

3 Individuazione dei fabbisogni

3.1 Schede fabbisogno

Codifica fabbisogno	Descrizione fabbisogno	Punti SWOT collegati	Riferimento a PPP *
F1	Il territorio, come evidenziato nelle analisi, risente della stagionalità dei flussi turistici. Tale criticità, percepita dagli operatori, implica l'esigenza di intervenire sul fronte della destagionalizzazione con nuovi interventi, legati in primo luogo alla calendarizzazione degli eventi.	S4-ECO-PPP, S5-ECO-PPP, S7-ECO-PPP, S8-ECO-PPP, S9-TER-PPP, S10-DEM-PPP, S11-UTI-PPP, S13-LAV-PPP W8-ECO-PPP, W9-SCE-PPP, W11-ECO-PPP O1-ECO-PPP, O3-ECO-PPP, O15-ECO-PPP	1, 4, 6-21, 22 25
F2	Al punto precedente si associa l'esigenza di intervenire sulla diversificazione dell'offerta fra i territori del GAL, finalizzata a una maggiore e più attrattiva caratterizzazione dei singoli centri in termini di proposta culturale, ambientale ed enogastronomica.	S8-ECO-PPP, W11-ECO-PPP, O15-ECO-PPP	1, 4, 6-21, 22 25
F3	Nonostante la consapevolezza rilevata sulle potenzialità dell'area, emerge come fabbisogno l' utilizzo sempre più consapevole e produttivo delle diverse risorse territoriali.	S1-LAV-PPP, S2-UTI-PPP, S3-SCE-PPP, S4-ECO-PPP, S5-ECO-PPP, S7-ECO-PPP, S8-ECO-PPP, S9-TER-PPP, S10-DEM-PPP, S12-ECO-PPP, S13-LAV-PPP O2-SCE-PPP, O3-ECO-PPP, O10-ECO-PPP	1, 4, 6-21, 22 25
F4	Gli evidenziati limiti nell'accesso ai mercati e ai sistemi promozionali e distributivi, suggeriscono l' ampliamento delle reti, dei canali e degli strumenti pubblicitari .	W4-ECO-PPP, W13-ECO-PPP O11-ECO-PPP	1, 4, 6-21, 22 25
F5	Il potenziamento delle forme di intrattenimento viene associato dai soggetti coinvolti ai fabbisogni di destagionalizzazione e diversificazione della dimensione turistica	S11-UTI-PPP, W11-ECO-PPP, O3-ECO-PPP, O15-ECO-PPP	1, 4, 6-21, 22 25
F6	Diversi attori del percorso evidenziano l'esigenza di lavorare sulla riconoscibilità del GAL come area e come istituzione , suggerendo così la progettazione e la diffusione di nuovo materiale info-promozionale.	S13-LAV-PPP W17-SCE-PPP O5-SCE-PPP T3-ECO-PPP, T5-ECO-PPP, T7-SCE-PPP	1, 4, 6-21, 22 25
F7	Analogamente, la creazione di un nuovo marchio viene vista come una scelta strategica in termini di identificazione e promozione territoriale, a beneficio della valorizzazione della qualità delle produzioni e dell'offerta turistica ed eno-gastronomica.	S3-SCE-PPP, S8-ECO-PPP, S12-ECO-PPP, S13-LAV-PPP, W4-ECO-PPP, W9-SCE-PPP, W12-ECO-PPP, W13-ECO-PPP, O3-ECO-PPP, O5-SCE-PPP, O6-ECO-PPP, O8-SCE-PPP, O11-ECO-PPP, O15-ECO-PPP T3-ECO-PPP, T5-ECO-PPP, T7-SCE-PPP, T8-ECO-PPP	1, 4, 6-21, 22 25
F8	La particolare conformazione dell'area e i principali elementi di contesto evidenziati confermano l'esigenza di intervenire sul potenziamento delle reti infrastrutturali e tecnologiche . Per contro, sono chiari ai partecipanti del PPP i limiti del ruolo e delle competenze del GAL in tale ambito.	S2-UTI-PPP, S11-UTI-PPP W5-UTI-PPP, W6-UTI-PPP, W19-UTI-PPP	1, 4, 6-21, 22 25

ESTRATTO DAL PIANO DI AZIONE DEL GAL SARCIDANO BARBAGIA DI SEULO 2014-2020

Codifica fabbisogno	Descrizione fabbisogno	Punti SWOT collegati	Riferimento a PPP *
F9	È l'analisi di contesto a suffragare l'esigenza percepita dagli attori di un miglioramento della viabilità territoriale , in termini infrastrutturali e di servizio.	W6-UTI-PPP T2-UTI-PPP	1, 4, 6-21, 22 25
F10	L'analisi della passata programmazione mostra con chiarezza come l'aspetto più critico sia stato il limitato sviluppo di azioni di sistema . La stessa SWOT evidenzia le difficoltà degli attori rispetto alla dimensione di rete e ciò fa emergere come fabbisogno l'attivazione di nuovi interventi per il coinvolgimento di tutti i settori produttivi e sociali .	S1-LAV-PPP, S13-LAV-PPP W12-ECO-PPP O2-SCE-PPP, O5-SCE-PPP, O9-LAV-PPP, O16-PAS-PPP T3-ECO-PPP, T5-ECO-PPP, T7-SCE-PPP	1, 4, 6-21, 22 25
F11	Le dinamiche del mercato del lavoro rilevate e le caratteristiche socio-economiche dell'area suggeriscono il potenziamento della formazione specifica , da collegare maggiormente con le esigenze territoriali, non soltanto sotto il profilo produttivo.	W1-LAV-PPP, W3-TER-PPP, W14-LAV-PPP O9-LAV-PPP T1-DEM-PPP	1, 4, 6-21, 22 25
F12	Colpito dai fenomeni di spopolamento, invecchiamento e disgregazione, il tessuto sociale necessita di un rafforzamento ("ricucitura", nelle parole degli attori) a partire dalle esperienze associative e dal capitale umano presente nel territorio.	S1-LAV-PPP, S6-UTI-PPP, S13-LAV-PPP W2-DEM-PPP, W3-TER-PPP, W10-SCE-PPP, W17-SCE-PPP O5-SCE-PPP, O13-SCE-PPP T1-DEM-PPP, T3-ECO-PPP, T4-DEM-PPP, T6-LAV-PPP, T7-SCE-PPP	1, 4, 6-21, 22 25
F13	Il potenziamento dei meccanismi collaborativi e cooperativi implica in primo luogo la creazione di una rete per lo scambio di informazioni e buone pratiche , evidenziata come fabbisogni in tutte le fasi del percorso partecipativo.	W9-SCE-PPP, W12-ECO-PPP, W17-SCE-PPP O6-ECO-PPP, O8-SCE-PPP, O16-PAS-PPP T1-DEM-PPP	1, 4, 6-21, 22 25
F14	Il censimento dei siti archeologici e ambientali viene interpretato e suggerito come una condizione necessaria per la definizione di ogni progetto di valorizzazione e per il rafforzamento della consapevolezza degli attori.	S4-ECO-PPP, S5-ECO-PPP O1-ECO-PPP, O15-ECO-PPP	1, 4, 6-21, 22 25
F15	Lo sviluppo di un nuovo sistema di coordinamento assume il carattere di fabbisogno a partire dalla bassa propensione al lavoro di rete rilevata e già segnalata. L'esempio più significativo e ricorrente riguarda la mancanza di un calendario condiviso degli eventi , che determina sovrapposizioni di data fra importanti manifestazioni di promozione territoriale.	W9-SCE-PPP O8-SCE-PPP, O15-ECO-PPP, O16-PAS-PPP	1, 4, 6-21, 22 25
F16	La conoscenza del territorio e delle risorse produttive , da sviluppare attraverso censimenti ad hoc, è considerata dai partecipanti al percorso un prerequisito per l'attivazione di altri interventi.	S3-SCE-PPP, S4-ECO-PPP, S5-ECO-PPP, S8-ECO-PPP, S10-DEM-PPP, S12-ECO-PPP, S13-LAV-PPP O2-SCE-PPP, O10-ECO-PPP T8-ECO-PPP	1, 4, 6-21, 22 25
F17	La creazione e lo sviluppo di imprese produttive e competitive emergono come fabbisogni rispetto alla vulnerabilità del tessuto	S1-LAV-PPP O2-SCE-PPP, O9-LAV-PPP, O10-ECO-PPP	1, 4, 6-21, 22

ESTRATTO DAL PIANO DI AZIONE DEL GAL SARCIDANO BARBAGIA DI SEULO 2014-2020

Codifica fabbisogno	Descrizione fabbisogno	Punti SWOT collegati	Riferimento a PPP *
	imprenditoriale nel contesto socio-economico del Sarcidano e della Barbagia di Seulo. A questi, dal punto di vista degli attori, viene associato il lavoro sulla cultura imprenditoriale per il superamento dell'assistenzialismo	T3-ECO-PPP, T8-ECO-PPP	25
F18	La conoscenza dei principali canali di finanziamento è apparsa limitata nei principali incontri del PPP e la creazione di nuove opportunità conoscitive e di consapevolezza è un'esigenza espressa nettamente dagli attori.	W15-UTI-PPP, W16-UTI-PPP O14-ECO-PPP	1, 4, 6-21, 22 25