 euro cadauna)	€ 621,00
3	Spese servizio catering Seulo x 18 persone (27 euro cadauna)	€ 486,00
	<b>TOTALE PRE-SVILUPPO</b>	<b>€ 1.286,05</b>

Dotazione da piano finanziario € 1.286,05 – Azione realizzata e chiusa senza residui.

## **1. GESTIONE E COORDINAMENTO**

Le azioni comuni hanno determinato attività di coordinamento del partenariato, gestione e coordinamento delle attività progettuali attraverso la costituzione di un Comitato di progetto, formato da almeno un rappresentante per ogni partner che ha svolto ruolo di supervisione e monitoraggio rispetto all'attuazione delle attività previste, implementazione del progetto e la definizione del programma per ogni azione.

Al fine di ottimizzare il livello di coordinamento tra i vari partner erano previsti 5 meeting. Il Gal Sarcidano Barbagia di Seulo ha partecipato a n. 4 meeting:

- 1° Kick-off-meeting a Cervia 12-13 maggio 2014 presso il territorio del Gal Delta 2000;
- 2° Meeting a Santa Ninfa TP Sicilia 17-19 giugno 2014 presso il territorio del Gal Elimos;
- 3° Meeting ad Argenta – Delta del Po 10-14 settembre 2014 presso il territorio del Gal Delta 2000;
- 4° Meeting a Sadali e Seulo CA 4-5 marzo 2015 presso il proprio territorio.

[N. 1 Comitato di progetto; N. 4 Meeting realizzati]

[Azione realizzata e chiusa senza costi da piano finanziario in quanto i meeting sono sempre coincisi con eductour o studytour.](#)

## **2. ATTIVITÀ DI RICERCA E CONSERVAZIONE: ANALISI DEI TERRITORI, DELLE TRADIZIONI E DELLE TESTIMONIANZE**

*2.1 Azioni Comuni - Scambio di buone prassi e di esperienze circa le modalità di ricerca, conservazione e tutela del patrimonio attraverso:*

Le attività hanno coinvolto tutti i partner di progetto sia GAL sia soggetti gestori degli ecomusei interessati dal progetto. DELTA 2000 capofila ha messo a punto la metodologia ed il programma operativo dell'azione 2.1. Il GAL Sarcidano Barbagia di Seulo ha partecipato attraverso il coinvolgimento di operatori degli ecomusei del proprio territorio che hanno partecipato alle visite. Il GAL a conclusione delle visite ha definito una strategia di intervento di valorizzazione e un piano di miglioramento della gestione e della promozione degli ecomusei interessati dal progetto.

*- 2.1.a : Individuazione di casi di buone prassi riferite a sistemi eco museali e organizzazione di una visita.*

Per quanto concerne le visite ai casi di buone prassi, come comunicato al GAL Capofila con nota n. 306 del 10/09/2014, c'è stato un periodo di impossibilità a partecipare insieme agli operatori a eventi programmati per il periodo settembre – ottobre 2014 e successivo a causa della mancanza di risorse finanziarie del GAL che si è trovato per lungo tempo in attesa della liquidazione delle somme anticipate e rendicontate a valere sulle misure 431 e 421 del proprio PSL.

[Dotazione da piano finanziario € 4.000,00 – rimodulati in variante NON SPESI .](#)

- 2.1.b : *Organizzazione di eductour.*

Educational Tour	Chi	Dove e quando
1° gli ecomusei di FE e RA e sardi incontrano gli ecomusei della Sicilia	Il direttore del GAL Franco Pinna Il coordinatore de’’Ecomuseo di Seulo Fabio Puddu Il coordinatore dell’Ecomuseo di Sadali Barbara Laconi con una sua collaboratrice	GAL Elimos 17 - 19 giu ‘14
2° gli ecomusei della Sardegna e della Sicilia incontrano gli ecomusei del Delta (FE e RA)	Il coordinatore de’’Ecomuseo di Seulo Fabio Puddu	GAL Del2000 10 - 14 set ‘14
3° gli ecomusei di FE e RA, e quelli dei GAL siciliani incontrano gli ecomusei della Sardegna	Tutti i collaboratori del GAL, tutti gli operatori dei due ecomusei del territorio, la popolazione locale	GAL SBS 4 - 5 mar ‘15

Dotazione da piano finanziario € 6.000,00 – spesi circa € 5.000,00 l’azione risulta realizzata.

## 2.2. Azione locale - MAPPE DI COMUNITÀ.

Il Gal ha provveduto ad effettuare la ricognizione ed approfondimento su ogni realtà eco-museale coinvolta al fine di individuarne le caratteristiche, le modalità di fruizione e di gestione. Il coinvolgimento della comunità locale è stato l’elemento che ha caratterizzato ogni fase dei lavori. Le mappe di comunità redatte e/o completate riguardano in particolare la rilevazione delle caratteristiche del luogo e della storia che rappresentano, il coinvolgimento della comunità locale nella ricerca di materiale, documenti, racconti, storie e testimonianze che mostrino non solo i luoghi di interesse turistico, ma che offrano una panoramica su valori, tradizioni, ricordi legati alla comunità in una unione tra passato, presente e futuro. Attraverso le mappe di comunità create e il loro collegamento all’interno di un unico progetto, si cercherà di creare un legame sempre più stretto con il territorio con la sua memoria, che garantirà continuità e vitalità nel tempo, proprio grazie al contributo della comunità locale.

Il GAL Sarcidano Barbagia di Seulo, per l’azione relativa alla realizzazione delle mappe di comunità ha realizzato n. 3 elaborati: uno ciascuno per i due Ecomusei presenti nel territorio della Barbagia di Seulo, e uno che raccolga invece tutte le realtà presenti nel territorio del Sarcidano.

Per la realizzazione delle mappe è stata fatta la selezione di un soggetto che si è occupato di raccogliere i dati già disponibili, creare nuove banche dati anche attraverso il coinvolgimento degli studenti, degli operatori del territorio, predisporre le mappe inclusa la grafica, i testi con eventuali traduzioni, inserimento di immagini e collegamenti sul web.

[n. 1 banca dati/censimento; n. 3 mappa di comunità; n. 2 incontri con enti pubblici, istituzioni culturali, comunità locali; n. 1 incontro di restituzione dei risultati del censimento/mappa di comunità]

Dotazione da piano finanziario € 9.000,00, azione realizzata con una spesa di € 8.885,91.



### 3. ATTIVITA' DI SENSIBILIZZAZIONE ED EDUCAZIONE

**3.1 Azioni comuni.** Realizzazione di una conferenza a livello nazionale al fine di sensibilizzare enti pubblici ed operatori privati sul tema della valorizzazione degli ecomusei e della relativa normativa di attuazione con il coinvolgimento delle Regioni, di rappresentanti del Ministero, ecc.

#### **3.2 Azione locale - LABORATORI DIDATTICI PER GIOVANI, PER ARTIGIANI.**

*Organizzazione di laboratori "attivi" dedicati ai bambini, ai ragazzi, alla cittadinanza, per l'educazione allo sviluppo sostenibile, alla valorizzazione del patrimonio locale, al fine di rafforzare il senso di appartenenza e la riscoperta dell'identità dei luoghi e costituire un'opportunità di rivitalizzazione di saperi artigianali da far scoprire negli ecomusei che potranno utilizzarli per il rilancio della propria immagine e identità culturale.*



Parte l'escursione verso le grotte

Per il GAL Sarcidano Barbagia di Seulo, l'attività è stata strutturata inizialmente in una serie di incontri che hanno visto la costituzione di un gruppo di attori locali individuati tra gli operatori degli ecomusei esistenti e tra gli operatori attivi in settori pertinenti con il tema del progetto.

Dal confronto dei partecipanti sono emersi i temi per laboratori geo-naturalistici, sugli antichi mestieri (riscoperta delle antiche tecniche artigianali; costruzione di giocattoli di legno o altri materiali locali; preparazione del pane con metodi tradizionali; coltivazione di orti e gore).

La partecipazione degli operatori degli eco-musei e degli artigiani locali era motivata dalla volontà di far riscoprire gli eco-musei stessi per il rilancio della propria immagine per gli uni, e dalla volontà di rivitalizzare i saperi artigianali e di raggiungere un maggior pubblico possibile per gli altri.

A completamento dell'esperienza laboratoriale e nell'ambito della stessa giornata sono previste anche visite ai siti Naturalistici gestiti dagli ecomusei con guide e organizzazione di attività collaterali come orienteering, il tutto è stato realizzato con il coinvolgimento degli operatori locali, artigiani, agricoltori, ecc. Sono state organizzate visite guidate bilingue



Un gruppo di ragazzi si intrattiene a fare domande

(Italiano/sardo) sui percorsi tematici degli ecomusei; laboratori tematici partecipati sulle tematiche degli ecomusei e dei musei con momenti di incontro nonni/nipoti e in particolare laboratori sulla panificazione a lievito madre, sulla filiera del formaggio, sull'orticoltura, sulla costruzione dei

giocattoli tradizionali, e coinvolgimento dei musei delle tradizioni popolari del territorio (tessitura, lavorazione del rame ecc).

[n. 2 Istituti Comprensivi; n. 6/7 artigiani del territorio; n. 2 giornata laboratori/visite guidate]

Dotazione da piano finanziario € 9.000,00 azione realizzata con una spesa di € 8.978,41.



Laboratorio delle acque



Laboratorio della tessitura



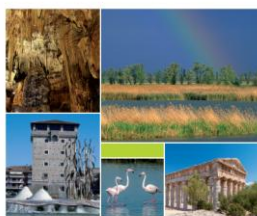
Laboratorio della tessitura in pratica....



Su stampu de su turru

#### 4. MARKETING, PROMOZIONE E COMUNICAZIONE PER CREAZIONE DELLA RETE

L'azione è rivolta a valorizzare e promuovere le potenzialità di fruizione turistica dei territori coinvolti, attraverso un insieme di strumenti di marketing e promozione sia congiunti, sia locali rivolti



ad aumentare la visibilità, la conoscenza e l'informazione al turista e non solo circa i luoghi e i territori degli ecomusei. Si è deciso in particolare di realizzare azioni congiunte rivolte a rafforzare la rete degli ecomusei dei territori partecipanti al progetto, anche al fine di creare un legame con reti di ecomusei già esistenti a livello nazionale ed europeo.

In viaggio tra Ecomusei  
Exploring Ecomuseums

Emilia-Romagna • Delta del Po  
Sarcidano • Barbagia di Seulo  
Sicilia • Valle del Belice

Il progetto è una iniziativa di rete che coinvolge  
la promozione e gli operatori di tutti gli ecomusei  
e mira a creare una rete di ecomusei  
e di operatori di tutti gli ecomusei



##### 4.2.1 Azioni Comuni Nell'ambito del progetto sono stati realizzati:

**a) materiali promozionali congiunti** illustrativi delle aree ecomuseali e contenente informazioni turistiche da diffondere nelle aree coinvolte nel

progetto al fine di produrre effetti moltiplicatori tra i vari territori rurali coinvolti. È stato definito il

logo congiunto e l'immagine grafica coordinata, un depliant congiunto bilingue (italiano, inglese) di presentazione degli ecomusei, dei territori e patrimoni esistenti, destinato non solo ai cittadini ma anche ai turisti per essere diffuso tramite la rete degli ecomusei aderenti al progetto.

Dotazione da piano finanziario € 1.000,00 azione realizzata con una spesa di € 977,24.

b) realizzazione ed organizzazione di pagine web dedicate al progetto realizzate dal GAL capofila DELTA 2000 in un'apposita sezione nel sito [www.deltaduemila.net](http://www.deltaduemila.net) dedicato al progetto ed alle attività realizzate. Il Gal Sarcidano Barbagia di Seulo ha collaborato alla redazione dei contenuti delle pagine web e ad attivare il link alle pagine dedicate al progetto dandone ampia visibilità sul proprio sito, al fine di divulgare le informazioni del progetto attraverso il proprio sito. Inoltre il Gal Sarcidano Barbagia di Seulo (come tutti i Gal coinvolti nel progetto) ha provveduto a promuovere l'attivazione dei link alle pagine web di progetto da parte degli ecomusei della rete.

Scarica la app e scopri gli ecomusei sul tuo smartphone o tablet  
Download the app and discover the ecomuseums on your smartphone or tablet



APP compatibile con il mondo APPLE e ANDROID posizionata sui principali store di riferimento quali APPLE store e Android market, con modalità di accesso gratuito compatibile con i dispositivi mobili più diffusi sul mercato (es. i-Phone, i-Pod, ecc.).

Dotazione da piano finanziario € 8.000,00 azione realizzata dal GAL Capofila con una spesa di € 0.

**c) Progettazione di percorsi turistici in rete tra gli Ecomusei**, ad esempio destinati al turismo scolastico, ecoturismo, turismo culturale ed enogastronomico ecc. I percorsi sono stati sviluppati attraverso lo sviluppo di sistemi multimediali con un

#### 4.2.2. AZIONI LOCALI



di sviluppo economico sostenibile.

Si ipotizzava inizialmente di realizzare n. 3 eventi, poi a seguito dei ritardi nei pagamenti e di diverse problematiche riscontrate in fase di attuazione dei diversi progetti in cui il GAL era partner, si è deciso di realizzare un unico grande evento finale, con il coinvolgimento di tutta la comunità, incontro di

a. Organizzazione di eventi locali per la promozione dello sviluppo economico e turistico sostenibile rivolti alla messa in rete delle risorse del territorio e la proposta di un'offerta culturale/turistica, valorizzazione in chiave turistica delle risorse naturalistiche, promozione di sistemi di gestione d'impresa responsabili, diffusione della conoscenza delle tradizioni e partecipazione attiva della collettività a processi



chiusura del progetto, presentazione delle mappe, dimostrazione delle applicazioni multimediali, mostra dei lavori prodotti durante i laboratori, proiezione delle riprese girate durante i lavori, le visite ecc.

Dotazione da piano finanziario € 11.713,95, azione realizzata con il supporto logistico di volontari degli ecomusei in corrispondenza delle giornate laboratoriali di chiusura del progetto per una spesa di € 0.

Si coglie l'occasione per ringraziare il GAL Delta2000, capofila di progetto per la fattiva collaborazione mostrata durante tutto il periodo di realizzazione delle varie azioni, per l'assoluta puntualità ed efficacia nel gestire le problematiche incontrate e per avere coinvolto il nostro GAL all'interno di questo progetto.

Relazione a cura dell'Agente di Sviluppo del GAL

Rita Orgiu