

Gara per l'affidamento del servizio di animazione territoriale attraverso l'organizzazione e realizzazione di un programma di eventi informativi itineranti

Valutazione dell'offerta economica

VALUTAZIONE OFFERTA TECNICA (MAX 90 PUNTI)	Costituendo RTI fra imprese (Ideas srl e Karel soc coop)	Primaidea SRL	Camera Work S.r.L.
Coerenza del progetto di gestione del Servizio in relazione agli obiettivi da raggiungere, grado di dettaglio del progetto esecutivo presentato in sede di Gara rispetto al contesto di riferimento; MAX 20 PUNTI	Nell'attribuzione del punteggio la commissione ha tenuto conto di organicità dell'offerta nell'esposizione, la sua attinenza con il capitolato, il cronoprogramma delle attività, il livello di dettaglio di tutti gli aspetti organizzativi esposti 13	Nell'attribuzione del punteggio la commissione ha tenuto conto di: organicità dell'offerta nell'esposizione, la sua attinenza con il capitolato, il livello analitico del cronoprogramma delle attività, il livello di dettaglio di tutti gli aspetti organizzativi esposti 15	Nell'attribuzione del punteggio la commissione ha tenuto conto di: organicità dell'offerta nell'esposizione, la sua attinenza con il capitolato, il livello analitico del cronoprogramma delle attività, il livello di dettaglio di tutti gli aspetti organizzativi esposti 15
Qualità della Proposta Grafica e comunicativa, in relazione all'impianto progettuale nonché alle tipologie di prodotti previste da capitolato (pieghevole e gadget); MAX 20 PUNTI	Si è tenuto conto delle varianti di colore e formato, la qualità del logo e slogan del livello qualitativo della proposta del gadget. Non è rappresentato l'allestimento del mezzo mobile 10	Si è tenuto conto delle varianti proposte per il logo e slogan, della qualità delle personalizzazioni grafiche su pieghevoli, gadget, prodotti personalizzati, pannelli e per il progetto di allestimento del mezzo mobile 15	Si è tenuto conto delle varianti proposte per il logo e slogan, della qualità delle personalizzazioni grafiche su pieghevoli, gadget, prodotti personalizzati, pannelli e per il progetto di allestimento del mezzo mobile 13
Modalità organizzative per l'erogazione del Servizio in riferimento alle caratteristiche e al livello di definizione dell'articolazione delle azioni (modalità organizzative di gestione progettuale con particolare riferimento alla tempistica, team operativo proposto, funzionalità organizzativa e di coordinamento, qualificazione del personale proposto); MAX 20 PUNTI	si è tenuto conto principalmente di: - attività ed esperienza delle figure apicali (il capoprogetto, il senior e il giornalista professionista) - valutazione complessiva dei curricula dei componenti del team - segreteria organizzativa - livello organizzativo della strategia di comunicazione 10	si è tenuto conto principalmente di: - attività ed esperienza delle figure apicali (il capoprogetto, il senior e il giornalista professionista) - valutazione complessiva dei curricula dei componenti del team - ufficio stampa - livello organizzativo della strategia di comunicazione 15	si è tenuto conto principalmente di: - attività ed esperienza delle figure apicali (il capoprogetto, il senior - manca quello del giornalista) - valutazione complessiva dei curricula dei componenti del team - livello organizzativo della strategia di comunicazione 12
Conoscenza del territorio/Rapporti con il territorio (precedenti esperienze in ambito di promozione e animazione e promozione di buone pratiche); MAX 15 PUNTI	Si valuta l'esperienza legata alla redazione di - strumenti di programmazione territoriale - le attività di animazione e marketing - altre informazioni (tutte attività rilevabili dalla proposta e dai curricula) 14	Si valuta l'esperienza legata alla redazione di - strumenti di programmazione territoriale - le attività di animazione e marketing - altre informazioni (tutte attività rilevabili dalla proposta e dai curricula) 12	Si valuta l'esperienza legata alla redazione di - strumenti di programmazione territoriale - le attività di animazione e marketing - altre informazioni (tutte attività rilevabili dalla proposta e dai curricula) 10
Proposte di migliorative (quantitative e qualitative) in relazione a quelle indicate nel capitolato senza costi aggiuntivi per l'Amministrazione. MAX 15 PUNTI	1) la "segreteria organizzativa" è <u>non valutabile</u> perchè rientra nel parametro delle modalità organizzative; 2) per il "servizio di pre-valutazione su cofinanziamento" si attribuisce n. 1 punto ; 3) per la "fornitura del mini-sito" in luogo della pagina web, e il "sistema di form on-line" si attribuisce n. 1 punto ; 4) per l'attivazione della pagina profilo su tre social network (si chiedevano una o più pagine) si attribuiscono n. 1 punto ; 5) per la "produzione di video" e la "fornitura dei file master" si attribuisce n. 1 punto ; 6) per la "fornitura di materiale promo - pieghevoli (+ 3.000 copie rispetto alle 10.000 richieste) si attribuisce n. 1 punto e per la fornitura di "gadget" (due tipologie di gadget + e realizzazione di 1.000 pezzi in più rispetto ai 3.000 richiesti) si attribuisce n. 1 punto ; 7) per il "monitoraggio e valutazione con il sistema Ideas" è <u>non valutabile</u> in quanto il servizio era richiesto nei documenti di gara; 8) per la "campagna google di promozione web" si attribuisce n. 1 punto ; 9) per il "sistema di recall telefonico" è <u>non valutabile</u> in quanto in parte è stato già valutato con il mini-sito e comunque rientra nel parametro di valutazione delle modalità organizzative; 10) per la fornitura di locandine (+ 500 pezzi) si attribuisce n. 1 punto . 8	1) Per redazione e stampa (n. 500 copie) del bilancio sociale del GAL si stabilisce di attribuire n. 10 punti 2) Per il Press Tour si stabilisce di attribuire n. 3 punti 3) "l'ufficio stampa" si ritiene <u>non sia valutabile</u> in quanto rientra nell'applicazione del parametro delle modalità organizzative di cui alla lettera 7. della lettera d'invito; 4) Per le proposte migliorative quantitative "30 cartelle stampa, 500 manifesti, 1.500 gadget aggiuntivi" si stabilisce di attribuire n. 2 punti 15	1) per 5 eventi aggiuntivi agli eventi previsti da capitolato si attribuiscono n. 5 punti ; 2) per il contest fotografico a premi si attribuisce n. 1 punto ; 3) per i Profili social aggiuntivi Youtube e Instagram oltre a facebook si attribuisce n. 1 punto ; 4) per Event brite, piattaforma connessa ai socialnetwork per l'adesione agli eventi, si attribuisce n. 1 punto ; 5) Gadget MousePad (+500 pezzi), si attribuiscono n. 2 punti 10
TOTALE PUNTI PER DITTA	55	72	60
$C(a) = \sum n [W_i * V(a)_i]$ $C(a) = 1 * [90 * (pt i / pt max)]$	68,75	90,00	75,00
72			