

@PARTE A - Presentazione del progetto

@A.1 Identificazione del progetto

@Asse prioritario del Programma	4-Aumento delle opportunità d'impiego, sostenibile e di qualità, e d'inserimento attraverso l'attività economica/Intégration des ressources et des services
@Obiettivo specifico della Priorità di Investimento	8CTE1-Rafforzare il mercato del lavoro transfrontaliero nelle filiere transfrontaliere prioritarie legate alla crescita blu e verde. / Renforcer le marché du travail transfrontalier dans les filières prioritaires liées à la croissance bleue et verte .
@Acronimo Progetto	ME.T.A.V.I.E.
@Titolo Progetto	I mestieri antichi legati alla transumanza nell'alto Tirreno, tra valorizzazione del territorio, innovazione tecnologica ed eccellenze naturali e culturali
@Numero Progetto	254
@Nome dell'Organismo Capofila	GAL - Far Maremma
@Durata del progetto	24 @mesi 0 @giorni
@Data di inizio	01.01.2019
@Data fine	31.12.2020

@A.2 Sintesi del progetto

<p>@Fornire una breve sintesi del progetto (utilizzando lo stile di un comunicato stampa) descrivendo: - la sfida comune affrontata in maniera congiunta da progetto - l'obiettivo generale del progetto ed i cambiamenti attesi rispetto alla situazione attuale - gli output / realizzazioni principali e chi ne beneficerà - l'approccio che si intende adottare e i motivi che giustificano un approccio transfrontaliero - gli aspetti innovativi</p> <p>Sfida comune: recuperare l'identità culturale delle popolazioni nelle aree interessate dalla transumanza di Toscana, Sardegna e Corsica, ed evitare la perdita del patrimonio culturale regionale con gli obiettivi di: sostenere e favorire, attraverso la formazione professionale dei giovani e l'innovazione, la nascita di nuove economie che a partire dai luoghi e dai "mestieri del passato" che stimolino la filiera turismo-ambiente-cultura; riportare alla luce le tradizioni, i mestieri, le professioni che hanno accompagnato la pratica della transumanza e renderli accessibili a tutti; creare opportunità d'inserimento professionale ai giovani (18 anni) attraverso formazione, scambio interculturale/intergenerazionale e coinvolgimento di attori locali. Raccontare i luoghi a rischio spopolamento e i mestieri in via di scomparsa legati all'accesso e alla fruizione responsabile del territorio, del patrimonio ambientale e culturale. Output: 1. nascita di nuove competenze e professionalità riconosciute a livello transnazionale; 2. Sviluppo dell'eco-turismo a favore dei giovani e dei locali. Approccio: integrato tra tutti i soggetti coinvolti, tiene conto delle dinamiche delle sfere sociali, etiche, economiche, inscindibilmente legate all'ambiente stesso. Per fare questo si adatterà un approccio che ha come principi cardine la conoscenza del territorio e delle sue dinamiche e la partecipazione, tramite il coinvolgimento di comunità locali e specifici portatori di interesse. La partecipazione è lo strumento principale per valorizzare ciascuna attività che il progetto porterà avanti e renderle sostenibili nel lungo periodo, tenendo conto, sia a livello teorico che pratico, dell'orientamento transfrontaliero. L'innovazione è puntare sul "vecchio" per accompagnare i giovani nel mondo del lavoro concentrandosi su competenze non cognitive e non formali, con un processo bottom-up e con l'utilizzo di strumenti di innovazione della comunicazione e del turismo.</p> <p>@Veuillez donner un bref aperçu du projet (en adoptant le style d'un communiqué de presse) et décrire: - le défi commun qui sera relevé par votre projet - l'objectif global du projet et les changements attendus grâce à votre projet par rapport à la situation actuelle - les principales réalisations et ceux qui en bénéficieront - l'approche que vous comptez adopter et les raisons justifiant une approche transnationale - ce qui est nouveau/original</p> <p>Défi commun: retrouver l'identité culturelle des populations dans les zones touchées par la transhumance en Toscane, Sardaigne et Corse, et pour éviter la perte du patrimoine culturel régional avec les objectifs suivants: soutenir et encourager, grâce à la formation professionnelle des jeunes et de l'innovation, la naissance de nouvelles économies des lieux et des « métiers du passé », stimuler l'industrie de l'environnement culture du tourisme, mettant en lumière les traditions, l'artisanat, les professions qui ont accompagné la pratique de la transhumance et de les rendre accessibles à tous; créer des opportunités d'emploi pour les jeunes 18 ans, grâce à la formation, l'échange interculturel et inter-générationnel et l'implication des acteurs locaux. Raconter les lieux à risque dépeuplement et l'artisanat liés à l'accès et l'utilisation responsable du territoire, du patrimoine environnementale et culturel. Output:1.Stimuler le développement de nouvelles professions reconnus à un niveau transnational; 2.Développer l'écotourisme pour les jeunes et les locaux. Approche: intégrée entre tous les sujets impliqués, prend en compte la dynamique des sphères sociale, éthique, économique, inséparablement liée à l'environnement lui-même. Pour ce faire, nous adopterons une approche qui a comme principes de base la connaissance du territoire, à travers l'implication des communautés locales et des parties prenantes. La participation est le principal outil de valorisation de chaque activité que le projet va poursuivre à long terme, en prenant en compte, l'orientation transfrontalière. L'innovation consiste à se concentrer sur les « anciens » pour accompagner les jeunes dans le monde du travail, en privilégiant les compétences non cognitives et non formelles avec un processus bottom up et l'utilisation d'outils d'innovation en communication appliqués au tourisme.</p>

@Sintesi Budget Progetto (Tab. A.4)

@FESR

@Partner			@Cofinanziamento del Programma			@Contributo					@Totale Budget Ammissibile
@Partner	@Acronimo del Partner	@Paese	@FESR	@FESR Tasso di Cofinanziamento(%)	@% del Totale FESR	@Contributo pubblico			@Contributo privato	@Totale contributo	
						@Contributo pubblico automatico	@Altro Contributo Pubblico	@Totale Contributo Pubblico			
GAL - Far Maremma	FARMAREMMA	ITALIA	64.877,95	85,00 %	28,57 %	11.449,05	0,00	11.449,05	0,00	11.449,05	76.327,00
Circolo Festambiente	FESTAMB	ITALIA	40.920,87	85,00 %	18,02 %	0,00	0,00	0,00	7.221,33	7.221,33	48.142,20
GAL Sarcidano Barbagia di Seulo	GALSA	ITALIA	60.300,44	85,00 %	26,56 %	10.641,26	0,00	10.641,26	0,00	10.641,26	70.941,70
Syndicat mixte du Parc naturel régional de Corse – Parcu di Corsica	PNRC	FRANCE	60.971,47	85,00 %	26,85 %	0,00	0,00	0,00	10.759,67	10.759,67	71.731,14
@Sub-totale dei Partner dell'Area di Programma			227.070,73	---	100,00 %	22.090,31	0,00	22.090,31	17.981,00	40.071,31	267.142,04
@Sub-totale dei Partner Fuori dell'Area di Programma			0,00	---	0,00 %	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
@Totale			227.070,73	---	100,00 %	22.090,31	0,00	22.090,31	17.981,00	40.071,31	267.142,04

@Costo budget totale

@Costo budget totale			
@Totale budget	267.142,04	@Totale budget FESR	227.070,73

@PARTE B - Partenariato del progetto	
@B.1 Project Partner	
@Partner del progetto 1	
@Ruolo del Partner nel progetto	CF
@Nome del partner	GAL - Far Maremma
@Acronimo	FARMAREMMA
@Dipartimento / Unità / Servizio responsabile dell'attuazione del progetto	Ufficio gestione progetti
@Nuts Id0	IT, ITALIA
@Nuts Id1	IT1, Centro (It)
@Nuts Id2	IT11, Toscana
@Nuts Id3	IT11A, Grosseto
@CAP	58031 Arcidosso (GR)
@N. civico	Loc. San Lorenzo 19
@Sito Web	www.farmaremma.it
@Partner Progetto Assimilati	@No
@Codice Fiscale/Numero Partiva IVA	CF e PI - 01278090533
@Recupero IVA	@No
@Numero Partiva IVA	01278090533
@Altro	
@Tipo di codice	
@Tipo Partner	Organismo di Diritto Pubblico
@Piccola o media impresa	@No
@Tipologia di aiuto	
@Articolo di esenzione	
@Budget Ammissibile Aiuto	0
@Fonti di Cofinanziamento	'FESR'
@% Cofinanziamento	85.00
@Nome rappresentante legale	Fabrizio
@Cognome rappresentante legale	Pasquini
@E-mail rappresentante legale	presidente@farmaremma.it

@Telefono rappresentante legale	+39 0564 405252
@Nome persona di contatto	Andrea
@Cognome persona di contatto	Brogioni
@E-mail persona di contatto	andrea.brogioni@farmaremma.it
@Telefono persona di contatto	+39 0564 405252
@Status Giuridico	privato
@Competenze ed esperienze	<p>Il GAL F.A.R. Maremma si propone sul territorio della Provincia di Grosseto come agenzia di sviluppo territoriale per attivare iniziative e investimenti per lo sviluppo sociale, economico e tecnologico del territorio, in grado di poter offrire con la giusta competenza e assistenza tecnica cura e gestione di iniziative e progetti di sviluppo territoriale. In questa sua veste di agenzia di sviluppo locale, il GAL, è divenuto una figura fondamentale di riferimento per tutti quei soggetti che hanno interesse a sviluppare progetti ed iniziative di sviluppo delle realtà locali. Con la Strategia Integrata di Sviluppo Territoriale (SISL), ha introdotto un nuovo strumento di coinvolgimento e di informazione rivolto ai cittadini in relazione alle possibilità offerte dal PSR (Piano di Sviluppo Rurale), "Metodo Leader" e svolge attività di supporto allo sviluppo economico locale e alla realizzazione di progetti di sviluppo rurale, valorizzazione delle risorse ambientali, promozione delle produzioni locali. L'obiettivo generale parte dalla condivisione con il territorio e con gli attori locali dei principi ispiratori dell'approccio LEADER, puntando sulla promozione della partecipazione della popolazione, delle imprese, delle Associazioni e delle Istituzioni. Il GAL annovera tra i soci pubblici le Aziende Pubbliche di Servizi alla Persona Don Francesco Rossi, Istituto Giovanni Falusi e Piccolomini Sereni; i comuni di Arcidosso, Castel del Piano, Castell'Azzara, Castiglione della Pescaia, Cinigiano, Civitella Paganico, Gavorrano, Massa Marittima, Monterotondo Marittimo, Montieri, Pitigliano, Roccalbegna, Roccastrada, Seggiano, Semproniano, le tre Unioni dei Comuni Amiata Grossetana, Colline del Fiora, Colline Metallifere, Cons. 5 Toscana Costa, Cons. 6 Toscana Sud, Soc. della salute A.G. e 39 soci privati tra cui molti consorzi, aziende, associazioni di categoria e confederazioni che operano nel settore rurale, ambientale, dei servizi e del lavoro a livello provinciale.</p>
@Vantaggi della partecipazione del partner al progetto	<p>Esperienza come agenzia di sviluppo territoriale, contatti con il territorio, con i piccoli comuni e l'entroterra della provincia di Grosseto, parte importante nel progetto. Il Far Maremma ha molti contatti con aziende della provincia che sono soci del F.A.R. e questo sarà determinante per facilitare l'organizzazione delle azioni di progetto, lo svolgimento, la buona riuscita e la diffusione dei risultati sul territorio.</p>

<p>@Altri progetti UE e internazionali</p>	<p>Esperienze più significative in qualità di capofila e partner di progetti europei e transnazionali: 1) capofila di due progetti di cooperazione transnazionale LEADER+ 2000-2006 (European Taste Trail Network, Colleganze), partner di altri due progetti di cooperazione transnazionale LEADER+ 2000-2006 (IRIDE, Castanea plus) – dotazione complessiva dei progetti 834.592,00 Euro 2) partner del progetto “Winging and coaching the civil society of Alibunar to approach the EU Rural Development” nell’ambito del programma “ENPI-Strengthening Serbia-EU Civil Society Dialogue” relative al supporto di alcune comunità rurali della Serbia per l’applicazione della metodologia LEADER – dotazione complessiva del progetto 73.656,96 Euro 3) partner del progetto “European Rural Development” nell’ambito del programma “Active Citizens for Europe- Thematic Networks of Links Among Sister Towns” – dotazione complessiva del progetto 112.000,00 Euro 4) Partner del progetto “Liaisons for Growth” nell’ambito del programma “ENPI CIUDAD” per la lo sviluppo di strategie locali di promozione del turismo sostenibile in Italia, Giordania e Armenia – dotazione complessiva del progetto 549.535,31 Euro</p>
--	---

@B.2 Project Partner	
@Partner del progetto 2	
@Ruolo del Partner nel progetto	PP
@Nome del partner	Circolo Festambiente
@Acronimo	FESTAMB
@Dipartimento / Unità / Servizio responsabile dell’attuazione del progetto	L’attuazione sarà effettuata dall’Ufficio progetti europei e territoriali
@Nuts Id0	IT, ITALIA
@Nuts Id1	IT1, Centro (It)
@Nuts Id2	IT11, Toscana
@Nuts Id3	IT11A, Grosseto
@CAP	58100 Grosseto
@N. civico	Loc. Enaoli, Rispescia
@Sito Web	www.legambienteilgirasole.it
@Assimilated Partner	@No
@Codice Fiscale/Numero Partiva IVA	P.I. 01071430530
@Recupero IVA	@No
@Numero Partiva IVA	01071430530
@Altro	
@Tipo di codice	
@Tipo Partner	Organismo Privato
@Piccola o media impresa	@No

@Tipologia di aiuto	
@Articolo di esenzione	
@Budget Ammissibile Aiuto	0
@Fonti di Cofinanziamento	'FESR'
@% Cofinanziamento	85.00
@Nome rappresentante legale	Angelo
@Cognome rappresentante legale	Gentili
@E-mail rappresentante legale	a.gentili@festambiente.it
@Telefono rappresentante legale	+39 0564 487711
@Nome persona di contatto	Romina
@Cognome persona di contatto	Bicocchi
@E-mail persona di contatto	r.bicocchi@festambiente.it
@Telefono persona di contatto	+39 0564 487711
@Status Giuridico	privato
@Competenze ed esperienze	<p>Circolo Festambiente è un ufficio nazionale di Legambiente con al suo attivo una presenza trentennale sul territorio grossetano, regionale e internazionale, grazie alle sinergie instaurate con numerosi attori locali, attraverso i circoli di Legambiente presenti in Toscana e sul territorio nazionale e progetti internazionali. L'educazione ambientale, allo sviluppo sostenibile e la formazione sono i settori più sviluppati e attivi del Circolo Festambiente, sede del Centro di Educazione Ambientale Il Girasole, che svolge tutto l'anno progetti con le scuole e nelle scuole di ogni ordine e grado, progetti di educazione non formale con il mondo dei docenti, iniziative di training of trainers. Tutte le iniziative sono sviluppate in rete con gli attori del territorio secondo un approccio bottom up e in sinergia con gli stakeholders locali, operatori economici, aziende, scuole, associazioni e istituzioni. Tra le esperienze effettuate negli ultimi anni: Classi in Riserva, progetto di educazione non formale, di valorizzazione e conoscenza della biodiversità, attraverso un viaggio nelle riserve naturali della provincia di Grosseto rivolto alle scuole, agli insegnanti e alle guide ambientali-escursionistiche.; il progetto I sentieri del Lupo che ha coinvolto escursionisti, aziende agricole che praticano allevamento, associazioni di promozione territoriale e si è sviluppato nelle province di Grosseto, Siena e Arezzo. E' stato incentrato sulla salvaguardia della biodiversità, della specie Canis Lupus italicus e dell'agrobiodiversità garantita dalle economie agricole e pastorali. Il progetto è stato finalizzato a individuare alcuni percorsi di trekking con il coinvolgimento delle aziende agricole che hanno potuto far conoscere agli abitanti delle aree urbane giunti per il trekking, i loro prodotti lattiero-caseari e le particolarità del territorio che le circonda. Numerosi i progetti di formazione come ASTA, Asta Scuola di Turismo Ambientale e la Summer School di Economia Civile</p>

<p>@Vantaggi della partecipazione del partner al progetto</p>	<p>Il Circolo Festambiente ha esperienza nelle attività di formazione, educazione non formale ed educazione ambientale e allo sviluppo sostenibile. Opera attraverso il Centro di Educazione Ambientale Il Girasole, anche Centro Nazionale per lo Sviluppo Sostenibile di Legambiente, con sede a Rispecchia, la più grande struttura di educazione ambientale di Legambiente a livello nazionale. Il Centro si interfaccia sia con il mondo scolastico e con i docenti che con il mondo del terzo settore, delle aziende e gli stakeholders del turismo. Dunque, il Circolo FA con i suoi educatori ambientali iscritti nel registro nazionale di Legambiente effettua tutto l'anno percorsi di formazione nelle scuole su: gestione e consumo razionale della risorsa idrica, turismo sostenibile legato al territorio, sviluppo locale, energie rinnovabili e risparmio energetico e resilienza, sana alimentazione e sicurezza alimentare, biodiversità marina e terrestre, valorizzazione e conoscenza del territorio e delle sue peculiarità ambientali e tradizionali. Circolo FA attraverso la rete di scuola e formazione di Legambiente di cui fa parte ha la facoltà di riconoscere crediti formativi ai Docenti. Per tutti questi motivi, il suo curriculum nell'ambito della formazione, i contatti e le sinergie con il territorio a tutti i livelli, riteniamo che possa un buon valore aggiunto al progetto</p>
<p>@Altri progetti UE e internazionali</p>	<p>A) Esperienze significative in qualità di partner: 1) VIVIMED - Progetto strategico Interreg Italia Francia Marittimo (ancora in corso) 2) LIFE Medwolf (la conservazione del lupo nelle aree mediterranee e la mitigazione del conflitto con le attività rurali) - Life Natura e Biodiversità 3) PANACUS - Progetto semplice Interreg Italia-Francia Marittimo 4) Taste4Arts - Progetto EU - DG Cultura 5) EMPOWER - Progetto EU - DG Information and Communication Technologies. Esperienze significative in qualità di capofila e beneficiario unico: 1) IMPACT - Informazione e comunicazione sulla Politica Agricola Comunitaria/ Progetto EU - DG Agricoltura e Sviluppo Rurale 2) Agriculture - Informazione e comunicazione sulla Politica Agricola Comunitaria/ Progetto EU - DG Agricoltura e Sviluppo Rurale 3) Vivi con Stile - Informazione e comunicazione sulla Politica Agricola Comunitaria/ Progetto EU - DG Agricoltura e Sviluppo Rurale</p>

<p>@Partner del progetto 3</p>	
<p>@Ruolo del Partner nel progetto</p>	<p>PP</p>
<p>@Nome del partner</p>	<p>GAL Sarcidano Barbagia di Seulo</p>
<p>@Acronimo</p>	<p>GALSA</p>
<p>@Dipartimento / Unità / Servizio responsabile dell'attuazione del progetto</p>	<p>Cooperazione</p>
<p>@Nuts Id0</p>	<p>IT, ITALIA</p>
<p>@Nuts Id1</p>	<p>ITG, Isole</p>
<p>@Nuts Id2</p>	<p>ITG2, Sardegna</p>
<p>@Nuts Id3</p>	<p>ITG27, Cagliari</p>
<p>@CAP</p>	<p>09056 ISILI</p>
<p>@N. civico</p>	<p>CORSO VITTORIO EMANUELE II 125</p>
<p>@Sito Web</p>	<p>http://www.galsarcidanobarbagiadiseulo.it/</p>
<p>@Assimilated Partner</p>	<p>@No</p>

@Codice Fiscale/Numero Partiva IVA	93036370919
@Recupero IVA	@Si
@Numero Partiva IVA	93036370919
@Altro	
@Tipo di codice	
@Tipo Partner	Organismo di Diritto Pubblico
@Piccola o media impresa	@No
@Tipologia di aiuto	
@Articolo di esenzione	
@Budget Ammissibile Aiuto	0
@Fonti di Cofinanziamento	'FESR'
@% Cofinanziamento	85.00
@Nome rappresentante legale	SALVATORANGELO
@Cognome rappresentante legale	PLANTA
@E-mail rappresentante legale	galsarcidanobseulo@gmail.com
@Telefono rappresentante legale	+39 0782 804102
@Nome persona di contatto	RITA
@Cognome persona di contatto	ORGIU
@E-mail persona di contatto	galsarcidanobseulo@gmail.com
@Telefono persona di contatto	+39 0782 804102
@Status Giuridico	privato
@Competenze ed esperienze	<p>Il GAL Sarcidano Barbagia di Seulo è beneficiario di finanziamento pubblico a valere sulla Misura 19 del PSR Sardegna 2014-2020 per l'attuazione di una strategia di Sviluppo Locale basata su due ambiti tematici, il turismo sostenibile e lo sviluppo di sistemi produttivi. Le azioni chiave per la realizzazione della strategia di sviluppo del territorio del GAL Sarcidano Barbagia di Seulo si traducono nella pubblicazione di bandi per l'assegnazione di risorse agli operatori locali per lo sviluppo e l'ammodernamento di attività legate al turismo e alle produzioni locali, ma anche in interventi posti in essere direttamente dal GAL e che riguardano la creazione di una DMO (destinazione turistica gestita) e di una piattaforma logistica delle produzioni locali. Parallelamente, il GAL è risultato beneficiario di contributi nell'ambito dell'avviso per "attività integrate per l'empowerment, la formazione professionale, la certificazione delle competenze, l'accompagnamento al lavoro, la promozione di nuova imprenditorialità, la mobilità transnazionale negli ambiti della Green & Blue Economy".</p>

<p>@Vantaggi della partecipazione del partner al progetto</p>	<p>Il GAL nell'ambito delle proprie attività di programmazione dal basso e di sensibilizzazione allo sviluppo locale, ha consolidato rapporti con le realtà del territorio, incluse quelle che rappresentano i target di riferimento del progetto. In particolare il GAL ha da sempre lavorato con il coinvolgimento delle scuole, ed ha infatti avviato un dialogo con i principali istituti superiori presenti nell'area di riferimento e che sono frequentati dai ragazzi appartenenti ai comuni aderenti al GAL. In particolare si tratta del Liceo Scientifico Statale "Pitagora" di Isili e dell'Istituto Tecnico Commerciale Gino Zappa di Isili che verranno coinvolti nell'attuazione del progetto. Il GAL potrà inoltre contare sul coinvolgimento e collaborazione da parte di soggetti qualificati appartenenti all'Università della terza età (UNI3) di Isili e del circolo Legambiente CEA "vie del treno Isili". Resta inteso che il GAL non svolgerà attività di tipo economico nella realizzazione del progetto.</p>
<p>@Altri progetti UE e internazionali</p>	<p>Ruolo di Capofila: 1) "European Neighbourhood and Partnership Instrument (ENPI) Mediterranean Sea Basin Joint Operational Programme" con il progetto "Green Energy for Green Companies - GR.ENE.CO". Obiettivo generale del progetto era la riduzione delle emissioni inquinanti attraverso l'adozione di energie rinnovabili come fonti principali per le aziende agricole. Ruolo di partner: 1) Progetto MediETerranea, di tipo transnazionale, con una dotazione di oltre 860.000,00 euro, di cui 90.000,00 euro gestiti a livello locale dal GAL per la realizzazione di azioni di educazione scolastica ma anche per il rilancio del menù mediterraneo come stile di vita. 2) Progetto Giovani&SviluppoRurale, di tipo transnazionale con un budget totale di 660.000,00 euro, 90.000,00 dei quali gestiti dal GAL con lo scopo di favorire un approccio positivo al territorio di appartenenza, rafforzando così il legame fra i giovani e il loro territorio natio. 3) Progetto ABBAS, di tipo transnazionale con un budget complessivo di oltre 356.000,00 euro, il GAL ha gestito una dotazione di 50.000,00 euro con l'obiettivo di sviluppo e promozione di un turismo legato alla pesca sportiva, alla creazione di sinergie tra operatori pubblici e privati.</p>

<p>@Partner del progetto 4</p>	
<p>@Ruolo del Partner nel progetto</p>	<p>PP</p>
<p>@Nome del partner</p>	<p>Syndicat mixte du Parc naturel régional de Corse – Parcu di Corsica</p>
<p>@Acronimo</p>	<p>PNRC</p>
<p>@Dipartimento / Unità / Servizio responsabile dell'attuazione del progetto</p>	<p>Service Europe et Coopération Internationale</p>
<p>@Nuts Id0</p>	<p>FR, FRANCE</p>
<p>@Nuts Id1</p>	<p>FR8, Méditerranée</p>
<p>@Nuts Id2</p>	<p>FR83, Corse</p>
<p>@Nuts Id3</p>	<p>FR832, Haute-Corse</p>
<p>@CAP</p>	<p>20250 CORTE</p>
<p>@N. civico</p>	<p>Maison des services publics, Boulevard Paoli 34</p>
<p>@Sito Web</p>	<p>http://www.pnr.corsica/</p>
<p>@Assimilated Partner</p>	<p>@No</p>
<p>@Codice Fiscale/Numero Partiva IVA</p>	<p>N° SIRET 25200004700024</p>

@Recupero IVA	@Si
@Numero Partiva IVA	N° SIRET 25200004700024
@Altro	
@Tipo di codice	
@Tipo Partner	Organismo Pubblico
@Piccola o media impresa	@No
@Tipologia di aiuto	
@Articolo di esenzione	
@Budget Ammissibile Aiuto	0
@Fonti di Cofinanziamento	'FESR'
@% Cofinanziamento	85.00
@Nome rappresentante legale	Jacques
@Cognome rappresentante legale	COSTA
@E-mail rappresentante legale	presidentpnrc@hotmail.com
@Telefono rappresentante legale	(+33) 04-95-51-79-26
@Nome persona di contatto	Paul Antoine
@Cognome persona di contatto	Susini
@E-mail persona di contatto	p.anto.susini@gmail.com
@Telefono persona di contatto	(+33) 06.21.43.16.35 / (+33) 06.09 87 18 50
@Status Giuridico	pubblico
@Competenze ed esperienze	Sviluppo sostenibile nelle zone rurali. Sviluppo e supporto tecnico nei settori economico, sociale e culturale. Coordinamento delle azioni relative allo sviluppo sostenibile nelle micro-regioni. Networking di attori dal mondo socio-professionale. Sviluppo del prodotto di filiera corta. Sviluppo di attività all'aperto (trekking, mountain bike, cyclo sport ecc). Attuazione di progetti territoriali. Sviluppo del Marque Parc (label). Sviluppo della segnaletica parco del parco a scopo promozionale e turistico.
@Vantaggi della partecipazione del partner al progetto	Il sindacato misto del PNRC può contribuire alla realizzazione delle azioni, inoltre, data la sua costituzione dal 1972, beneficia di un'ottima conoscenza delle micro-regioni e delle comunità (mondo istituzionale) presenti nella regione. Può accrescere il valore del progetto e portare vantaggi grazie alla sua rete e ai contatti delle istituzioni che lo compongono. (Regione, Dipartimento, Comuni, socio-professionisti, associazioni ecc.)
@Altri progetti UE e internazionali	- Interreg balbuzard - Interreg retraparc - Interreg Mediterritage - Life Cerf - Life Gypaète - Life Mouflon - Life truite Macrostigma - Life Dauphin - Life Pin Laricciu
@C.1.1 Quali sono le sfide territoriali comuni che saranno affrontate dal progetto? Descrivere la pertinenza del progetto e del partenariato per l'area del Programma in termini di sfide comuni e/o opportunità condivise affrontate	

La cooperazione transfrontaliera Italia-Francia Marittima insiste su un sistema territoriale vasto e variegato attorno l'area marittima e costiera dell'alto Tirreno. Da una analisi di contesto, le caratteristiche e le potenzialità dell'area di cooperazione nelle regioni coinvolte (Toscana, Sardegna, Corsica) sono le seguenti. Punti di forza: 1. uno spazio marittimo e terrestre caratterizzato da una importante continuità biologica e di grande rilievo, in particolare nella identità dei territori coinvolti e nelle loro economie; 2. diffusa presenza di imprese artigiane e di PMI, con la sopravvivenza di antichi mestieri legati al settore rurale, alla cultura e alle risorse locali; 3. caratteristiche e qualità ambientali e climatiche di privilegio, coesione sociale e un patrimonio culturale favoriti da un habitat altamente integrato e attrattivo costituito da oasi, riserve e parchi naturali; 4. crescente domanda di turismo orientato alla sostenibilità. Punti di debolezza: 1. spopolamento dei territori, specialmente quelli dell'entroterra, piccoli comuni al di sotto dei 5.000 abitanti, soprattutto a carico dei giovani; 2. realtà produttive locali a rischio a causa di fenomeni di globalizzazione e servizi non adeguatamente organizzati in rete; 3 patrimonio ambientale e culturale scarsamente valorizzato e mancanza di sviluppo di mestieri e professioni che valorizzino la tradizione, l'identità locale attraverso l'innovazione tecnologica. Il progetto si dà come obiettivo prioritario quello di valorizzare ambiente e tradizioni, attraverso la formazione e la mobilità degli studenti delle 3 regioni. Mettendo a servizio le competenze digitali e tecnologiche (innovazione della comunicazione ecc), attraverso il confronto e il brainstorming, si arriverà alla creazione di strumenti innovativi della comunicazione e del marketing territoriale finalizzati alla promozione turistica e alla crescita verde. Il fil rouge del progetto è rappresentato dal patrimonio comune e condiviso delle tre regioni, tutte aree a rischio spopolamento, antichi itinerari della transumanza. Il successo e l'innovazione del progetto sono rappresentati dall'utilizzo della tecnologia e dell'innovazione digitale, social e web, uniti alla tradizione ovvero ai laboratori della transumanza, veri e propri itinerari e percorsi naturali e culturali che verranno riscoperti. La combinazione dell'innovazione con la storia, la cultura, la natura dei luoghi, determineranno la rinascita di questi luoghi e del loro patrimonio di antichi mestieri. Proprio l'innovazione tecnologica e la comunicazione innovativa, grazie alla velocità, alla capillarità di diffusione, le stesse responsabili della perdita di memoria antica e dei mestieri tradizionali, metteranno in luce queste aree, e rappresenteranno il fattore di successo del progetto.

@C.1.2 Come il progetto affronta queste sfide territoriali e/o opportunità comuni e qual è la novità nell'approccio adottato dal progetto? Descrivere le nuove soluzioni che saranno sviluppate nel corso del progetto e/o le soluzioni esistenti che saranno adottate e realizzate durante il progetto ed in quale misura l'approccio seguito va oltre le pratiche già utilizzate nella tematica/area del Programma

Il progetto si svilupperà a partire da tre settori: quello agro-alimentare, quello manifatturiero e il settore dei servizi, partendo da data base esistenti.

L'innovazione sta nei seguenti elementi:

- 1) l'approccio ovvero l'utilizzo di una metodologia partecipativa e trasversale che affronta nella stessa maniera le tematiche, e imposta le azioni in maniera orizzontale su un territorio transfrontaliero considerando gli utenti, target attivo e passivo, di Italia e Francia come di una stessa regione.
- 2) la metodologia che prevede un lavoro di animazione locale dinamico ed interattivo, per generare sinergia fra tutti gli attori territoriali, dei settori artigianato, agroalimentare, ambiente e turismo.
- 3) la formazione soprattutto on site, agli studenti di Italia e Francia, e la partecipazione attiva alla vita delle imprese artigiane e del territorio attraverso la realizzazione di viaggi studio a scopo formativo e visite in azienda.
- 4) il modo di interpretare i luoghi della transumanza nelle tre regioni come un HUB, ovvero un'operazione creativa che, da uno o più luoghi fisici e concettuali, intesi come campo sperimentale, trova le fondamenta necessarie per creare ciò che non trova espressione nel lavoro convenzionale della società odierna e nella pratica del turismo di massa. Proprio da questi HUB si dirameranno:
 1. I laboratori sperimentali della formazione, per la valorizzazione territoriale; ovvero, come creare valore rispetto all'eco-turismo locale;
 2. le officine dell'apprendimento (workshop) dove, attraverso la trasmissione della conoscenza, si creeranno nuove maestranze e nuovi mestieri servendosi di un'accurata manualità supportata da innovazione tecnologica e dalle tecnologie dell'informazione.

@C.1.3 Perché è necessaria la cooperazione transfrontaliera per raggiungere gli obiettivi e risultati del progetto? Spiegare perché gli obiettivi del progetto non possono essere raggiunti in modo efficace solo agendo a livello locale/regionale/nazionale e descrivere i vantaggi di cui i partner/gruppi target/area del Programma potranno beneficiare adottando un approccio transfrontaliero

Il motivo è sia geografico in quanto il progetto viene implementato in un'area che comprende lo spazio tra le regioni Toscana, Sardegna e Corsica, sia tematico. Inoltre si va ad intervenire in uno spazio che ha molti aspetti in comune.

Si possono definire punti di forza:

1. uno spazio marittimo e terrestre caratterizzato da una importante continuità biologica e di grande rilievo, in particolare nella identità dei territori coinvolti e nelle loro economie
2. diffusa presenza di imprese artigiane e di PMI, con la sopravvivenza di antichi mestieri legati al settore rurale, alla cultura e alle risorse locali
3. caratteristiche e qualità ambientali e climatiche di privilegio, coesione sociale e un patrimonio culturale favoriti da un habitat altamente integrato e attrattivo costituito da oasi, riserve e parchi naturali
4. crescente domanda di turismo orientato alla sostenibilità

Punti di debolezza:

1. spopolamento dei territori, specialmente quelli dell'entroterra e soprattutto da parte dei giovani
2. realtà produttive locali a rischio a causa di fenomeni di globalizzazione e servizi non adeguatamente organizzati in rete
3. patrimonio ambientale e culturale scarsamente valorizzato e mancanza di sviluppo di mestieri e professioni che valorizzino la tradizione, l'identità locale attraverso l'innovazione tecnologica

@PARTE C - Descrizione del progetto @C.1 Rilevanza del progetto		
@C.1.4 Quali sono i criteri di cooperazione applicabili al progetto? Selezionare almeno tre su quattro criteri di cooperazione che si applicano al progetto e descrivere come verranno realizzati		
@Criteri di cooperazione		@Descrizione
@Sviluppo congiunto	X	Tutti i partner del progetto hanno lavorato alla proposta progettuale in sinergia e attuando una metodologia di confronto e discussione costruttiva. Il progetto è la rappresentazione transfrontaliera delle tematiche comuni individuate dai partner a partire dall'analisi dei problemi
@Attuazione congiunta	X	Sotto il coordinamento del capofila, ogni azione verrà attuata in modo cooperativo da tutti i partner, attraverso: 1) l'individuazione di un team di formatori Italiani e Francesi, 2) la pianificazione congiunta delle azioni di formazione e di visite scambio a cui parteciperanno le classi IT e FR
@Personale congiunto	X	Il progetto si doterà di un resp. di progetto e di un resp. finanziario in seno al capofila, un responsabile della formazione per ogni regione aderente, un tecnico responsabile dell'organizzazione logistica per ogni regione, un responsabile della comunicazione
@Finanziamento congiunto	X	Il budget è stato redatto e bilanciato secondo le azioni in capo ad ogni partner, le figure professionali messe in campo da ogni partner e le attività realizzate da ogni partner. Il budget tiene conto delle attività di coordinamento generale, gestione e monitoraggio svolte unicamente dal capofila.

@C.2 Focus del progetto

@C.2.1 Obiettivi, risultati attesi e output / realizzazioni del progetto

@Obiettivo specifico della Priorità di Investimento

@Obiettivo generale del progetto

@Qual è l'obiettivo generale del progetto e come si collega all'obiettivo specifico del Programma? Specificare l'obiettivo generale del progetto e descrivere il suo contributo all'obiettivo specifico della Priorità di Investimento scelta

Stimolare la nascita di professionalità nuove sviluppando un programma di formazione e scambio interculturale tra giovani delle regioni interessate, Toscana, Sardegna e Corsica, con il coinvolgimento delle aziende e delle realtà economiche locali, basato sull'accesso e la fruizione responsabile del territorio, delle aree protette, del patrimonio ambientale e culturale a partire dai mestieri in via di scomparsa che hanno caratterizzato questi luoghi. Favorire, attraverso la cooperazione tra i soggetti partner, nell'area dell'alto tirreno, lo sviluppo di attività di scambio e valorizzazione turistica attraverso azioni che, sfruttando il grande patrimonio di risorse e attività legate al territorio, consentano il mantenimento della qualità ambientale, della biodiversità, la cultura e le tradizioni locali rafforzate dall'approccio transfrontaliero della condivisione di esperienze. Il progetto punta infatti a realizzare interventi coordinati volti alla mobilità transfrontaliera degli studenti al fine di stimolare la creazione di nuove economie nell'ambito dei mestieri tradizionali di qualità a rischio di estinzione, attraverso gli obiettivi specifici come elencati al paragrafo successivo.

@Risultato del Programma

@Selezionare l'indicatore/i di risultato del Programma (solo il titolo) corrispondente/i all'obiettivo specifico al quale il progetto contribuisce

R8E1-Numero di lavoratori transfrontalieri nell'area del PC (NUTS 3) /Nombre de travailleurs transfrontaliers dans la zone du PO (NUTS 3)

@Contributo dei Risultati del Progetto all'Indicatore di Risultato del Programma scelto

Creare nuove professionalità, in termini di incremento dell'esistente, attivando la staffetta anziani/giovani, e offrendo l'opportunità di utilizzare strumenti e conoscenze per lo sviluppo territoriale e ridare vita a mestieri e produzioni artigianali ormai dimenticati ma ancora in grado di dare lavoro. Coinvolgimento di 100 stakeholders e 150 studenti in attività di formazione e visite scambio

@Risultati del progetto

@Quali sono i risultati del progetto e come si collegano all'indicatore di risultato del Programma scelto? Specificare uno o più risultati del progetto e descrivere il loro contributo al risultato atteso e all'indicatore di risultato del Programma scelto	
@Titolo del Risultato del progetto	@Fornire una breve Descrizione dei Risultati del Progetto
1. Stimolare la crescita verde attraverso il recupero e la valorizzazione delle economie locali	Creare nuova crescita, crescita verde, sia in termini di incremento dell'esistente, attivando la staffetta anziani/giovani, sia offrendo l'opportunità di utilizzare strumenti e conoscenze per la creazione di micro-imprese e ridare vita a mestieri e produzioni artigianali ormai dimenticati ma ancora in grado di dare lavoro e creare sviluppo, soprattutto nel settore dell'ecoturismo;
2. Offrire ai destinatari l'opportunità di formarsi nell'ottica di un futuro inserimento professionale	Offrire ai destinatari l'opportunità di formarsi, conoscere il territorio e acquisire strumenti e competenze teoriche e pratiche necessarie, incluse quelle che possono favorire la creazione di micro-imprese attraverso il contatto e la collaborazione di esperti di settore
3. Tenere in vita i mestieri tradizionali e favorire lo sviluppo di nuovi mestieri	Dare la possibilità di tenere in vita i mestieri tradizionali, stimolando la riflessione dei giovani su come proiettarli nel presente in modo innovativo, creando professionalità e favorendo lo sviluppo di nuovi mestieri orientati alla sostenibilità e alla qualità ambientale che, partendo dalle eccellenze territoriali, valorizzino le professionalità adeguate alla domanda del settore turistico

@Obiettivi specifici del progetto

@Quali sono gli obiettivi specifici del progetto? Indicare max. 3 obiettivi specifici del progetto	
@Titolo dell'obiettivo specifico	@Fornire una breve descrizione degli obiettivi specifici ed il loro collegamento con l'obiettivo generale e gli output / realizzazioni del progetto
1. Stimolare il ricambio generazionale e lo sviluppo di nuove economie che guardino al futuro	Stimolare il ricambio generazionale, anche attraverso l'utilizzo ed il trasferimento delle conoscenze maturate dagli artigiani nel corso della propria esperienza professionale e dagli attori delle filiere agroalimentari e del turismo attento al territorio, e l'apprendimento di attività creative tradizionali da parte dei giovani;
2. Formare e professionalizzare i giovani per la valorizzazione del territorio attraverso l'uso di strumenti innovativi	Evidenziare il collegamento tra gli interventi formativi e professionali realizzati a sostegno del recupero e del mantenimento degli antichi mestieri e quelli svolti nell'ambito del settore turistico-artigianale, favorendo la crescita verde con la professionalizzazione di figure nel settore del turismo sostenibile a partire dall'ambiente, dall'artigianato, dalle filiere agroalimentari
3. Ridurre il divario esistente tra i territori e favorire l'implementazione transfrontaliera dell'offerta turistica	Con la valorizzazione ecologica ed ecosistemica del patrimonio naturale e culturale dei luoghi della transumanza, si ridurrà il divario tra territori, accomunati da risorse ambientali omogenee, superando la scarsa attitudine a fare sistema. Si promuoverà l'immagine transfrontaliera, fornendo gli strumenti conoscitivi utili a rispondere alla domanda di un mercato attento a qualità e sostenibilità.

@ Output / realizzazioni del progetto Overview table on project outputs as defined in the work plan					
@Indicatori di output /realizzazione del Programma	@Quantificazione indicatori di output /realizzazione	@Unità di misura	@ Output / realizzazioni del progetto quantification (target)	@ Output / realizzazioni del progetto number	@Titolo Output / realizzazioni del progetto(title)
CO44-Numero di partecipanti alle iniziative locali congiunte per l'occupazione e alle attività di formazione congiunta (IC44)	1.000,00	Persone	200,00	T1.1.1	Piano di formazione. Moduli formativi transfrontalieri
			200,00	T1.2.1	Condivisione piano di formazione con i dirigenti e presentazione
			200,00	T1.3.2	Formazione degli studenti in Toscana, Sardegna e Corsica
			200,00	T2.1.2	Mobilità studenti in Corsica e Sardegna
			200,00	T2.2.2	Mobilità studenti in Toscana
CO43-Numero di partecipanti alle iniziative di mobilità transfrontaliera (IC43)	84,00	Persone	42,00	T2.1.1	Mobilità studenti in Corsica e Sardegna
			42,00	T2.2.1	Mobilità studenti in Toscana

@C.2.2 Gruppi Target

@Gruppi Target	@Indicare i gruppi target (ad es. funzionari pubblici, studenti, esperti ambientali, ecc.)	@Indicare la dimensione del gruppo target che si intende raggiungere Please indicate the size of the target group you will reach.

<p>Organismo Pubblico</p>	<p>In Toscana: 1) i 26 comuni del GAL - Far Maremma in provincia di Grosseto (a titolo di esempio Scansano, Manciano, Paganico, Cinigiano, Campagnatico, Sovana e Pitigliano e i comuni dell'Amiata, tutte località attraversate dalle antiche dogane della transumanza); 2) l'Unione dei comuni; 3) le reti museali della Maremma e dell'Amiata con il patrimonio culturale di case museo che raccontano i mestieri e la vita di una volta; 4) le scuole (l'ISIS Leopoldo II di Lorena di Grosseto e Polo Bianciardi). In Sardegna: 1) i 16 comuni del territorio del GAL Sarcidano Barbagia di seulo, sicuramente tra questi maggiormente Isili, Gersei, Nuragus, Serri, Nurallao; 2) I musei case museo, istituti di cultura, il Museo per l'Arte del Rame e del Tessuto, MARATE di Isili; 3) le scuole: Liceo scientifico Pitagora, Istituto Tecnico Commerciale di Isili, Istituto Tecnico Agrario Duca degli Abruzzi Elmas (Ca). In Corsica: 1) alcuni comuni del Parco corso in particolare Levie e Rezza al sud, Corte, Calenzana, Asco, Manso, Casamaccioli; 2) musei, museo di Corte, e uffici del turismo; 3) Camera regionale dell'agricoltura, ODARC, office de développement agricole et rural de Corse, OEC, office de l'environnement de la Corse; 4) Scuole: Liceo San Paolo di Ajaccio e Liceo Pasquale Paoli di Corte.</p>	<p>73,00</p>
<p>Organismo Privato</p>	<p>Associazioni del territorio, aziende, stakeholder privati. Per ogni regione verrà effettuata una selezione di aziende dell'artigianato, del settore agroalimentare e della filiera lattiero-casearia, del turismo, e di associazioni della società civile che operano nella promozione del territorio. Un minimo di tre rappresentanti per ogni categoria per ogni regione verrà coinvolto nel progetto. In Toscana verranno selezionate le aziende, minimo tre per ogni settore associate al GAL Far Maremma. Per la filiera agroalimentare verranno scelte aziende che lavorano e trasformano i grani antichi (panifici), la castagna e aziende del settore lattiero-caseario, Caseificio Murceti (Castell'Azzara) Azienda le Tofane (Alberese), Il Fiorino (Roccalbegna). Tra le associazioni Terramare UISP asd, le pro -loco dei comuni coinvolti. In Sardegna sono stati presi contatti con alcuni soggetti: per la filiera lattiero-casearia i caseifici Colonia Penale, Unione Pastori Nurri, Garau di Mandas, Maoddi di Nuragus. Per il settore associazioni: l'Università delle tre età Unitre e il Circolo Legambiente CEA le Vie del Treno di Isili. Per l'artigianato verranno selezionate minimo tre aziende tra le sedici socie del GAL Sarcidano. Saranno inoltre scelti organismi privati e aziende presenti nel territorio del PNRC in Corsica.</p>	<p>30,00</p>

Organismo Pubblico	Le visite scambio interesseranno in ogni Regione: 1) 3 comuni coinvolti nel progetto per un totale di 9 comuni; 2) 2 musei/ case museo per un totale di 6 3) 2 scuole per ogni regione per un totale di 6	21,00
Organismo Privato	Le visite scambio interesseranno in ogni Regione: 1) 3 aziende rappresentative delle tre filiere selezionate dal progetto per un totale di 9, che verranno visitate dagli studenti; 2) 1 associazioni di promozione culturale e turistica per un totale di 3 che parteciperà al racconto del territorio dal punto di vista delle potenzialità turistiche	12,00

@C.3 Contesto del progetto

<p>@C.3.1 In che modo il progetto contribuisce alle politiche e alle strategie di coesione e sviluppo? Descrivere il contributo del progetto alla strategia europea per una crescita intelligente, sostenibile e inclusiva e alle politiche settoriali a livello europeo e nazionale nonché alle politiche settoriali e di mainstream dei territori dell'area di Programma</p> <p>Il progetto persegue gli obiettivi di sostenibilità e riduzione delle emissioni della Strategia europea 2020, e, alcuni degli 11 obiettivi tematici delle politiche di coesione 2014-2020. Attraverso lo scambio intergenerazionale studenti-aziende locali, favorirà il trasferimento di conoscenze di tecnologia dell'informazione e della comunicazione, nonché l'impiego delle medesime. Anche l'obiettivo di "sostegno della transizione verso un'economia a basse emissioni di carbonio" e di "tutela dell'ambiente e promozione dell'uso efficiente delle risorse" viene interessato e soddisfatto poiché si parlerà della nascita di potenziali nuovi mestieri a partire dalla valorizzazione del territorio, della sostenibilità, del rispetto di parametri ambientali, di attività economiche nuove strettamente legate al territorio e alla sua biodiversità in grado di restituire appetibilità a questi territori. L'attività principale sviluppata dal progetto riguarda inoltre l'educazione formale e non-formale, andando incontro dunque all'obiettivo "investire nelle competenze, nell'istruzione e nell'apprendimento permanente". Il progetto si sviluppa in 3 aree interne caratterizzate dalla presenza di piccoli comuni al di sotto dei 5.000 abitanti a rischio spopolamento, fenomeno che porta con sé conseguenze economiche, ambientali e sociali importanti. Per questo è coerente con la Legge 6 ottobre 2017 ("Misure per il sostegno e la valorizzazione dei piccoli comuni, nonché disposizioni per la riqualificazione e il recupero dei centri storici dei medesimi comuni") tra le cui finalità (Art.1) c'è il sostegno dello sviluppo sostenibile, economico, sociale, ambientale e culturale, alla promozione dell'equilibrio demografico alla tutela e valorizzazione del patrimonio naturale, rurale, storico-culturale e architettonico, al sistema dei servizi essenziali con l'obb. di contrastare lo spopolamento.</p>
<p>@C.3.1 Comment le projet contribue-t-il à des politiques et stratégies de cohésion et de développement? Décrire dans quelle mesure il sera possible de transférer les output / réalisations et les résultats à d'autres organisations/régions/pays en dehors du partenariat de projet.</p> <p>Le projet poursuit les objectifs de durabilité et de réduction des émissions de la Stratégie européenne 2020, et certains des 11 objectifs thématiques des politiques de cohésion 2014-2020. Grâce à l'échange intergénérationnel entre les étudiants locaux et les entreprises, il favorisera le transfert des connaissances en matière de technologies de l'information et de communication, ainsi que leur utilisation. L'objectif de «soutenir la transition vers une économie sobre en carbone» et de «protéger l'environnement et promouvoir l'utilisation efficace des ressources» est également abordé et satisfait, car nous parlons de la naissance de nouveaux emplois potentiels à partir de de la valorisation du territoire, de la durabilité, du respect des paramètres environnementaux, de nouvelles activités économiques étroitement liées au territoire et de sa biodiversité capable de restaurer l'attractivité de ces territoires. L'activité principale développée par le projet concerne également l'éducation formelle et non formelle, répondant ainsi à l'objectif «investir dans les compétences, l'éducation et l'apprentissage tout au long de la vie». Le projet est développé dans 3 zones internes caractérisées par la présence de petites communes de moins de 5.000 habitants à risque de dépeuplement, phénomène qui entraîne d'importantes conséquences économiques, environnementales et sociales. Pour cette raison, il est conforme à la Loi italienne 6 octobre 2017 (Art.1) qui prend en charge le développement durable, économique, social, environnemental et culturel, la promotion de l'équilibre démographique, la protection et la mise en valeur du patrimoine naturel, rural, historique-culturel et architectural, au système de services essentiels avec l'obj. de contrer la dépopulation.</p>

@C.3.2 Sinergie

@Quali sono le sinergie del progetto con altri progetti o iniziative nazionali o europee? Descrivere quali sinergie il progetto intende realizzare con altri progetti o iniziative nazionali o europee (passate, presenti o in elaborazione), specificando anche i programmi interessati

Il progetto metterà in atto sinergie con il:

- 1) progetto interregionale "Valorizzazione e Recupero degli Antichi mestieri", promosso dall'Unione europea e coordinato dalla Regione Liguria, al quale hanno aderito le Regioni Toscana, Basilicata, Lazio, Friuli Venezia Giulia, Piemonte, Puglia, Toscana, Sardegna e la Provincia autonoma di Bolzano. Si tratta infatti di un progetto che parte dalle stesse priorità di azioni e obiettivi.
- 2) progetto "I sentieri del lupo" volto a promuovere l'eco-turismo, che ha realizzato percorsi di trekking nelle aziende che praticano allevamento e hanno adottato misure di protezione del gregge, attraverso una mappatura delle aziende e la georeferenziazione dei percorsi.
- 3) progetto "Panacus", Interreg Italia-Francia Marittimo che prevedeva uno scambio tra scuole corse e toscane, che si è concretizzato attraverso attività di valorizzazione della biodiversità di flora e fauna in Balagne (Corsica) e in Maremma (Toscana)
- 4) progetto "Vivimed" Interreg Italia-Francia Marittimo, che si sviluppa sulle aree interne di Toscana, Liguria, Sardegna, Corsica e PACA, permetterà di creare sinergie sul tema del turismo sostenibile nelle aree del progetto

@C.3.2 Synergies

@Quelles sont les synergies entre le projet et d'autres projets ou initiatives nationales ou européennes?

Le projet mettra en œuvre des synergies avec:

- 1) le Projet régional "Valorizzazione e Recupero degli Antichi mestieri", promues par l'Union européenne et coordonné par la Région de Ligurie, qui a été soutenue par les régions de la Toscane, Basilicate, Latium, Frioul-Vénétie Julienne, Piémont, Pouilles, la Toscane, la Sardaigne et la province autonome de Bolzano. C'est en fait un projet qui part des mêmes priorités d'actions et d'objectifs.
- 2) le Projet « I sentieri del lupo » pour promouvoir l'éco-tourisme, qui a créé des parcours de trekking dans les entreprises engagées dans l'élevage et ont adopté les mesures de protection des troupeaux, en cartographiant les entreprises et géoréférencement des routes.
- 3) le Projet "Panacus", Interreg Italie-France Maritime qui impliquait un échange entre les écoles corses et toscanes, qui prenait la forme d'activités de valorisation de la flore et de la faune en Balagne (Corse) et en Maremma (Toscane)
- 4) le projet "Vivimed" Interreg Italia-Francia Marittimo, qui se développe dans les zones intérieures de la Toscane, la Ligurie, la Sardaigne, la Corse et la PACA, permettra de créer des synergies sur le thème du tourisme durable dans les zones du projet

@C.3.3 Conoscenze disponibili

@In che modo il progetto capitalizza le conoscenze disponibili? Descrivere le esperienze/lezioni del passato a cui il progetto attinge e altre conoscenze che il progetto capitalizza

Il progetto si pone l'obiettivo di capitalizzare alcuni risultati di progetti esistenti. Partendo dai data-base dei progetti Interreg Marittimo Italia-Francia sviluppati nel bando di Scouting delle imprese, dal Bando del I avviso (vedi VIVIMED), e i progetti citati nel precedente paragrafo, METAVIE capitalizzerà i risultati di altre iniziative sviluppate sullo stesso tema, quali:

- il progetto di cicloturismo realizzato da Fiab che traccia alcuni percorsi della transumanza in Maremma, percorsi una volta insieme alle greggi. Tra i tanti "la Via dei Biozzi", percorso che si snoda tra Cinigiano, Paganico e Campagnatico;

- i progetti promossi da Unitre e Circolo Legambiente CEA Vie del Treno di Isili sui sentieri della transumanza "A camminu sardu" e "Sa bia de is caminantis" integrati anche con munumenti quali chiese e il museo del rame e del tessuto, Marate di Isili, uno dei comuni sardi che sarà interessato dal progetto;

- i programmi di sensibilizzazione pubblica e di comunicazione del Parco Naturale Regionale della Corsica, il recupero dei sentieri della transumanza e dei mestieri, la valorizzazione dell'attività pastorale, le sue produzioni e il suo know-how.

@C.4 Principi orizzontali del Programma

@ Indicare come il progetto contribuisce ai principi orizzontali del Programma e giustificare la scelta		
@Principi orizzontali	@Descrizione dell'impatto	@Tipo di contributo
Sviluppo Sostenibile (ambiente)	<p>Il progetto mette insieme tradizione, innovazione e "capitale naturale" per una crescita verde dei territori. Pertanto, la dimensione ambientale del progetto è valorizzata attraverso l'integrazione con quella economica e sociale. La strategia e il piano d'azione congiunto sosterranno le componenti della sostenibilità:</p> <p>1. ambientale, intesa come capacità di preservare la riproducibilità degli ecosistemi naturali valorizzandone le qualità; 2. sociale, intesa come capacità di tutelare il patrimonio culturale e renderlo equamente accessibile anche per garantire parità di condizioni di sviluppo umano (istruzione, democrazia, partecipazione, giustizia, sicurezza e salute); 3. economica, come la capacità di produrre economie e crescita per il benessere della popolazione. Tutti gli eventi pubblici del progetto saranno organizzati secondo il modello "Carbon footprint" per ridurre le emissioni di CO2.</p>	effetti positivi
Pari opportunità e non discriminazione	<p>Il progetto METAVIE coinvolgerà le migliori competenze necessarie al suo sviluppo e al conseguimento degli obiettivi e dei risultati, senza porre alcuna restrizione e limitazione agli aspetti legati all'età, al sesso, alla razza o a eventuali inabilità fisiche. L'unico criterio richiesto per la partecipazione alle attività progettuali è il possesso di capacità e risorse intellettuali conformi alle finalità del progetto stesso.</p>	effetti positivi
Parità di genere	<p>Nell'ambito del progetto il tema della parità di genere è considerato in maniera trasversale e garantito indirettamente in tutte le azioni previste. Tenuto conto dell'analisi del contesto territoriale transfrontaliero, il progetto sosterrà la mobilità degli studenti, femmine e maschi selezionati in numero uguale come destinatari diretti delle azioni.</p>	effetti positivi

@C.5 C.5 Piano di lavoro per Componente

@Tipologia: Preparazione

@Componente numero	@Titolo della componente	@Data d'inizio della componente	@Data fine della componente	@Budget della componente
P	Preparazione	01.2019	01.2019	700,00
@Coinvolgimento dei Partner				
@Partner coinvolti				
@Breve descrizione delle attività e contributo di ciascun Partner				
<p>L'idea progettuale nasce in condivisione tra il capofila e tutti i partner, ragionando: 1) sulla capitalizzazione e il networking con altri progetti finanziati dal programma Interreg Italia-Francia Marittimo e progetti esistenti che insistono sui territori del progetto; 2) su una tematica comune a tutte le regioni coinvolte, la pratica della transumanza come punto di partenza e collante di questi territori per poter sviluppare una proposta progettuale.</p> <p>La progettazione delle azioni è stata dunque condivisa e redatta insieme, partendo anche da alcuni elementi di forza e di debolezza comuni all'area dell'alto Tirreno dove si sviluppa il progetto.</p> <p>Il progetto è stato costruito insieme ai partner, con continui aggiornamenti via skype, telefono e scambio di mail e utilizzo di strumenti di scambio e di lavoro comuni, check sullo stato di avanzamento del progetto e redazione congiunta del budget.</p> <p>Il capogila si è occupato di raccogliere i contributi di tutti i partner e di inserirli nel formulario on line e di effettuare la sintesi delle azioni e del budget.</p> <p>La versione finale è stata discussa e condivisa con i partner.</p>				

@Tipologia: Gestione

@Componente numero	@Titolo della componente	@Data d'inizio della componente	@Data fine della componente	@Budget della componente
M	Gestione	01.2019	12.2020	95.743,60

@Partner responsabile della componente		GAL - Far Maremma		
@Coinvolgimento dei Partner				
@Partner coinvolti	@Nome: GAL - Far Maremma @Ruolo: CF			
	@Nome: Circolo Festambiente @Ruolo: PP			
	@Nome: GAL Sarcidano Barbagia di Seulo @Ruolo: PP			
	@Nome: Syndicat mixte du Parc naturel régional de Corse – Parcu di Corsica @Ruolo: PP			
@Descrivere come verrà eseguita la gestione a livello strategico e operativo nel progetto e in particolar modo:				
<ul style="list-style-type: none"> • @strutture, @responsabilità, @procedure @per la gestione e il coordinamento quotidiani • @- comunicazione all'interno del partenariato • @- rendicontazione e procedure di monitoraggio e valutazione • @- gestione della qualità e del rischio • @Indicare se si prevede di affidare la gestione all'esterno 				
<p>L'obiettivo della Componente "Gestione", di cui è responsabile il capofila (CF), GAL - Far Maremma, è di garantire un corretto svolgimento di tutte le attività di progetto, promuovendo la piena collaborazione tra i partner e una efficace gestione dei flussi comunicativi, assicurando il rispetto delle scadenze disposte nel piano di lavoro, una ragionevole gestione dei flussi finanziari delle attività, e il rispetto di tutti gli obblighi formali previsti dal Programma per la parte amministrativa. Il CF si occuperà della gestione e del coordinamento delle attività quotidiane e presiederà il Comitato di Pilotaggio (CDP) con il quale definirà le procedure di attuazione delle attività di progetto e le modalità di comunicazione interne. Il CF è l'interfaccia del progetto verso il Programma, sottoscrive la Convenzione di Finanziamento con l'AG e coordina lo svolgimento di tutti i compiti amministrativi e finanziari. Per il coordinamento delle attività il CF nomina un responsabile di progetto (RP), un responsabile amministrativo (RA). Tali ruoli sono replicati da ciascun partner. Il CF, oltre ad avere la responsabilità di implementare la propria parte di attività, deve garantire una sana gestione (compresa la comunicazione interna) e l'attuazione del progetto attraverso il regolare contatto con i RP e RA dei partner, la pianificazione del processo di monitoraggio e di verifica delle performance. Il CF coordina le attività di rendicontazione e monitoraggio, e si rapporta con i partner i quali realizzeranno le attività secondo quanto stabilito nel "Manuale di Gestione" e nella "Convenzione Interpartenariale". Il CF predisporrà un documento, "Piano per il Monitoraggio della Qualità e dei Rischi". Il CDP ha la responsabilità del coordinamento sistemico delle attività di ogni componente. È presieduto dal CF, è composto da un rappresentante per ciascun partner, è dotato di un regolamento interno e si riunisce almeno 1 volta a semestre. Il CDP, oltre a prendere atto della convenzione interpartenariale dando avvio al progetto, monitora e convalida l'attuazione delle azioni, valida la qualità dei principali output realizzati, monitora lo stato di avanzamento verso il raggiungimento degli obiettivi prefissati, monitora lo stato di avanzamento finanziario, rivede le performance della gestione e la qualità dei report periodici, assume decisioni sulle modifiche di progetto da sottoporre per approvazione agli organi del Programma. La comunicazione interna sarà gestita dal CF per consentire al RP di avere una visione completa delle attività oggetto di attuazione, per garantire i raggiungimenti degli obiettivi e per intervenire in anticipo nella risoluzione di criticità e situazioni di conflitto.</p>				
@Breve descrizione della Componente e del contributo di ciascun Partner				
@Attività numero	@Titolo attività	@Data d'inizio attività	@Data fine attività	@Attività Budget
@Attività M.1	Attività di inizio e chiusura del progetto	25.01.2019	31.12.2020	0,00
<p>Le attività progettuali prenderanno avvio con il primo meeting del CdP che verrà convocato entro il mese in cui è avvenuta la comunicazione di approvazione del finanziamento. Fra le attività da svolgere preliminarmente al primo meeting del CdP vi è la stipula e la sottoscrizione di tutti i documenti necessari all'avvio del progetto fra il capofila e l'AG e con i vari partner. E' prevista anche l'organizzazione del meeting di lancio.</p>				
@Prodotto numero	@Titolo del Prodotto	@Descrizione del Prodotto	@Valore target del Prodotto	@Data di realizzazione del Prodotto

@Prodotto M.1.1	Convenzioni fra Responsabile e AG e CF e Partner	Convenzione di Finanziamento tra Responsabile e Autorità di Gestione / Segretariato Congiunto e Convenzioni inter-partenariali tra il Responsabile del Progetto e i Partner	1,00	02.2019
@Prodotto M.1.2	Nomina dei membri del comitato di pilotaggio e del team operativo	Per la realizzazione delle attività, ogni partner deve individuare il team operativo, nominare membri che lo rappresentano nel CDP.	1,00	02.2019
@Prodotto M.1.3	Meeting di lancio	Organizzazione e realizzazione del meeting di lancio del progetto, compresa la produzione del materiale informativo, fotografico e attestante l'effettiva partecipazione.	1,00	03.2019
@Prodotto M.1.4	Meeting di chiusura	Organizzazione e realizzazione del meeting di chiusura del progetto, compresa la produzione del materiale informativo, fotografico e attestante l'effettiva partecipazione.	1,00	12.2020
@Attività numero	@Titolo attività	@Data d'inizio attività	@Data fine attività	@Attività Budget
@Attività M.2	Gestione del progetto, coordinamento e comunicazione interna	25.01.2019	31.12.2020	0,00
Il CF sarà il garante dello svolgimento delle attività progettuali e a tal fine dovrà definire le modalità di gestione, coordinamento e di comunicazione interna assicurando il necessario supporto per le attività amministrative e di rendicontazione. Tale attività sarà realizzata con il "Piano di gestione e coordinamento" e con il "Piano di comunicazione interna" .				
@Prodotto numero	@Titolo del Prodotto	@Descrizione del Prodotto	@Valore target del Prodotto	@Data di realizzazione del Prodotto
@Prodotto M.2.2	Piano di gestione e coordinamento	Definizione della metodologia di gestione, coordinamento e sviluppo delle attività progettuali, coerentemente al Manuale di Gestione e alla Convenzione interpartenariale, con definizione delle procedure per il raggiungimento degli obiettivi previsti	1,00	03.2019

@Prodotto M.2.3	Piano di comunicazione interna	Documento nel quale si predispone, e si attiva la comunicazione interna tra i partner, in riferimento a ciascuna componente del progetto.	1,00	03.2019
@Attività numero	@Titolo attività	@Data d'inizio attività	@Data fine attività	@Attività Budget
@Attività M.3	Pilotaggio e monitoraggio della realizzazione del progetto	25.01.2019	31.12.2020	0,00
Il CDP si riunirà semestralmente, le riunioni potranno realizzarsi "in presenza" o "a distanza" (videoconferenza, skype). Le attività di monitoraggio, sia delle attività che finanziario, si realizzeranno conformemente a quanto previsto nel "manuale di gestione" e dal "Piano di Monitoraggio della Qualità e dei Rischi" e se necessario saranno riviste. Dopo ogni CDP, un verbale sarà approvato da tutti i partner.				
@Prodotto numero	@Titolo del Prodotto	@Descrizione del Prodotto	@Valore target del Prodotto	@Data di realizzazione del Prodotto
@Prodotto M.3.1	Piano per il Monitoraggio della Qualità e dei Rischi	Documento contenente tutte le procedure per lo svolgimento delle attività valutazione dello stato di avanzamento e di prevenzione dei rischi	1,00	03.2019
@Prodotto M.3.2	Minute dei meeting del Comitato di Pilotaggio	Report sintetici degli interventi principali, di quanto discusso durante i CDP, con maggiore dettaglio sulle eventuali decisioni in merito a modifiche che potranno incidere sui risultati di progetto	5,00	01.2019
@Prodotto M.3.3	Report delle attività di monitoraggio	Report semestrali sullo stato di avanzamento delle attività predisposti da ciascun partner ed elaborato dal Capofila per l'approvazione e per la trasmissione agli organi competenti	4,00	12.2020
@Attività numero	@Titolo attività	@Data d'inizio attività	@Data fine attività	@Attività Budget
@Attività M.4	Gestione finanziaria del progetto	25.01.2019	31.12.2020	0,00
La gestione finanziaria sarà espletata da ogni partner in modo conforme a quanto previsto dal Programma. Sarà cura dei partner trasferire i report finanziari e le certificazioni al CF per la predisposizione delle domande di rimborso. Sarà compito del CF di definire il regolamento relativo alle procedure e ai flussi di finanziamento, nonché trasferire le quote di finanziamento per stati di avanzamento in modo tale da permettere ai partner di poter realizzare le attività previste dal progetto.				
@Prodotto numero	@Titolo del Prodotto	@Descrizione del Prodotto	@Valore target del Prodotto	@Data di realizzazione del Prodotto

@Prodotto M.4.1	Report finanziari	Predisposizione di report semestrali sullo stato di avanzamento finanziario del progetto	4,00	06.2019
-----------------	-------------------	--	------	---------

@Tipologia: Attuazione

@Componente numero	@Titolo della componente	@Data d'inizio della componente	@Data fine della componente	@Budget della componente
T1	Moduli formativi transfrontalieri e formazione studenti	01.2019	10.2020	57.757,80

@Partner responsabile della componente	Circolo Festambiente
--	----------------------

@Coinvolgimento dei Partner

@Partner coinvolti	@Nome: GAL - Far Maremma @Ruolo: CF
	@Nome: Circolo Festambiente @Ruolo: PP
	@Nome: GAL Sarcidano Barbagia di Seulo @Ruolo: PP
	@Nome: Syndicat mixte du Parc naturel régional de Corse – Parcu di Corsica @Ruolo: PP

@Descrivere brevemente la Componente ed i suoi obiettivi oltre a come verranno coinvolti i Partner (chi fa cosa).

Verrà attivata la cooperazione tra soggetti Toscani, Sardi e Corsi per la creazione di un gruppo di stakeholder che saranno coinvolti nella formazione e strutturato il modulo di formazione transfrontaliero destinato a tutti gli studenti selezionati (30 studenti). Verranno modulati gli interventi formativi e realizzati i contenuti della formazione locale da effettuarsi come base del percorso, parallelamente nelle 3 regioni coinvolgendo formatori, istituti scolastici superiori, aziende, esperti e associazioni locali. I formatori condivideranno con i docenti i contenuti da sviluppare in classe che per la prima parte affronteranno le tematiche comuni alle tre regioni sulla transumanza, dando anche una spiegazione agli studenti della genesi del progetto, cosa accomuna i territori coinvolti, come poter creare sinergia di sviluppo (crescita verde) e valorizzare i territori a rischio spopolamento, costruendo nuove chances di rinascita e sviluppo economico. Tutto ciò a partire dal grande patrimonio naturale, di tradizioni artigianali, agroalimentari già esistente e facendo divenire questi tre settori volano di crescita sostenibile, attraverso, l'innovazione e la tecnologia dell'informazione. Contemporaneamente verranno individuate una serie di imprese e aziende locali delle filiere prioritarie selezionate dal progetto, agroalimentare, artigianato, ambiente e servizi turistici, (recuperate dai precedenti progetti di scouting e tra quelle coinvolte come stakeholders in azioni di progetti Interreg Italia-Francia Marittimo dei precedenti Avvisi) e invitate a partecipare alle azioni del progetto che riguarderanno la promozione territoriale.

Mese 2/mese 9: pianificazione e sviluppo dei moduli di formazione. Mese 10/mese 18: formazione in classe per 48 ore totali (ogni partner sarà responsabile della formazione locale). La formazione affronterà i seguenti argomenti:

- 4 ore: la transumanza, antica pratica in Toscana, Sardegna e Corsica. Territori e comuni che attraversava
- 8 ore: cosa significava per i territori locali all'epoca : Economie e mestieri attorno ai luoghi della transumanza. Focus su ambiente naturale, patrimonio agroalimentare e culinario, tradizioni artigiane legate a questi luoghi
- 18 ore: mappatura e georeferenziazione dei percorsi della transumanza nel proprio territorio, con inserimento dei luoghi culturali che ne sono nati (case museo, musei, artigianato, eccellenze e filiere agroalimentari (con attenzione a quelle comuni Corsica-Sardegna-Toscana come ad esempio i prodotti latte-caseari legati alla pastorizia, la castagna, filiera sviluppata sia in Corsica che in Toscana .
- 18 ore di elaborazione in classe e workshop tematici e sviluppo di: 1) un piano di marketing territoriale; 2) contenuti web di promozione del territorio transfrontaliero, per la creazione di strumenti innovativi della comunicazione che parlano ai giovani (QR code, SmartLogo, web app ecc)

@Descrivere gli output / realizzazioni delle attività realizzate in questa Componente.

@ Output / realizzazioni del progetto		@Descrivere gli output / realizzazioni delle attività realizzate in questa Componente	@Scegliere l'indicatore di output/realizzazione del Programma al quale contribuisce l'output / realizzazione del progetto	@Unità di misura	@Quantificazione	@Data di realizzazione
T1.1	Piano di formazione. Moduli formativi transfrontalieri	I resp. operativi della formazione con i dirigenti scolastici ed esperti selezionati tra aziende, guide culturali, escursionistiche, esperti di tradizioni, marketing territoriale e tecnologie della comunicazione, storici e conoscitori dei luoghi realizzeranno i moduli formativi: 1) i luoghi della transumanza e filiere transfrontaliere che vi ruotano attorno; 2) mappatura percorsi culturali, naturali e loro georeferenziazione; 3) laboratori con sviluppo di piano marketing e contenuti web	CO44-Numero di partecipanti alle iniziative locali congiunte per l'occupazione e alle attività di formazione congiunta (IC44)	Persone	200,00	04.2019
T1.2	Condivisione piano di formazione con i dirigenti e presentazione	Una volta definito il piano formativo e i moduli transfrontalieri, gli stessi saranno condivisi con i docenti e sarà presentato il progetto e il programma nelle classi. Si incontreranno le amministrazioni comunali e gli stakeholders delle filiere artigianato, agroalimentare e servizi turistici per condividere e patrocinare il progetto	CO44-Numero di partecipanti alle iniziative locali congiunte per l'occupazione e alle attività di formazione congiunta (IC44)	Persone	200,00	06.2019

T1.3	Formazione degli studenti in Toscana, Sardegna e Corsica	Una volta creato il team di formazione e i moduli formativi si procede con la realizzazione della formazione. La formazione sarà su base transfrontaliera con una prima fase di 48 ore che prevede formazione nelle proprie regioni sulla base dei contenuti transfrontalieri ed elaborazione di quanto appreso attraverso attività laboratoriali, workshop, aiuto di esperti per estrapolare un piano di marketing territoriale e contenuti web. I tre lavori(Toscana, Sardegna e Corsica) verranno confrontati	CO44-Numero di partecipanti alle iniziative locali congiunte per l'occupazione e alle attività di formazione congiunta (IC44)	Persone	200,00	12.2019
@Coinvolgimento dei gruppi target						
@Chi utilizzerà gli output / realizzazioni della Componente?			<ul style="list-style-type: none"> • Organismo Pubblico • Organismo Privato 			
			<p>Il gruppo target verrà chiamato a partecipare attivamente alla realizzazione dei moduli formativi, contenuti, metodologia. Sarà un vero e proprio team di lavoro che sulla base di quanto vuole sviluppare il progetto dovrà costruire dei moduli formativi lavorando in collaborazione. Formatori, esperti, educatori, guide culturali, guide ambientali e scuole (insegnanti) dovranno lavorare congiuntamente, in cooperazione tra Toscana, Sardegna e Corsica e preparare insieme i contenuti transfrontalieri, affronteranno le stesse tematiche comuni ognuno con un focus sul proprio territorio che verrà poi condiviso con le scuole e gli stakeholders. Il team avrà incontri mensili via skype e scambi via mail di contenuti, metodologie e risultati. Il gruppo target "Organismo pubblico" si riferisce agli istituti scolastici superiori, e ai comuni presenti nei territori interessati dal progetto: in Toscana il territorio che va da Grosseto verso l'entroterra e l'Amiata, con i comuni che aderiscono al GAL/Far Maremma, in Sardegna i 16 comuni del territorio del GAL Sarcidano Barbagia di Seulo (Isili, Cagliari) e quelli iscritti nel territorio del Parco naturale regionale della Corsica, con i suoi 371.469 ettari di estensione che coprono circa il 40% dell'isola e 145 municipi. Il gruppo target "Organismo privato" individua invece le imprese e aziende private locali, i cittadini, le associazioni rappresentanti della società civile, associazioni e organismi volti a promuovere il territorio, il turismo sostenibile e le associazioni di categoria (agricole, del commercio ecc) che saranno coinvolti nell'implementazione delle azioni di progetto, inseriti nel prodotto finale di promozione territoriale (piano marketing e web app) e saranno chiamati dunque a dare il proprio contributo tramite interviste, questionari,</p>			

@Come saranno coinvolti i gruppi target (e altri stakeholder) nello sviluppo degli output / realizzazioni del progetto?

incontri/laboratorio funzionali allo sviluppo delle azioni di progetto. I gruppi target indistintamente potranno utilizzare gli output di componente e inserirli nei piani di marketing territoriale, nei programmi di alternanza scuola/lavoro e nella programmazione scolastica in genere. Il gruppo target finale è rappresentato chiaramente dagli studenti delle tre regioni (istituto agrario, istituti tecnici commerciali, professionale grafico, informatico) e dalle popolazioni, comuni e imprese locali. Il ruolo dei formatori sarà di fluidificare la conoscenza dal territorio e delle tematiche del progetto ai giovani, con il supporto degli insegnanti. Gli antichi mestieri che caratterizzavano i luoghi collinari e montani, luoghi della transumanza, non sono attrattivi per i giovani, così come non lo è abitare in questi luoghi che mano a mano si stanno spopolando. Il progetto vuole coinvolgere 4 scuole e circa 150 studenti nelle azioni di formazione. Trenta studenti saranno selezionati (direttamente dai responsabili scolastici) e parteciperanno a visite-scambio con finalità di formazione e confronto su quanto elaborato nella prima parte del percorso formativo sviluppando un prodotto di promozione territoriale transfrontaliero. La parola "antico mestiere" evoca una serie di immagini che possono essere collegate alla manualità, alle botteghe artigiane a lavori eseguiti da veri e propri maestri che si esprimono con gesti antichi e spesso inimitabili. Fantasia, creatività e amore sono il cuore di queste maestrie rare. L'idea del progetto è che oggi, con gli strumenti di innovazione delle tecnologie dell'informazione, questi mestieri possono anche essere svolti a casa vendendo i prodotti on-line. Le aziende locali delle filiere agroalimentare, artigianato e servizi (ambiente e turismo) saranno coinvolte altresì nel progetto: 1) almeno tre artigiani (legno, ceramica, ferro, ricami ecc) in ognuna delle regioni coinvolte parteciperanno al progetto e presenteranno il loro mestiere agli studenti; 2) verranno coinvolte le aziende agroalimentari, almeno 3 per regione, che rappresentano le eccellenze più importanti a livello locale e le filiere comuni alle tre regioni (castagna, olio extravergine di oliva, funghi, prodotti lattiero-caseari); 3) verranno coinvolti gli organismi che si occupano di promozione territoriale e gestione del patrimonio culturale locale: associazioni del turismo sostenibile, Unioni dei comuni e delle Comunità Montane, enti organizzatori delle Borse del Turismo on-line, associazioni di guide culturali e ambientali/escursionistiche presenti sui territori. Queste categorie di stakeholder, e target del progetto allo stesso modo, parteciperanno: a) alla parte preliminare di strutturazione della formazione (che prevede la partecipazione di questa categoria a incontri, questionari ecc); b) saranno una parte importante della formazione in situ degli studenti e rappresenteranno una "luogo di sosta" in occasione delle visite scambio a scopo formativo tra i giovani delle tre regioni. Saranno dunque a tutti gli effetti parte integrante della parte pratica ed esperienziale del percorso formativo.

@Sostenibilità e trasferibilità degli output / realizzazioni della Componente

<p>@ Come verranno utilizzati gli output / realizzazioni della Componente una volta terminato il progetto? Descrivere le misure concrete (incluse le strutture istituzionali, risorse finanziarie, ecc.) adottate durante e dopo l'implementazione del progetto per garantire la sostenibilità degli output / realizzazioni della Componente Se rilevante, spiegare chi sarà il responsabile e/o il proprietario dell'output / realizzazione</p>	<p>Il progetto e i suoi prodotti rimarranno a beneficio delle comunità e dei turisti che vorranno visitare questi luoghi, delle aziende e attori economici dei territori come strumenti di promozione territoriale che potranno essere anche incrementati con altri percorsi incrociati con realtà esistenti (come quelle dei cammini) essere ulteriormente sviluppati e incrementati da altri progetti futuri (interreg transfrontalieri in primis). Saranno veri e propri moduli formativi caricati sul sito in duplice lingua e scaricabili dagli utenti. Sostenibilità: il progetto congiunto è un insieme di misure e contenuti formativi coordinati a disposizione di tutti soggetti che a vario titolo sono interessati alla gestione delle risorse territoriali locali e alla promozione di territori a rischio spopolamento e alla loro valorizzazione eco-sistemica, intesa sia come singolo territorio, sia come spazio di cooperazione transfrontaliero. A tal fine, il piano di formazione verrà sviluppato con l'impegno diretto e concreto dei partner locali pubblici e privati e delle loro risorse, sia proprie, sia esterne o acquisite eventualmente con lo stesso progetto, i quali saranno i maggiori utilizzatori del piano formativo e dei prodotti che ne deriveranno anche dopo la conclusione delle attività progettuali.</p>			
<p>@Come sarà garantita la possibilità di applicare e replicare gli output / realizzazioni ed i risultati del progetto da parte di altre organizzazioni/regioni/paesi al di fuori dell'attuale partenariato? Descrivere in che misura sarà possibile trasferire gli output /realizzazioni ad altre organizzazioni/regioni/paesi al di fuori dell'attuale partenariato</p>	<p>Trasferibilità: la replicabilità del piano di formazione congiunto e dei suoi output è garantita dall'applicazione, per la definizione del piano stesso, di standard o modelli ampiamente concertati a livello transfrontaliero e dal metodo utilizzato, ovvero lo sviluppo bottom up delle azioni a partire dall'analisi delle problematiche comuni. Inoltre, la presenza all'interno del partenariato di soggetti che hanno già implementato o avviato singolarmente percorsi simili (Gal della Sardegna, territori dell'Amiata Grossetano in Toscana e anche il Parco corso) è garanzia dell'esistenza di una conoscenza condivisa. Infine, tutti materiali prodotti saranno messi a disposizione tramite piattaforma online, web ecc e scaricabili, gli output saranno prodotti a scopo di promozione e valorizzazione territoriale che rimarranno patrimonio in dotazione ai territori coinvolti, ai turisti, visitatori e cittadinanza e ai comuni. Uno specifico evento pubblico verrà realizzato a tal fine in ogni territorio con la donazione dei risultati del progetto alle comunità locali e ai comuni. In sintesi: 1) Il team di formazione, i partner di progetto insieme o singolarmente potranno replicare gli output di progetto, i moduli formativi, alcuni di essi o l'intero percorso formativo in altri contesti scolastici e in altri territori adattandolo al contesto territoriale; 2) la metodologia potrà essere replicata e trasferita in altro contesto; 3) il programma di formazione sarà caricato su piattaforme web e scaricabile su richiesta dalle scuole, altri soggetti pubblici o privati che vorranno sviluppare parte e tutto il percorso</p>			
<p>@Breve descrizione della Componente e del contributo di ciascun Partner</p>				
<p>@Attività numero</p>	<p>@Titolo attività</p>	<p>@Data d'inizio attività</p>	<p>@Data fine attività</p>	<p>@Attività Budget</p>
<p>@Attività T1.1</p>	<p>Piano di formazione congiunto</p>	<p>01.02.2019</p>	<p>30.09.2019</p>	<p>0,00</p>
<p>Individuare i resp. operativi della formazione e i formatori in ogni regione, si procederà alla redazione di un piano di formazione coinvolgendo dirigenti e insegnanti che partendo dai contenuti progettuali, adottano una metodologia e un approccio congiunti e sinergici transfrontalieri. Ogni gruppo di formatori in ogni regione lavorerà in team condividendo contenuti, approccio metodologico, strumenti. Ne uscirà il pacchetto formativo e si procederà con i primi incontri nelle classi a mag-giu-set</p>				
<p>@Prodotto numero</p>	<p>@Titolo del Prodotto</p>	<p>@Descrizione del Prodotto</p>	<p>@Valore target del Prodotto</p>	<p>@Data di realizzazione del Prodotto</p>

@Prodotto T1.1.1	Definizione pacchetto formativo	12 ore:i luoghi della transumanza e filiere transfrontaliere che vi ruotano attorno;18 ore-mappatura percorsi culturali, naturali e georeferenziazione;18 ore-restituzione,brainstorming con sviluppo di piano marketing e contenuti/ strumenti web innovativi	3,00	04.2019
@Prodotto T1.1.2	Incontri in classe e presentazione progetto e pacchetto formativo	Dopo la realizzazione del pacchetto formativo questo verrà presentato in classe (terze e quarte superiori) con incontri di 3 ore per spiegare il percorso da realizzare a inizio anno scolastico, attività e approccio	6,00	05.2019
@Attività T1.2	Formazione degli studenti in Toscana, Sardegna e Corsica	01.10.2019	31.01.2020	0,00
- 48 ore totali in ogni regione; n.1 resp. formazione per ogni partner. - 4 ore: la transumanza, antica pratica in Toscana, Sardegna e Corsica. Territori e comuni che attraversava - 8 ore: sviluppo di economie e mestieri attorno ai luoghi della transumanza. Focus su ambiente naturale, filiere agroalimentari, artigianato dei luoghi - 18 ore: mappatura e georeferenziazione percorsi transumanza - 18 ore: innovare il territorio. Sviluppo piano di marketing e web app promozione turistica				
@Prodotto numero	@Titolo del Prodotto	@Descrizione del Prodotto	@Valore target del Prodotto	@Data di realizzazione del Prodotto
@Prodotto T1.2.1	Workshop 1: Itinerari georeferenziati, 2 per ogni regione, veri e propri percorsi della transumanza nei tre territori coinvolti	Con l'aiuto di guide ambientali/escursionistiche del team di formazione, verranno individuati nelle tre aree della Toscana, Sardegna e Corsica percorsi legati alla transumanza, mappati con gps	6,00	10.2019
@Prodotto T1.2.2	Workshop 2: realizzazione di un piano di marketing territoriale utilizzando i social media	Con l'aiuto di esperti di marketing si metteranno in luce punti di forza e di debolezza. Dall'analisi swot, si creerà una strategia di marketing territoriale e i cardini sui quali puntare per far conoscere e valorizzare il territorio	3,00	12.2019

@Prodotto T1.2.3	Workshop 3: Contenuti e strumenti web per la promozione turistica del territorio	L'applicazione dell'innovazione tecnologica per valorizzare la tradizione. Questo è il senso del progetto che mette in sinergia antichi mestieri e luoghi della transumanza con le competenze digitali sviluppate dai giovani studenti a fine promozionale	3,00	01.2020
@Attività T1.3	Organizzazione dei "Laboratori della transumanza", visite guidate da parte degli studenti in Toscana, Sardegna e Corsica	01.05.2020	31.10.2020	0,00
CAPITALIZZAZIONE- Messi a punto i prodotti e gli itinerari della transumanza in ogni regione, gli studenti organizzeranno una giornata dedicata al turismo sostenibile con visite guidate nel loro territorio dove potranno raccontare quanto appreso durante la formazione, ciò che è stato inserito nel piano di marketing. Racconteranno in chiave odierna la transumanza a 360° mostrando natura e cultura attraverso il trekking, ed eccellenze agroalimentari locali con l'assaggio di prodotti tipici.				
@Prodotto numero	@Titolo del Prodotto	@Descrizione del Prodotto	@Valore target del Prodotto	@Data di realizzazione del Prodotto
@Prodotto T1.3.1	Laboratorio della transumanza. Visita guidata, trekking, cultura e assaggi in Toscana, Sardegna e Corsica	Gli studenti con l'aiuto dei partner di progetto e dei docenti elaboreranno i contenuti della visita guidata, la promozione tramite social, seguiranno la raccolta delle iscrizioni e condurranno la visita in uno dei percorsi georeferenziati in ogni regione	3,00	10.2020
@Attività T1.4	Certificazione delle competenze	01.01.2019	31.10.2020	0,00
Ad ogni studente partecipante alla formazione verrà rilasciata un'attestazione di frequenza e delle competenze acquisite a firma del capofila e di tutti i partner, indicando gli estremi del progetto. Per i 30 studenti coinvolti nelle visite scambio il responsabile dell'azione Circolo Festambiente e il capofila si metteranno in contatto con il centro europass per ottenere il riconoscimento Europass mobilità.				
@Prodotto numero	@Titolo del Prodotto	@Descrizione del Prodotto	@Valore target del Prodotto	@Data di realizzazione del Prodotto
@Prodotto T1.4.1	Certificazione competenze	Rilascio certificazione delle competenze acquisite, sottoscritta dal capofila e dai partner. Rilascio certificato Europass mobilità ai 30 studenti che hanno svolto attività di mobilità internazionale.	150,00	10.2020

@Tipologia: Attuazione

@Componente numero	@Titolo della componente	@Data d'inizio della componente	@Data fine della componente	@Budget della componente
T2	Realizzazione di visite scambio in Toscana, Sardegna e Corsica	02.2020	04.2020	64.071,40
@Partner responsabile della componente		Syndicat mixte du Parc naturel régional de Corse – Parcu di Corsica		
@Coinvolgimento dei Partner				
@Partner coinvolti		@Nome: GAL - Far Maremma		
		@Ruolo: CF		
		@Nome: Circolo Festambiente		
		@Ruolo: PP		
		@Nome: GAL Sarcidano Barbagia di Seulo		
		@Ruolo: PP		
		@Nome: Syndicat mixte du Parc naturel régional de Corse – Parcu di Corsica		
		@Ruolo: PP		
@Descrivere brevemente la Componente ed i suoi obiettivi oltre a come verranno coinvolti i Partner (chi fa cosa).				
<p>Responsabile dell'azione sarà il Partner 4, PNRC. Al termine della fase di formazione su base transfrontaliera in Italia e Francia rivolta a 150 studenti, 30 saranno selezionati per partecipare alle visite di scambio formativo in Corsica, Sardegna e Toscana. Durante le visite potranno osservare la realtà sul campo e confrontarsi con i loro colleghi in merito a quanto elaborato alla fine dei workshops del percorso formativo al fine di giungere all'elaborazione di un unico piano di marketing e della web app di promozione dell'area transfrontaliera. Preliminarmente verranno verificate e potenziate le competenze linguistiche reciproche.</p> <p>Verranno organizzate visite studio a scopo formativo, una in Italia e una in Corsica, dove verranno messi in attuazione i programmi della formazione sviluppati dal team di formazione di cui nella componente 1. Le visite studio saranno vere e proprie esperienze sul campo con l'incontro e visita in azienda, visita alle istituzioni e cooperative, agli artigiani, alle aziende di eccellenza agroalimentare, delle filiere prioritarie, che aderiranno al progetto METAVIE.</p> <p>Ogni gruppo di studenti francesi e italiani sarà accompagnato da due insegnanti responsabili per il progetto. Gli studenti corsi trasmetteranno a quelli sardi e toscani il loro lavoro finale e viceversa.</p> <p>Questo sarà fatto preliminarmente prima delle visite e durante le visite.</p> <p>Il responsabile per la visita studio in Toscana sarà Far Maremma, per la Sardegna il GALSA e per la Corsica il Parco Corso. Il programma di formazione e didattico di scambio sarà condiviso tra tutti i partner a monte ma ognuno sarà responsabile della logistica, dell'organizzazione sul suo territorio: luoghi di visita, incontri, spostamenti. Ogni partner sosterrà le spese di viaggio, vitto e alloggio degli studenti della propria regione che si spostano nella altre due regioni.</p> <p>La prima visita scambio prevede lo scambio in Corsica e Sardegna.</p> <p>La seconda visita scambio prevede lo scambio in Toscana.</p>				
@Descrivere gli output / realizzazioni delle attività realizzate in questa Componente.				

@ Output / realizzazioni del progetto		@Descrivere gli output / realizzazioni delle attività realizzate in questa Componente	@Scegliere l'indicatore di output/realizzazione del Programma al quale contribuisce l'output / realizzazione del progetto	@Unità di misura	@Quantificazione	@Data di realizzazione
T2.1	Mobilità studenti in Corsica e Sardegna	10 studenti toscani e 10 sardi e accompagnatori (2 per ogni gruppo) si spostano in Corsica per incontrare gli studenti corsi, fare tappa in Sardegna. Giorno 1-giorno 3 Corsica/ giorno 4 - giorno 5 Sardegna / Giorno 6 rientro. 3 gg in Corsica dove gli studenti corsi accoglieranno i sardi e i toscani per scambiare le esperienze e i contenuti del lavoro svolto. Successivamente gli studenti sardi accoglieranno i corsi e i toscani per scambiare le esperienze e il proprio lavoro.	CO43-Numero di partecipanti alle iniziative di mobilità transfrontaliera (IC43)	Persone	42,00	03.2020
			CO44-Numero di partecipanti alle iniziative locali congiunte per l'occupazione e alle attività di formazione congiunta (IC44)	Persone	200,00	03.2020
		10 studenti corsi e 10 sardi (più 2 accompagnatori per ogni gruppo) si spostano in Toscana (6 giorni) con visita dei luoghi e degli stakeholders coinvolti, scambio e confronto, sintesi degli elaborati: piano marketing territoriale e web app di promozione transfrontalieri. Gli studenti toscani accolgono i sardi e i corsi e li guidano nel proprio	CO43-Numero di partecipanti alle iniziative di mobilità transfrontaliera (IC43)	Persone	42,00	04.2020

T2.2	Mobilità studenti in Toscana	territorio per mostrare in concreto la realtà da loro studiata ai fini del progetto ed elaborano piano marketing e contenuti web transfrontalieri	CO44-Numero di partecipanti alle iniziative locali congiunte per l'occupazione e alle attività di formazione congiunta (IC44)	Persone	200,00	04.2020
@Coinvolgimento dei gruppi target						
@Chi utilizzerà gli output / realizzazioni della Componente?			<ul style="list-style-type: none"> • Organismo Pubblico • Organismo Privato 			
@Come saranno coinvolti i gruppi target (e altri stakeholder) nello sviluppo degli output / realizzazioni del progetto?			<p>Il gruppo target principale saranno gli studenti coinvolti: 30 studenti in tutto da Toscana, Sardegna e Corsica che saranno direttamente partecipi delle visite scambio. La componente coinvolgerà inoltre altri gruppi target, istituzioni pubbliche, aziende ecc: 1) Gli studenti delle scuole coinvolte in Corsica e Sardegna che accoglieranno gli studenti in visita, 2) le Imprese e aziende di artigianato locali, agroalimentari, lattiero-casearie, 3) le organizzazioni professionali dell'agricoltura, artigianato e turismo locali, 4) gli enti e associazioni locali che operano nel campo della promozione del turismo sostenibile e dei territori locali a vari livelli. Il gruppo target del progetto è rappresentato dagli studenti delle classi 3/4 degli istituti superiori (agrario, tecnico informatico, professionale) e mira a coinvolgerli in un piano di promozione territoriale e valorizzazione a partire dagli antichi mestieri, dai luoghi della transumanza oggi rappresentati da piccoli comuni a rischio spopolamento. In poche parole a reinventarsi un mestiere che possa funzionare a livello locale sfruttando il patrimonio naturale, culturale tradizionale agroalimentare esistente e utilizzandolo per creare attività di turismo sostenibile e livello locale inquadrato in un quadro transfrontaliero. Gli studenti che parteciperanno saranno selezionati direttamente dai docenti della scuola. Ogni gruppo selezionato avrà lavorato e realizzato uno studio sul proprio territorio e potrà valutare le sinergie con il lavoro degli altri gruppi. Tra i gruppi target si evidenziano: 1) Aziende artigiane: almeno tre artigiani (legno, ceramica, ferro, ricami ecc) in ognuna delle regioni coinvolte parteciperanno al progetto e presenteranno il loro mestiere agli studenti; 2) Aziende agroalimentari: verranno coinvolte le aziende agroalimentari con almeno 3 aziende per regione dei prodotti più rappresentativi a livello locale e le filiere comuni alle tre regioni (castagna, olio extravergine di oliva, funghi, prodotti lattiero-caseari); 3) Enti e associazioni territoriali: verranno coinvolti gli organismi che si occupano di promozione territoriale e gestione del patrimonio culturale locale. Associazioni del turismo, Unioni dei comuni e delle Comunità Montane, uffici comunali del turismo, organizzatori delle Borse del Turismo on-line, associazioni di guide culturali e ambientali/escursionistiche presenti sui territori.</p>			
@Sostenibilità e trasferibilità degli output / realizzazioni della Componente						

<p>@ Come verranno utilizzati gli output / realizzazioni della Componente una volta terminato il progetto? Descrivere le misure concrete (incluse le strutture istituzionali, risorse finanziarie, ecc.) adottate durante e dopo l'implementazione del progetto per garantire la sostenibilità degli output / realizzazioni della Componente Se rilevante, spiegare chi sarà il responsabile e/o il proprietario dell'output / realizzazione</p>	<p>SOSTENIBILITA' - Il programma delle visite scambio rappresenta un insieme di contenuti e metodologie coordinate, trasversale dal punto di vista didattico a disposizione di tutti i soggetti che a vario titolo sono interessati all'argomento dell'avvicinamento dei ragazzi al mondo del lavoro che prescinde dai valori della sostenibilità ambientale, che nasce con un processo dal basso, dal territorio studiandone e valorizzandone le sue peculiarità, risorse naturali, per la valorizzazione eco-sistemica dell'area, intesa sia come singolo territorio, sia come spazio di cooperazione transfrontaliero. TRASFERIBILITA' - Tutto il programma di formazione e quello delle visite scambio si basa ed è sviluppato con l'impegno diretto e concreto dei partner e degli stakeholders del progetto i quali potranno utilizzarlo anche dopo la conclusione delle attività progettuali. Tutti gli output della Componente hanno l'obiettivo di migliorare la gestione sostenibile e di valorizzare in chiave eco sistemica il patrimonio sia naturale sia culturale e storico dei siti sui quali verranno implementate le azioni di formazione e visita scambio. Tra i soggetti target coinvolti ci sono i soggetti istituzionali (comuni/ unioni dei comuni) che hanno la diretta gestione operativa e/o amministrativa di tali siti e, come target prioritario, le scuole che quindi avranno anche la responsabilità di dare continuità alle azioni formative (moduli formativi).</p>
<p>@Come sarà garantita la possibilità di applicare e replicare gli output / realizzazioni ed i risultati del progetto da parte di altre organizzazioni/regioni/paesi al di fuori dell'attuale partenariato? Descrivere in che misura sarà possibile trasferire gli output /realizzazioni ad altre organizzazioni/regioni/paesi al di fuori dell'attuale partenariato</p>	<p>La replicabilità delle visite scambio è garantita dall'applicazione di standard o modelli che potranno essere riproposti dalle e alle scuole come visite scambio, stage all'estero, programmi per la mobilità dei giovani attivati a livello europeo. L'approccio di studio sul territorio di problematiche ed elementi comuni dal quale viene sviluppato un percorso di conoscenza sul campo svolto all'estero, nei luoghi "gemellati", è un approccio replicabile anche per chi voglia intraprendere un programma di apprendimento e approfondimento di lingue straniere. Le scuole, gli insegnanti coinvolti, potranno mettere in atto, applicare e replicare questo modello per gli studenti degli anni successivi.</p>

@Breve descrizione della Componente e del contributo di ciascun Partner				
@Attività numero	@Titolo attività	@Data d'inizio attività	@Data fine attività	@Attività Budget
@Attività T2.1	Vista scambio a scopo formativo in Corsica e Sardegna	29.02.2020	07.03.2020	0,00
3 gg in Corsica dove gli studenti corsi accoglieranno i sardi e i toscani per scambiare le esperienze e i contenuti del lavoro svolto. Successivamente gli studenti sardi accoglieranno i corsi e i toscani per scambiare le esperienze e il proprio lavoro e confrontarsi. 1° g incontro studenti delle tre regioni 2° g visita itinerari del progetto 3° g incontro con istituzioni, stakeholders, aziende locali ecc 4° g incontro studenti, istit. stakeholders, aziende ecc 5° g visita itinerari 6° rientro				
@Prodotto numero	@Titolo del Prodotto	@Descrizione del Prodotto	@Valore target del Prodotto	@Data di realizzazione del Prodotto
@Prodotto T2.1.1	Relazione dell'incontro tra gli studenti	La relazione sarà una descrizione dello scambio e di restituzione di quanto è stato appreso durante la visita, soprattutto in termini di confronto su quelli che saranno i prodotti transfrontalieri del percorso	3,00	02.2020
@Attività T2.2	Visita scambio a scopo formativo in Toscana	30.03.2020	04.04.2020	0,00
Gli studenti toscani incontrano e accolgono i sardi e i corsi e li guidano nel proprio territorio per mostrare in concreto la realtà da loro studiata ai fini del progetto. 1° gg incontro studenti delle tre regioni 2° gg visita luoghi del progetto e incontro con istituzioni locali 3° gg incontro con gli stakeholders, aziende locali ecc I due giorni rimanenti saranno dedicati all'elaborazione del piano di marketing e della web app. transfrontalieri 6° giorno rientro				
@Prodotto numero	@Titolo del Prodotto	@Descrizione del Prodotto	@Valore target del Prodotto	@Data di realizzazione del Prodotto
@Prodotto T2.2.1	Piano di marketing transfrontaliero	Sarà il prodotto finale del lavoro e dello scambio e di restituzione di quanto è stato appreso durante il percorso formativo	1,00	04.2020
@Prodotto T2.2.2	Contenuti e strumenti web innovativi transfrontalieri	Sarà il prodotto finale di sintesi del lavoro e dello scambio tra i gruppi di studenti toscani, sardi e corsi	1,00	04.2020

@Tipologia: Comunicazione

@Componente numero	@Titolo della componente	@Data d'inizio della componente	@Data fine della componente	@Budget della componente
C	Comunicazione	01.2019	12.2020	48.869,24

@Partner responsabile della componente	GAL Sarcidano Barbagia di Seulo
@Coinvolgimento dei Partner	
@Partner coinvolti	@Nome: GAL - Far Maremma @Ruolo: CF
	@Nome: Circolo Festambiente @Ruolo: PP
	@Nome: GAL Sarcidano Barbagia di Seulo @Ruolo: PP
	@Nome: Syndicat mixte du Parc naturel régional de Corse – Parcu di Corsica @Ruolo: PP
@Descrivere brevemente la Componente ed i suoi obiettivi oltre a come verranno coinvolti i Partner (chi fa cosa)	
<p>Il responsabile della componente Comunicazione arà il GAISA, coadiuvato da tutti i partner. L'obiettivo della componente è quello di costruire una strategia di comunicazione condivisa con tutti i partner, al fine di sensibilizzare gli stakeholder locali rispetto all'importanza di sviluppare sinergie tra differenti settori e territori per aumentare la competitività dell'offerta turistica, promuovendo quindi i territori interessati dal progetto dal punto di vista degli itinerari legati alla transumanza, scrigno di biodiversità, le eccellenze agroalimentari e i servizi, il tutto in chiave di sostenibilità ambientale. Le attività di comunicazione saranno quindi rivolte a) agli attori economici dei territori (in particolare le micro e PMI del turismo, della produzione di beni e servizi basati sulle eccellenze territoriali), b) agli attori istituzionali locali, e c) ai turisti.</p> <p>La componente "comunicazione" lavorerà alla sensibilizzazione degli attori istituzionali locali, dei turisti e delle aziende per garantire un loro coinvolgimento attivo nelle attività di progetto, e delle scuole in un'ottica di sostenibilità futura del progetto stesso. La comunicazione dovrà servire a segnalare i vari step del progetto e le attività ma anche i prodotti del progetto che verranno realizzati dagli studenti coinvolti: prodotti di promozione turistica dei territori coinvolti, piano di marketing territoriale transfrontaliero e web app di promozione del territorio e dei prodotti del progetto.</p> <p>La comunicazione sarà effettuata attraverso i social: a tal fine verrà creato un profilo Facebook del progetto e un profilo Instagram che dovranno incrociare e nutrirsi delle competenze tecnologiche e digitali degli studenti. I social stessi costituiranno aspetti laboratoriali delle attività di formazione e gli studenti stessi potranno apprendere inizialmente da esperti alcuni must della comunicazione e del marketing territoriale nell'ambito dello stage, per poi co-gestire i profili.</p> <p>Verranno realizzate 3 conferenze stampa, una in ogni regione, per coinvolgere i media locali e promuovere le attività di progetto promuovendo allo stesso tempo i territori. Inoltre ogni partner promuoverà il progetto nel proprio sito web e attraverso la creazione di una brochure di promozione delle eccellenze locali dei territori coinvolti. I moduli formativi verranno caricati sui siti dei partner e sarà possibile scaricarli da parte di chi ne farà richiesta come materiali replicabili per altri progetti e altri utenti (scuole, istituzioni, agenzie formative ecc).</p> <p>CAPITALIZZAZIONE - Verrà realizzata una mostra fotografica in 10 pannelli e un video di storytelling, entrambi lanciati in occasione dell'evento finale. L'evento servirà per la restituzione dei risultati e la capitalizzazione di quanto sviluppato dal progetto. Verranno presentati i risultati finali, e i prodotti: il piano di marketing, e gli strumenti web innovativi</p>	

@Obiettivi specifici del progetto	@Obiettivi di comunicazione Cosa può fare la comunicazione per raggiungere un obiettivo di progetto specifico?	@Approccio Come si prevede di raggiungere i gruppi target?		
1. Stimolare il ricambio generazionale e lo sviluppo di nuove economie che guardino al futuro	Incrementare le conoscenze	E' importante incrementare le conoscenze circa la gestione integrata del territorio attraverso il confronto aperto tra vecchi e giovani , in modo da poter acquisire informazioni affidabili direttamente sul territorio come Hub e fucina di nuovi mestieri		
	Aumentare la consapevolezza	Accrescere la consapevolezza delle potenzialità in termini di crescita verde di questi luoghi, per unicità del patrimonio naturale di biodiversità, tradizioni, artigiane, eccellenze agroalimentari, che ne fanno un prodotto turistico spendibile		
2. Formare e professionalizzare i giovani per la valorizzazione del territorio attraverso l'uso di strumenti innovativi	Aumentare la consapevolezza	In tal modo verrà incrementata anche la consapevolezza sulle azioni e sulle pratiche che è necessario implementare all'interno del progetto		
	Incrementare le conoscenze	La realizzazione degli obiettivi è possibile se tutti i soggetti target acquisiscono, tramite la formazione, le adeguate conoscenze per elaborare e realizzare gli output prefissati e contestualizzare le azioni sul territorio transfrontaliero		
3. Ridurre il divario esistente tra i territori e favorire l'implementazione transfrontaliera dell'offerta turistica	Cambiare l'atteggiamento	Il cambio di mentalità, l'approccio diverso porteranno a un cambiamento dell'atteggiamento con un'apertura verso altre regioni per valorizzare un territorio transfrontaliero attraverso itinerari che ripercorrono i luoghi della transumanza		
	Cambiare la mentalità	Il rafforzamento della collaborazione transfrontaliera e del dialogo necessita di un cambiamento di mentalità da parte dei soggetti target, in modo da dare piena realizzazione al progetto e dargli l'approccio transfrontaliero		
@Breve descrizione della Componente e del contributo di ciascun Partner				
@Attività numero	@Titolo attività	@Data d'inizio attività	@Data fine attività	@Attività Budget
@Attività C.1	Conferenze e comunicati a mezzo stampa	25.01.2019	31.12.2020	0,00
Verranno organizzate attività di comunicazione a mezzo stampa seguite da un responsabile comunicazione, n. 3 conferenze stampa nelle tre regioni e n. 5 comunicati stampa in occasione dell'apertura del progetto, di ognuna delle tre conferenze e di chiusura				
@Prodotto numero	@Titolo del Prodotto	@Descrizione del Prodotto	@Valore target del Prodotto	@Data di realizzazione del Prodotto

@Prodotto C.1.1	Comunicati stampa	Verranno realizzati in numero di 5 per comunicare apertura ed evento di chiusura, e le conferenze stampa previste in numero di tre, al fine di coinvolgere i media della carta stampata e delle tv per promuovere il progetto, le sue attività e i risultati	5,00	12.2020
@Prodotto C.1.2	Conferenze stampa	Verranno organizzate n. 3 conferenze stampa in ognuna delle tre regioni per presentare localmente il progetto alla stampa	3,00	12.2020
@Attività numero	@Titolo attività	@Data d'inizio attività	@Data fine attività	@Attività Budget
@Attività C.2	Comunicazione tramite social network del progetto e web	25.01.2019	31.12.2020	0,00
Utilizzo dei mezzi più efficaci per la comunicazione tra i giovani : creazione di un profilo Facebook e di un profilo Instagram che possano essere utilizzati per promuovere le attività di progetto e nello stesso tempo per raccontare attraverso 1) immagini; 2) infografiche; 3) post sponsorizzati, i luoghi del progetto e valorizzare le radici comuni dal punto di vista turistico del territorio transfrontaliero. Promozione del progetto attraverso le pagine web dei partner				
@Prodotto numero	@Titolo del Prodotto	@Descrizione del Prodotto	@Valore target del Prodotto	@Data di realizzazione del Prodotto
@Prodotto C.2.1	Pagina facebook	Documenterà con post e e immagini le attività istituzionali del progetto e, allo stesso modo i luoghi dove si sviluppa soprattutto attraverso un lavoro di report, tipo "diario di bordo" delle varie attività.	1,00	12.2020
@Prodotto C.2.2	Sezione/pagina del progetto all'interno dei siti web dei partner	Ogni partner promuoverà il progetto all'interno del proprio sito con informazioni, news e foto. I moduli formativi verranno caricati e resi disponibili sui siti web del partner.	4,00	12.2020
@Prodotto C.2.3	Profilo Instagram	Attraverso le immagini racconterà i luoghi della transumanza soprattutto con lo scopo di valorizzarli e promuovere il progetto e i suoi prodotti finali	1,00	12.2020
@Attività numero	@Titolo attività	@Data d'inizio attività	@Data fine attività	@Attività Budget
@Attività C.3	Evento finale	01.11.2020	31.12.2020	0,00
A fine progetto verrà organizzato un evento pubblico finale per raccontare e presentare i risultati finali come capitalizzazione del progetto. L'evento si terrà in Toscana, saranno invitati gli insegnanti di altre scuole e tutti i comuni della provincia e le istituzioni per promuovere i risultati e il materiale formativo al fine di garantire la sua replicabilità in altri contesti e altre scuole creando interesse in altri docenti. Parteciperanno i referenti del progetto e due studenti per regione				

@Prodotto numero	@Titolo del Prodotto	@Descrizione del Prodotto	@Valore target del Prodotto	@Data di realizzazione del Prodotto
@Prodotto C.3.1	Report narrativo interventi, PPT e fotografico evento	Sarà una relazione descrittiva comprensiva di programma sintesi interventi corredata di report fotografico dell'evento e rassegna stampa	1,00	12.2020
@Attività numero	@Titolo attività	@Data d'inizio attività	@Data fine attività	@Attività Budget
@Attività C.4	Materiale promozionale del progetto	01.03.2019	31.12.2020	0,00
Verrà realizzato un depliant per raccontare progetto partner, azioni e partecipanti, una mostra fotografica in 10 pannelli e un video di storytelling del progetto come racconto del percorso transfrontaliero, le persone e i luoghi che hanno contribuito alla sua realizzazione, le attività di formazione				
@Prodotto numero	@Titolo del Prodotto	@Descrizione del Prodotto	@Valore target del Prodotto	@Data di realizzazione del Prodotto
@Prodotto C.4.1	Depliant METAVIE	Depliant 3 ante (formato aperto A4) quadricromia in 6.000 copie in due lingue IT e FR con sintesi progetto e obiettivi, partner azioni e partecipanti	4.000,00	04.2019
@Prodotto C.4.2	Mostra fotografica METAVIE	10 pannelli 70x100 stampati in forex per raccontare i luoghi e le persone del progetto. La mostra sarà prodotta in 4 copie, una per ogni partner ed esposta nelle scuole, all'evento finale, nelle sedi dei partner	3,00	10.2020
@Prodotto C.4.3	Video di Storytelling	Sarà realizzato per essere diffuso sui social, 3 minuti di riprese e racconto di tutto il percorso del progetto e sarà presentato all'evento finale	1,00	10.2020

@C.5.1 Periodi

@Periodo Numero	@Durata	@Data d'inizio	@Data fine	@Data del report
0	0	01.01.2019	01.01.2019	29.08.2019
1	6	01.01.2019	30.06.2019	29.08.2019
2	6	01.07.2019	31.12.2019	29.02.2020
3	6	01.01.2020	30.06.2020	29.08.2020
4	6	01.07.2020	31.12.2020	30.04.2021
5	6	01.01.2021	30.04.2021	30.04.2021

@C.6 Attività al di fuori dell'area di cooperazione del Programma

@Se pertinente, elencare le attività interessate e descrivere in quale maniera apporteranno benefici all'area di cooperazione del Programma. Qual è il valore aggiunto delle attività che saranno realizzate al di fuori dell'area di cooperazione del Programma?

@Budget indicativo (delle attività fuori area)		0,00
FESR	@Indicativo	0,00
	@FESR % del totale (indicativo)	0,00

@PARTE E - Panoramica del Budget di Progetto

@A.4: Fonti di Cofinanziamento del progetto - Ripartizione tra i Partner

@Partner		@Cofinanziamento del Programma			@Contributo					@Budget Totale Ammissibile
@Acronimo del Partner	@Paese	@FESR	@FESR (percentuale)	@% del Totale FESR	@Contributo pubblico			@Contributo privato	@Contributo totale	
					@Contributo Pubblico Automatico	@Altro Contributo	@Totale Contributo Pubblico			
FARMAREMMA	ITALIA	64.877,95	85,00 %	28,57 %	11.449,05	0,00	11.449,05	0,00	11.449,05	76.327,00
FESTAMB	ITALIA	40.920,87	85,00 %	18,02 %	0,00	0,00	0,00	7.221,33	7.221,33	48.142,20
GALSA	ITALIA	60.300,44	85,00 %	26,56 %	10.641,26	0,00	10.641,26	0,00	10.641,26	70.941,70
PNRC	FRANCE	60.971,47	85,00 %	26,85 %	0,00	0,00	0,00	10.759,67	10.759,67	71.731,14
@Sub-totale dei Partner dell'Area di Programma		227.070,73	--	100,00 %	22.090,31	0,00	22.090,31	17.981,00	40.071,31	267.142,04
@Sub-totale dei Partner Fuori dell'Area di Programma		0,00	--	0,00 %	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
@Totale		227.070,73	--	100,00 %	22.090,31	0,00	22.090,31	17.981,00	40.071,31	267.142,04

@E.1: Budget del Progetto - Ripartizione per Partner e Categoria di Spesa

@Acronimo del Partner	@Fonte di Cofinanziamento (fondo)	Costi del Personale	Spese d'ufficio e amministrative	Spese di viaggio e soggiorno	Costi per consulenze e servizi	Attrezzature	Infrastrutture	@Totale Budget	@Entrate nette	@Budget Totale Ammissibile
FARMAREMMA	FESR/FEDER	32.500,00	4.967,00	18.260,00	20.600,00	0,00	0,00	76.327,00	0,00	76.327,00
FESTAMB	FESR/FEDER	23.200,00	3.142,20	6.700,00	15.100,00	0,00	0,00	48.142,20	0,00	48.142,20
GALSA	FESR/FEDER	24.700,00	4.631,70	25.210,00	16.400,00	0,00	0,00	70.941,70	0,00	70.941,70
PNRC	FESR/FEDER	25.260,00	4.686,14	22.310,00	19.475,00	0,00	0,00	71.731,14	0,00	71.731,14
@Totale		105.660,00	17.427,04	72.480,00	71.575,00	0,00	0,00	267.142,04	0,00	267.142,04
@% del Totale FESR Budget		39,55 %	6,52 %	27,13 %	26,79 %	0,00 %	0,00 %	100,00 %	0,00 % @del budget totale	100,00 % @del budget totale

@Fonte di Cofinanziamento (fondo)	Costi del Personale	Spese d'ufficio e amministrative	Spese di viaggio e soggiorno	Costi per consulenze e servizi	Attrezzature	Infrastrutture	@Sum Financed Budget	@Decreasing Net Revenue	@Budget Totale Ammissibile
FESR/FEDER	89.811,00	14.812,98	61.608,00	60.838,75	0,00	0,00	227.070,73	0,00	227.070,73

@E.2 Budget del Progetto - Ripartizione per Partner e Periodo (FESR)

@Acronimo del Partner	@Fonte di Cofinanziamento (fondo)	@Periodo 0	@Periodo 1	@Periodo 2	@Periodo 3	@Periodo 4	@Periodo 5	Totale Budget	@Entrate nette	@Budget Totale Ammissibile	@Attività Fuori Area	@Percentuale e Attività Fuori Area
FARMAREM MA	FESR/FEDER	400,00	12.634,50	14.134,50	32.523,50	16.634,50	0,00	76.327,00	0,00	76.327,00	0,00	0,00 %
FESTAMB	FESR/FEDER	100,00	8.994,80	12.394,80	14.977,80	11.674,80	0,00	48.142,20	0,00	48.142,20	0,00	0,00 %
GALSA	FESR/FEDER	100,00	11.414,25	12.194,25	33.668,95	13.564,25	0,00	70.941,70	0,00	70.941,70	0,00	0,00 %
PNRC	FESR/FEDER	100,00	11.650,36	12.900,36	32.805,06	14.275,36	0,00	71.731,14	0,00	71.731,14	0,00	0,00 %
@Totale		700,00	44.693,91	51.623,91	113.975,31	56.148,91	0,00	267.142,04	0,00	267.142,04	0,00	
@% del Totale FESR Budget		0,00 %	17,00 %	19,00 %	43,00 %	21,00 %	0,00 %	100,00 %	0,00 % @del budget totale	100,00 % @del budget totale	0,00 % @del budget totale	

@Fonte di Cofinanziamento (fondo)	@Periodo 0	@Periodo 1	@Periodo 2	@Periodo 3	@Periodo 4	@Periodo 5	@Budget Totale Ammissibile
FESR/FEDER	595,00	37.989,82	43.880,32	96.879,01	47.726,57	0,00	227.070,73

@E.3 Budget del Progetto - Ripartizione per Partner e Componente

@Acronimo del Partner	@Fonte di Cofinanziamento (fondo)	WP P	WP M	WP T1	WP T2	WP C	@Totale Budget	@Entrate nette	@Budget Totale Ammissibile
FARMAREMMA	FESR/FEDER	400,00	39.590,00	5.136,00	18.789,00	12.412,00	76.327,00	0,00	76.327,00
FESTAMB	FESR/FEDER	100,00	16.863,20	22.084,00	3.103,00	5.992,00	48.142,20	0,00	48.142,20
GALSA	FESR/FEDER	100,00	17.933,20	14.059,80	21.624,70	17.224,00	70.941,70	0,00	70.941,70
PNRC	FESR/FEDER	100,00	21.357,20	16.478,00	20.554,70	13.241,24	71.731,14	0,00	71.731,14
@Totale		700,00	95.743,60	57.757,80	64.071,40	48.869,24	267.142,04	0,00	267.142,04
@% del Totale FESR Budget		0,00 %	36,00 %	22,00 %	24,00 %	18,00 %	100,00 %	0,00 % @del budget totale	100,00 % @del budget totale

@Fonte di Cofinanziamento (fondo)	WP P	WP M	WP T1	WP T2	WP C	@Budget Totale Ammissibile
FESR/FEDER	595,00	81.382,06	49.094,13	54.460,69	41.538,85	227.070,73

@E.5 Budget del Progetto - Ripartizione per Componente e Categoria di Spesa

@Componente numero	Costi del Personale	Spese d'ufficio e amministrative	Spese di viaggio e soggiorno	Costi per consulenze e servizi	Attrezzature	Infrastrutture	@Totale Budget	@Entrate nette	@Budget Totale Ammissibile
WP P	0,00	0,00	0,00	700,00	0,00	0,00	700,00	0,00	700,00
WP M	66.480,00	6.263,60	12.000,00	11.000,00	0,00	0,00	95.743,60	0,00	95.743,60
WP T1	22.780,00	3.777,80	7.300,00	23.900,00	0,00	0,00	57.757,80	0,00	57.757,80
WP T2	5.200,00	4.191,40	47.680,00	7.000,00	0,00	0,00	64.071,40	0,00	64.071,40
WP C	11.200,00	3.194,24	5.500,00	28.975,00	0,00	0,00	48.869,24	0,00	48.869,24
@Totale	105.660,00	17.427,04	72.480,00	71.575,00	0,00	0,00	267.142,04	0,00	267.142,04
@% del Totale FESR Budget	40,00 %	7,00 %	27,00 %	27,00 %	0,00 %	0,00 %	100,00 %	0,00 % @del budget totale	100,00 % @del budget totale

@Fonte di Cofinanziamento (fondo)	Costi del Personale	Spese d'ufficio e amministrative	Spese di viaggio e soggiorno	Costi per consulenze e servizi	Attrezzature	Infrastrutture	@Sum Financed Budget	@Entrate nette	@Budget Totale Ammissibile
FESR/FEDER	89.811,00	14.812,98	61.608,00	60.838,75	0,00	0,00	227.070,73	0,00	227.070,73

@E.6 Budget del Progetto - Ripartizione per Componente e Periodo

@Componente numero	@Periodo 0	@Periodo 1	@Periodo 2	@Periodo 3	@Periodo 4	@Periodo 5	@Totale Budget	@Entrate nette	@Budget Totale Ammissibile
WP P	700,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	700,00	0,00	700,00
WP M	0,00	23.935,90	23.935,90	23.935,90	23.935,90	0,00	95.743,60	0,00	95.743,60
WP T1	0,00	11.984,45	18.764,45	16.244,45	10.764,45	0,00	57.757,80	0,00	57.757,80
WP T2	0,00	0,00	0,00	64.071,40	0,00	0,00	64.071,40	0,00	64.071,40
WP C	0,00	8.773,56	8.923,56	9.723,56	21.448,56	0,00	48.869,24	0,00	48.869,24
@Totale	700,00	44.693,91	51.623,91	113.975,31	56.148,91	0,00	267.142,04	0,00	267.142,04

@Fonte di Cofinanziamento (fondo)	@Periodo 0	@Periodo 1	@Periodo 2	@Periodo 3	@Periodo 4	@Periodo 5	@Budget Totale Ammissibile
FESR/FEDER	595,00	37.989,82	43.880,32	96.879,01	47.726,57	0,00	227.070,73

@E.7 Budget del Progetto - Ripartizione tra Periodo e Categoria di Spesa

@Periodo numero	Costi del Personale	Spese d'ufficio e amministrative	Spese di viaggio e soggiorno	Costi per consulenze e servizi	Attrezzature	Infrastrutture	@Totale Budget	@Entrate nette	@Budget Totale Ammissibile
@Periodo 0	0,00	0,00	0,00	700,00	0,00	0,00	700,00		700,00
@Periodo 1	26.060,00	3.308,91	4.850,00	10.475,00	0,00	0,00	44.693,91		44.693,91
@Periodo 2	27.540,00	3.308,91	5.100,00	15.675,00	0,00	0,00	51.623,91		51.623,91
@Periodo 3	28.220,00	7.500,31	53.480,00	24.775,00	0,00	0,00	113.975,31		113.975,31
@Periodo 4	23.840,00	3.308,91	9.050,00	19.950,00	0,00	0,00	56.148,91		56.148,91
@Periodo 5	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		0,00
@Totale	105.660,00	17.427,04	72.480,00	71.575,00	0,00	0,00	267.142,04	0,00	267.142,04

@Fonte di Cofinanziamento (fondo)	Costi del Personale	Spese d'ufficio e amministrative	Spese di viaggio e soggiorno	Costi per consulenze e servizi	Attrezzature	Infrastrutture	@Budget Totale Ammissibile
FESR/FEDER	89.811,00	14.812,98	61.608,00	60.838,75	0,00	0,00	227.070,73

@E.8 Contributo in natura

@Acronimo del Partner	@Importo
FARMAREMMA	0,00
FESTAMB	0,00
GALSA	0,00
PNRC	0,00
@Totale	0,00
@% del Totale FESR Budget	0,00 %

@Fonte di Cofinanziamento (fondo)	@Importo
FESR/FEDER	0,00
FESR	0,00

@Parte D: Budget del Capofila/Partner

@Budget del Partner GAL - Far Maremma (CF)

@Nome Partner	GAL - Far Maremma
@Partner ID	1
@Status Giuridico	privato
@Tipo Partner	Organismo di Diritto Pubblico
@Fonti di Cofinanziamento	@FESR
@Fuori dall'area di cooperazione	yes

@Budget del Partner		
	@Importo	@FESR Tasso di Cofinanziamento(%)
@Cofinanziamento del Programma	64.877,95	85,00
@Contributo	11.449,05	
@Budget Totale Ammissibile del Partner	76.327,00	

@Fonti di Cofinanziamento			
@Fonti di Cofinanziamento	@Status Giuridico	@% contributo del Partner	@Importo
	privato	0,00 %	0,00
Fondo di rotazione	pubblico automatico	100,00 %	11.449,05
@Contributo Pubblico Totale		100,00 %	11.449,05
@Contributo Privato Totale		0,00 %	0,00
@Totale		100,00 %	11.449,05
@Target totale del Partner			11.449,05

@Contributo in natura	
@Contributo in natura per il Partner?	no

@Staff costs									
@Are you using the flat rate for staff costs?									@No
	@Descrizione			@Unità	@Numero Componente P				
	@Funzione staff	@Tipo di staff	@Note		@Periodo	@N. di unità	@Budget unitario	@Totale	@Prodotto
@Totale								0,00	
Costi del Personale	@Descrizione			@Unità	@Numero Componente M				
	@Funzione staff	@Tipo di staff	@Note		@Periodo	@N. di unità	@Budget unitario	@Totale	@Prodotto
	Staff costs				@Periodo 1	1,00	7.500,00	7.500,00	M1.1 - M1.2 - M1.3 - M2.2 - M2.3 - M3.1 - M3.2 - M3.3 - M4.1
	Staff costs				@Periodo 2	1,00	7.500,00	7.500,00	M3.2 - M3.3 - M4.1
	Staff costs				@Periodo 3	1,00	7.500,00	7.500,00	M3.2 - M3.3 - M4.1
	Staff costs				@Periodo 4	1,00	7.500,00	7.500,00	M1.4 - M3.2 - M3.3 - M4.1
@Totale								30.000,00	
Costi del Personale	@Descrizione			@Unità	@Numero Componente T1				
	@Funzione staff	@Tipo di staff	@Note		@Periodo	@N. di unità	@Budget unitario	@Totale	@Prodotto
	Staff costs				@Periodo 4	1,00	500,00	500,00	T1.3.1.
@Totale								500,00	
Costi del Personale	@Descrizione			@Unità	@Numero Componente T2				
	@Funzione staff	@Tipo di staff	@Note		@Periodo	@N. di unità	@Budget unitario	@Totale	@Prodotto
	Staff costs				@Periodo 3	1,00	2.000,00	2.000,00	T2.1.1.
@Totale								2.000,00	
	@Descrizione			@Unità	@Numero Componente C				
	@Funzione staff	@Tipo di staff	@Note		@Periodo	@N. di unità	@Budget unitario	@Totale	@Prodotto
@Totale								0,00	

@Spese di ufficio e amministrative - costi reali							
@Spese di ufficio e amministrative - Budget forfettari							@No
	@Descrizione	@Unità	@Numero Componente P				
			@Periodi	@N. unità	@Budget unitario	@Totale	@Prodotto
@Totale						0,00	
Spese d'ufficio e amministrative	@Descrizione	@Unità	@Numero Componente M				
			@Periodi	@N. unità	@Budget unitario	@Totale	@Prodotto
	Office and administration		@Periodo 1	1,00	647,50	647,50	
	Office and administration		@Periodo 2	1,00	647,50	647,50	
	Office and administration		@Periodo 3	1,00	647,50	647,50	
	Office and administration		@Periodo 4	1,00	647,50	647,50	
@Totale						2.590,00	
Spese d'ufficio e amministrative	@Descrizione	@Unità	@Numero Componente T1				
			@Periodi	@N. unità	@Budget unitario	@Totale	@Prodotto
	Office and administration		@Periodo 1	1,00	84,00	84,00	
	Office and administration		@Periodo 2	1,00	84,00	84,00	
	Office and administration		@Periodo 3	1,00	84,00	84,00	
	Office and administration		@Periodo 4	1,00	84,00	84,00	
@Totale						336,00	
Spese d'ufficio e amministrative	@Descrizione	@Unità	@Numero Componente T2				
			@Periodi	@N. unità	@Budget unitario	@Totale	@Prodotto
	Office and administration		@Periodo 3	1,00	1.229,00	1.229,00	
@Totale						1.229,00	

Spese d'ufficio e amministrative	@Descrizione	@Unità	@Numero Componente C				
			@Periodi	@N. unità	@Budget unitario	@Totale	@Prodotto
	Office and administration		@Periodo 1	1,00	203,00	203,00	
	Office and administration		@Periodo 2	1,00	203,00	203,00	
	Office and administration		@Periodo 3	1,00	203,00	203,00	
	Office and administration		@Periodo 4	1,00	203,00	203,00	
@Totale						812,00	
	@Descrizione	@Unità	@Numero Componente P				
			@Periodo	@N. unità	@Budget unitario	@Totale	@Prodotto
						0,00	
@Totale						0,00	
Spese di viaggio e soggiorno	@Descrizione	@Unità	@Numero Componente M				
			@Periodo	@N. unità	@Budget unitario	@Totale	@Prodotto
	Travel and accomodation		@Periodo 1	1,00	750,00	750,00	M1.1 - M1.2 - M1.3. - M2.2. - M2.3.- M 3.1 - M3.2 - M3.3 - M4.1
	Travel and accomodation		@Periodo 2	1,00	750,00	750,00	M3.2 - M3.3 - M4.1
	Travel and accomodation		@Periodo 3	1,00	750,00	750,00	M3.2 - M3.3 - M4.1
	Travel and accomodation		@Periodo 4	1,00	750,00	750,00	M1.4. - M3.2 - M3.3 - M4.1
@Totale						3.000,00	
Spese di viaggio e soggiorno	@Descrizione	@Unità	@Numero Componente T1				
			@Periodo	@N. unità	@Budget unitario	@Totale	@Prodotto
	Travel and accomodation		@Periodo 1	1,00	200,00	200,00	T.1.1.1. - T1.1.2
	Travel and accomodation		@Periodo 2	1,00	200,00	200,00	T1.1.2. - T.1.2.1 - T.1.2.2
	Travel and accomodation		@Periodo 3	1,00	300,00	300,00	T.1.2.3 - T.1.2.1 - T.1.2.2
	Travel and accomodation		@Periodo 4	1,00	300,00	300,00	T1.3.1.
@Totale						1.000,00	

Spese di viaggio e soggiorno	@Descrizione	@Unità	@Numero Componente T2				
			@Periodo	@N. unità	@Budget unitario	@Totale	@Prodotto
	Travel and accomodation		@Periodo 3	1,00	13.560,00	13.560,00	T2.1.1 - T2.2.1. - T2.2.2.
@Totale						13.560,00	
Spese di viaggio e soggiorno	@Descrizione	@Unità	@Numero Componente C				
			@Periodo	@N. unità	@Budget unitario	@Totale	@Prodotto
	Travel and accomodation		@Periodo 1	1,00	150,00	150,00	C1.2.
	Travel and accomodation		@Periodo 2	1,00	150,00	150,00	C1.2.
	Travel and accomodation		@Periodo 3	1,00	150,00	150,00	C1.2.
	Travel and accomodation		@Periodo 4	1,00	250,00	250,00	C1.2. - C3.1.
@Totale						700,00	
Costi per consulenze e servizi	@Descrizione	@Unità	@Numero Componente P				
			@Periodo	@N. unità	@Budget unitario	@Totale	@Prodotto
	External expertise and services		@Periodo 0	1,00	400,00	400,00	
@Totale						400,00	
Costi per consulenze e servizi	@Descrizione	@Unità	@Numero Componente M				
			@Periodo	@N. unità	@Budget unitario	@Totale	@Prodotto
	External expertise and services		@Periodo 1	1,00	1.000,00	1.000,00	M 3.1 - M3.2 - M3.3 - M4.1
	External expertise and services		@Periodo 2	1,00	1.000,00	1.000,00	M 3.1 - M3.2 - M3.3 - M4.1
	External expertise and services		@Periodo 3	1,00	1.000,00	1.000,00	M 3.1 - M3.2 - M3.3 - M4.1
	External expertise and services		@Periodo 4	1,00	1.000,00	1.000,00	M 3.1 - M3.2 - M3.3 - M4.1
@Totale						4.000,00	

Costi per consulenze e servizi	@Descrizione	@Unità	@Numero Componente T1				
			@Periodo	@N. unità	@Budget unitario	@Totale	@Prodotto
	External expertise and services		@Periodo 2	1,00	1.500,00	1.500,00	T1.2.1. - T1.2.2.
	External expertise and services		@Periodo 3	1,00	1.000,00	1.000,00	T1.2.3. - T1.3.1.
	External expertise and services		@Periodo 4	1,00	800,00	800,00	T1.3.1. - T1.4.1
@Totale						3.300,00	
Costi per consulenze e servizi	@Descrizione	@Unità	@Numero Componente T2				
			@Periodo	@N. unità	@Budget unitario	@Totale	@Prodotto
	External expertise and services		@Periodo 3	1,00	2.000,00	2.000,00	T2.1.1 - T2.2.1. - T2.2.2.
@Totale						2.000,00	
Costi per consulenze e servizi	@Descrizione	@Unità	@Numero Componente C				
			@Periodo	@N. unità	@Budget unitario	@Totale	@Prodotto
	External expertise and services		@Periodo 1	1,00	2.100,00	2.100,00	C1.1. - C1.2. - C2.1. - C2.2. - C2.3. - C.4.1
	External expertise and services		@Periodo 2	1,00	2.100,00	2.100,00	C1.1. - C1.2. - C2.1. - C2.2. - C2.3.
	External expertise and services		@Periodo 3	1,00	2.100,00	2.100,00	C1.1. - C1.2. - C2.1. - C2.2. - C2.3.
	External expertise and services		@Periodo 4	1,00	4.600,00	4.600,00	C1.1. - C1.2. - C2.1. - C2.2. - C2.3. - C3.1. - C4.2.
@Totale						10.900,00	
	@Descrizione	@Unità	@Numero Componente P				
			@Periodo	@N. unità	@Budget unitario	@Totale	@Prodotto
@Totale						0,00	

	@Descrizione	@Unità	@Numero Componente M				
			@Periodo	@N. unità	@Budget unitario	@Totale	@Prodotto
@Totale						0,00	
	@Descrizione	@Unità	@Numero Componente T1				
			@Periodo	@N. unità	@Budget unitario	@Totale	@Prodotto
@Totale						0,00	
	@Descrizione	@Unità	@Numero Componente T2				
			@Periodo	@N. unità	@Budget unitario	@Totale	@Prodotto
@Totale						0,00	
	@Descrizione	@Unità	@Numero Componente C				
			@Periodo	@N. unità	@Budget unitario	@Totale	@Prodotto
@Totale						0,00	
	@Descrizione	@Unità	@Numero Componente P				
			@Periodo	@N. unità	@Budget unitario	@Totale	@Prodotto
@Totale						0,00	
	@Descrizione	@Unità	@Numero Componente M				
			@Periodo	@N. unità	@Budget unitario	@Totale	@Prodotto
@Totale						0,00	
	@Descrizione	@Unità	@Numero Componente T1				
			@Periodo	@N. unità	@Budget unitario	@Totale	@Prodotto
@Totale						0,00	
	@Descrizione	@Unità	@Numero Componente T2				
			@Periodo	@N. unità	@Budget unitario	@Totale	@Prodotto
@Totale						0,00	

	@Descrizione	@Unità	@Numero Componente C				
			@Periodo	@N. unità	@Budget unitario	@Totale	@Prodotto
@Totale						0,00	
	@Descrizione	@Unità	@Numero Componente P				
			@Periodo	@N. unità	@Budget unitario	@Totale	@Prodotto
@Totale						0,00	
	@Descrizione	@Unità	@Numero Componente M				
			@Periodo	@N. unità	@Budget unitario	@Totale	@Prodotto
@Totale						0,00	
	@Descrizione	@Unità	@Numero Componente T1				
			@Periodo	@N. unità	@Budget unitario	@Totale	@Prodotto
@Totale						0,00	
	@Descrizione	@Unità	@Numero Componente T2				
			@Periodo	@N. unità	@Budget unitario	@Totale	@Prodotto
@Totale						0,00	
	@Descrizione	@Unità	@Numero Componente C				
			@Periodo	@N. unità	@Budget unitario	@Totale	@Prodotto
@Totale						0,00	

@Budget del Partner Circolo Festambiente (PP)

@Nome Partner	Circolo Festambiente
@Partner ID	2
@Status Giuridico	privato
@Tipo Partner	Organismo Privato
@Fonti di Cofinanziamento	@FESR
@Fuori dall'area di cooperazione	yes

@Budget del Partner		
	@Importo	@FESR Tasso di Cofinanziamento(%)
@Cofinanziamento del Programma	40.920,87	85,00
@Contributo	7.221,33	
@Budget Totale Ammissibile del Partner	48.142,20	

@Fonti di Cofinanziamento			
@Fonti di Cofinanziamento	@Status Giuridico	@% contributo del Partner	@Importo
	privato	0,00 %	0,00
Contributi propri	privato	100,00 %	7.221,33
@Contributo Pubblico Totale		0,00 %	0,00
@Contributo Privato Totale		100,00 %	7.221,33
@Totale		100,00 %	7.221,33
@Target totale del Partner			7.221,33

@Contributo in natura	
@Contributo in natura per il Partner?	no

@Staff costs									
@Are you using the flat rate for staff costs?									@No
	@Descrizione			@Unità	@Numero Componente P				
	@Funzione staff	@Tipo di staff	@Note		@Periodo	@N. di unità	@Budget unitario	@Totale	@Prodotto
@Totale								0,00	
Costi del Personale	@Descrizione			@Unità	@Numero Componente M				
	@Funzione staff	@Tipo di staff	@Note		@Periodo	@N. di unità	@Budget unitario	@Totale	@Prodotto
	Staff costs				@Periodo 1	1,00	2.940,00	2.940,00	M1.1 - M1.2 - M1.3 - M2.2 - M2.3 - M3.1 - M3.2 - M3.3 - M4.1
	Staff costs				@Periodo 2	1,00	2.940,00	2.940,00	M3.2 - M3.3 - M4.1
	Staff costs				@Periodo 3	1,00	2.940,00	2.940,00	M3.2 - M3.3 - M4.1
	Staff costs				@Periodo 4	1,00	2.940,00	2.940,00	M1.4 - M3.2 - M3.3 - M4.1
@Totale								11.760,00	
Costi del Personale	@Descrizione			@Unità	@Numero Componente T1				
	@Funzione staff	@Tipo di staff	@Note		@Periodo	@N. di unità	@Budget unitario	@Totale	@Prodotto
	Staff costs				@Periodo 1	1,00	2.120,00	2.120,00	T1.1.1 - T1.1.2
	Staff costs				@Periodo 2	1,00	2.520,00	2.520,00	T1.1.2 - T1.2.1 - T1.2.2
	Staff costs				@Periodo 3	1,00	2.500,00	2.500,00	T1.2.3 - T1.3.1
	Staff costs				@Periodo 4	1,00	2.000,00	2.000,00	T1.3.1
@Totale								9.140,00	
Costi del Personale	@Descrizione			@Unità	@Numero Componente T2				
	@Funzione staff	@Tipo di staff	@Note		@Periodo	@N. di unità	@Budget unitario	@Totale	@Prodotto
	Staff costs				@Periodo 3	1,00	700,00	700,00	T2.1.1 - T2.2.1 - T2.2.2
@Totale								700,00	
Costi del Personale	@Descrizione			@Unità	@Numero Componente C				
	@Funzione staff	@Tipo di staff	@Note		@Periodo	@N. di unità	@Budget unitario	@Totale	@Prodotto
	Staff costs				@Periodo 4	1,00	1.600,00	1.600,00	C3.1 - C4.2 - C4.3
@Totale								1.600,00	

@Spese di ufficio e amministrative - costi reali							
@Spese di ufficio e amministrative - Budget forfettari							@No
	@Descrizione	@Unità	@Numero Componente P				
			@Periodi	@N. unità	@Budget unitario	@Totale	@Prodotto
@Totale						0,00	
Spese d'ufficio e amministrative	@Descrizione	@Unità	@Numero Componente M				
			@Periodi	@N. unità	@Budget unitario	@Totale	@Prodotto
	Office and administration		@Periodo 1	1,00	275,80	275,80	
	Office and administration		@Periodo 2	1,00	275,80	275,80	
	Office and administration		@Periodo 3	1,00	275,80	275,80	
	Office and administration		@Periodo 4	1,00	275,80	275,80	
@Totale						1.103,20	
Spese d'ufficio e amministrative	@Descrizione	@Unità	@Numero Componente T1				
			@Periodi	@N. unità	@Budget unitario	@Totale	@Prodotto
	Office and administration		@Periodo 1	1,00	361,00	361,00	
	Office and administration		@Periodo 2	1,00	361,00	361,00	
	Office and administration		@Periodo 3	1,00	361,00	361,00	
	Office and administration		@Periodo 4	1,00	361,00	361,00	
@Totale						1.444,00	
Spese d'ufficio e amministrative	@Descrizione	@Unità	@Numero Componente T2				
			@Periodi	@N. unità	@Budget unitario	@Totale	@Prodotto
	Office and administration		@Periodo 3	1,00	203,00	203,00	
@Totale						203,00	

Spese d'ufficio e amministrative	@Descrizione	@Unità	@Numero Componente C				
			@Periodi	@N. unità	@Budget unitario	@Totale	@Prodotto
	Office and administration		@Periodo 1	1,00	98,00	98,00	
	Office and administration		@Periodo 2	1,00	98,00	98,00	
	Office and administration		@Periodo 3	1,00	98,00	98,00	
	Office and administration		@Periodo 4	1,00	98,00	98,00	
@Totale						392,00	
	@Descrizione	@Unità	@Numero Componente P				
			@Periodo	@N. unità	@Budget unitario	@Totale	@Prodotto
						0,00	
@Totale						0,00	
Spese di viaggio e soggiorno	@Descrizione	@Unità	@Numero Componente M				
			@Periodo	@N. unità	@Budget unitario	@Totale	@Prodotto
	Travel and accomodation		@Periodo 1	1,00	750,00	750,00	M1.1 - M1.2 - M1.3 - M2.2 - M2.3. - M3.1 - M3.2 - M3.3 - M4.1
	Travel and accomodation		@Periodo 2	1,00	750,00	750,00	M3.2 - M3.3 - M4.1
	Travel and accomodation		@Periodo 3	1,00	750,00	750,00	M3.2 - M3.3 - M4.1
	Travel and accomodation		@Periodo 4	1,00	750,00	750,00	M1.4. - M3.2 - M3.3 - M4.1
@Totale						3.000,00	
Spese di viaggio e soggiorno	@Descrizione	@Unità	@Numero Componente T1				
			@Periodo	@N. unità	@Budget unitario	@Totale	@Prodotto
	Travel and accomodation		@Periodo 1	1,00	400,00	400,00	T1.1.1 - T1.1.2
	Travel and accomodation		@Periodo 2	1,00	500,00	500,00	T1.1.2 - T1.2.1 - T1.2.2
	Travel and accomodation		@Periodo 3	1,00	600,00	600,00	T1.2.3 - T1.3.1
	Travel and accomodation		@Periodo 4	1,00	600,00	600,00	T1.3.1
@Totale						2.100,00	

Spese di viaggio e soggiorno	@Descrizione	@Unità	@Numero Componente T2				
			@Periodo	@N. unità	@Budget unitario	@Totale	@Prodotto
	Travel and accomodation		@Periodo 3	1,00	1.200,00	1.200,00	T2.1.1. - T2.2.1. - T2.2.2.
@Totale						1.200,00	
Spese di viaggio e soggiorno	@Descrizione	@Unità	@Numero Componente C				
			@Periodo	@N. unità	@Budget unitario	@Totale	@Prodotto
	Travel and accomodation		@Periodo 1	1,00	100,00	100,00	C1.2.
	Travel and accomodation		@Periodo 2	1,00	100,00	100,00	C1.2.
	Travel and accomodation		@Periodo 3	1,00	100,00	100,00	C1.2.
	Travel and accomodation		@Periodo 4	1,00	100,00	100,00	C1.2. - C3.1.
@Totale						400,00	
Costi per consulenze e servizi	@Descrizione	@Unità	@Numero Componente P				
			@Periodo	@N. unità	@Budget unitario	@Totale	@Prodotto
	External expertise and services		@Periodo 0	1,00	100,00	100,00	
@Totale						100,00	
Costi per consulenze e servizi	@Descrizione	@Unità	@Numero Componente M				
			@Periodo	@N. unità	@Budget unitario	@Totale	@Prodotto
	External expertise and services		@Periodo 1	1,00	250,00	250,00	M4.1
	External expertise and services		@Periodo 2	1,00	250,00	250,00	M4.1
	External expertise and services		@Periodo 3	1,00	250,00	250,00	M4.1
	External expertise and services		@Periodo 4	1,00	250,00	250,00	M4.1
@Totale						1.000,00	

Costi per consulenze e servizi	@Descrizione	@Unità	@Numero Componente T1				
			@Periodo	@N. unità	@Budget unitario	@Totale	@Prodotto
	External expertise and services		@Periodo 1	1,00	1.000,00	1.000,00	T1.1.1. - T1.1.2.
	External expertise and services		@Periodo 2	1,00	3.900,00	3.900,00	T1.1.2. - T1.2.1 - T1.2.2.
	External expertise and services		@Periodo 3	1,00	3.300,00	3.300,00	T1.2.3. - T1.3.1.
	External expertise and services		@Periodo 4	1,00	1.200,00	1.200,00	T1.3.1. - T1.4.1.
@Totale						9.400,00	
Costi per consulenze e servizi	@Descrizione	@Unità	@Numero Componente T2				
			@Periodo	@N. unità	@Budget unitario	@Totale	@Prodotto
	External expertise and services		@Periodo 3	1,00	1.000,00	1.000,00	T2.1.1. - T2.2.1. - T2.2.2.
@Totale						1.000,00	
Costi per consulenze e servizi	@Descrizione	@Unità	@Numero Componente C				
			@Periodo	@N. unità	@Budget unitario	@Totale	@Prodotto
	External expertise and services		@Periodo 1	1,00	700,00	700,00	C2.1. - C2.2. - C2.3.
	External expertise and services		@Periodo 2	1,00	700,00	700,00	C2.1. - C2.2. - C2.3.
	External expertise and services		@Periodo 3	1,00	700,00	700,00	C2.1. - C2.2. - C2.3.
	External expertise and services		@Periodo 4	1,00	1.500,00	1.500,00	C2.1. - C2.2. - C2.3. - C3.1.
@Totale						3.600,00	
	@Descrizione	@Unità	@Numero Componente P				
			@Periodo	@N. unità	@Budget unitario	@Totale	@Prodotto
@Totale						0,00	
	@Descrizione	@Unità	@Numero Componente M				
			@Periodo	@N. unità	@Budget unitario	@Totale	@Prodotto
@Totale						0,00	

	@Descrizione	@Unità	@Numero Componente T1				
			@Periodo	@N. unità	@Budget unitario	@Totale	@Prodotto
@Totale						0,00	
	@Descrizione	@Unità	@Numero Componente T2				
			@Periodo	@N. unità	@Budget unitario	@Totale	@Prodotto
@Totale						0,00	
	@Descrizione	@Unità	@Numero Componente C				
			@Periodo	@N. unità	@Budget unitario	@Totale	@Prodotto
@Totale						0,00	
	@Descrizione	@Unità	@Numero Componente P				
			@Periodo	@N. unità	@Budget unitario	@Totale	@Prodotto
@Totale						0,00	
	@Descrizione	@Unità	@Numero Componente M				
			@Periodo	@N. unità	@Budget unitario	@Totale	@Prodotto
@Totale						0,00	
	@Descrizione	@Unità	@Numero Componente T1				
			@Periodo	@N. unità	@Budget unitario	@Totale	@Prodotto
@Totale						0,00	
	@Descrizione	@Unità	@Numero Componente T2				
			@Periodo	@N. unità	@Budget unitario	@Totale	@Prodotto
@Totale						0,00	
	@Descrizione	@Unità	@Numero Componente C				
			@Periodo	@N. unità	@Budget unitario	@Totale	@Prodotto
@Totale						0,00	

	@Descrizione	@Unità	@Numero Componente P				
			@Periodo	@N. unità	@Budget unitario	@Totale	@Prodotto
@Totale						0,00	
	@Descrizione	@Unità	@Numero Componente M				
			@Periodo	@N. unità	@Budget unitario	@Totale	@Prodotto
@Totale						0,00	
	@Descrizione	@Unità	@Numero Componente T1				
			@Periodo	@N. unità	@Budget unitario	@Totale	@Prodotto
@Totale						0,00	
	@Descrizione	@Unità	@Numero Componente T2				
			@Periodo	@N. unità	@Budget unitario	@Totale	@Prodotto
@Totale						0,00	
	@Descrizione	@Unità	@Numero Componente C				
			@Periodo	@N. unità	@Budget unitario	@Totale	@Prodotto
@Totale						0,00	

@Budget del Partner GAL Sarcidano Barbagia di Seulo (PP)

@Nome Partner	GAL Sarcidano Barbagia di Seulo
@Partner ID	3
@Status Giuridico	privato
@Tipo Partner	Organismo di Diritto Pubblico
@Fonti di Cofinanziamento	@FESR
@Fuori dall'area di cooperazione	yes

@Budget del Partner		
	@Importo	@FESR Tasso di Cofinanziamento(%)
@Cofinanziamento del Programma	60.300,44	85,00
@Contributo	10.641,26	
@Budget Totale Ammissibile del Partner	70.941,70	

@Fonti di Cofinanziamento			
@Fonti di Cofinanziamento	@Status Giuridico	@% contributo del Partner	@Importo
	privato	0,00 %	0,00
Fondo di rotazione	pubblico automatico	100,00 %	10.641,26
@Contributo Pubblico Totale		100,00 %	10.641,26
@Contributo Privato Totale		0,00 %	0,00
@Totale		100,00 %	10.641,26
@Target totale del Partner			10.641,26

@Contributo in natura	
@Contributo in natura per il Partner?	no

@Staff costs									
@Are you using the flat rate for staff costs?									@No
	@Descrizione			@Unità	@Numero Componente P				
	@Funzione staff	@Tipo di staff	@Note		@Periodo	@N. di unità	@Budget unitario	@Totale	@Prodotto
@Totale								0,00	
Costi del Personale	@Descrizione			@Unità	@Numero Componente M				
	@Funzione staff	@Tipo di staff	@Note		@Periodo	@N. di unità	@Budget unitario	@Totale	@Prodotto
	Staff costs				@Periodo 1	1,00	2.940,00	2.940,00	M1.1 - M1.2 - M1.3 - M2.2 - M2.3 - M3.1 - M3.2 - M3.3 - M4.1
	Staff costs				@Periodo 2	1,00	2.940,00	2.940,00	M3.2 - M3.3 - M4.1
	Staff costs				@Periodo 3	1,00	2.940,00	2.940,00	M3.2 - M3.3 - M4.1
	Staff costs				@Periodo 4	1,00	2.940,00	2.940,00	M1.4 - M3.2 - M3.3 - M4.1
@Totale								11.760,00	
Costi del Personale	@Descrizione			@Unità	@Numero Componente T1				
	@Funzione staff	@Tipo di staff	@Note		@Periodo	@N. di unità	@Budget unitario	@Totale	@Prodotto
	Staff costs				@Periodo 1	1,00	1.920,00	1.920,00	T1.1.1.- T1.1.2
	Staff costs				@Periodo 2	1,00	2.400,00	2.400,00	T1.1.2. - T1.2.1. - T1.2.2
	Staff costs				@Periodo 3	1,00	800,00	800,00	T1.2.3. - T1.3.1
	Staff costs				@Periodo 4	1,00	320,00	320,00	T1.3.1
@Totale								5.440,00	
Costi del Personale	@Descrizione			@Unità	@Numero Componente T2				
	@Funzione staff	@Tipo di staff	@Note		@Periodo	@N. di unità	@Budget unitario	@Totale	@Prodotto
	Staff costs				@Periodo 3	1,00	1.500,00	1.500,00	T.2.1.1. - T2.2.1. - T2.2.2.
@Totale								1.500,00	

Costi del Personale	@Descrizione			@Unità	@Numero Componente C				
	@Funzione staff	@Tipo di staff	@Note		@Periodo	@N. di unità	@Budget unitario	@Totale	@Prodotto
	Staff costs				@Periodo 1	1,00	1.500,00	1.500,00	C1.1 - C1.2 - C1.3 - C.2.1 - C2.2. -C2.3. -C4.1
	Staff costs				@Periodo 2	1,00	1.500,00	1.500,00	C1.1 - C1.2 - C1.3 - C.2.1 - C2.2. -C2.3.
	Staff costs				@Periodo 3	1,00	1.500,00	1.500,00	C1.1 - C1.2 - C1.3 - C.2.1 - C2.2. -C2.3.
	Staff costs				@Periodo 4	1,00	1.500,00	1.500,00	C1.1 - C1.2 - C1.3 - C.2.1 - C2.2. -C2.3. - C4.2
@Totale								6.000,00	

@Spese di ufficio e amministrative - costi reali							
@Spese di ufficio e amministrative - Budget forfettari							@No
	@Descrizione	@Unità	@Numero Componente P				
			@Periodi	@N. unità	@Budget unitario	@Totale	@Prodotto
@Totale						0,00	
Spese d'ufficio e amministrative	@Descrizione	@Unità	@Numero Componente M				
			@Periodi	@N. unità	@Budget unitario	@Totale	@Prodotto
	Office and administration		@Periodo 1	1,00	293,30	293,30	
	Office and administration		@Periodo 2	1,00	293,30	293,30	
	Office and administration		@Periodo 3	1,00	293,30	293,30	
	Office and administration		@Periodo 4	1,00	293,30	293,30	
@Totale						1.173,20	
Spese d'ufficio e amministrative	@Descrizione	@Unità	@Numero Componente T1				
			@Periodi	@N. unità	@Budget unitario	@Totale	@Prodotto
	Office and administration		@Periodo 1	1,00	229,95	229,95	
	Office and administration		@Periodo 2	1,00	229,95	229,95	
	Office and administration		@Periodo 3	1,00	229,95	229,95	
	Office and administration		@Periodo 4	1,00	229,95	229,95	
@Totale						919,80	
Spese d'ufficio e amministrative	@Descrizione	@Unità	@Numero Componente T2				
			@Periodi	@N. unità	@Budget unitario	@Totale	@Prodotto
	Office and administration		@Periodo 3	1,00	1.414,70	1.414,70	
@Totale						1.414,70	

Spese d'ufficio e amministrative	@Descrizione	@Unità	@Numero Componente C				
			@Periodi	@N. unità	@Budget unitario	@Totale	@Prodotto
	Office and administration		@Periodo 1	1,00	281,00	281,00	
	Office and administration		@Periodo 2	1,00	281,00	281,00	
	Office and administration		@Periodo 3	1,00	281,00	281,00	
	Office and administration		@Periodo 4	1,00	281,00	281,00	
@Totale						1.124,00	
	@Descrizione	@Unità	@Numero Componente P				
			@Periodo	@N. unità	@Budget unitario	@Totale	@Prodotto
						0,00	
@Totale						0,00	
Spese di viaggio e soggiorno	@Descrizione	@Unità	@Numero Componente M				
			@Periodo	@N. unità	@Budget unitario	@Totale	@Prodotto
	Travel and accomodation		@Periodo 1	1,00	750,00	750,00	M1.1 - M1.2 - M1.3 - M2.2 - M2.3. - M3.1 - M3.2 - M3.3 - M4.1
	Travel and accomodation		@Periodo 2	1,00	750,00	750,00	M3.2 - M3.3 - M4.1
	Travel and accomodation		@Periodo 3	1,00	750,00	750,00	M3.2 - M3.3 - M4.1
	Travel and accomodation		@Periodo 4	1,00	750,00	750,00	M1.4. - M3.2 - M3.3 - M4.1
@Totale						3.000,00	
Spese di viaggio e soggiorno	@Descrizione	@Unità	@Numero Componente T1				
			@Periodo	@N. unità	@Budget unitario	@Totale	@Prodotto
	Travel and accomodation		@Periodo 1	1,00	400,00	400,00	T1.1.1 - T1.1.2
	Travel and accomodation		@Periodo 2	1,00	400,00	400,00	T1.1.2 - T1.2.1 - T1.2.2
	Travel and accomodation		@Periodo 3	1,00	650,00	650,00	T1.2.3 - T1.3.1
	Travel and accomodation		@Periodo 4	1,00	650,00	650,00	T1.3.1
@Totale						2.100,00	

Spese di viaggio e soggiorno	@Descrizione	@Unità	@Numero Componente T2				
			@Periodo	@N. unità	@Budget unitario	@Totale	@Prodotto
	Travel and accomodation		@Periodo 3	1,00	17.710,00	17.710,00	T2.1.1. - T2.2.1 - T2.2.2.
@Totale						17.710,00	
Spese di viaggio e soggiorno	@Descrizione	@Unità	@Numero Componente C				
			@Periodo	@N. unità	@Budget unitario	@Totale	@Prodotto
	Travel and accomodation		@Periodo 1	1,00	200,00	200,00	C1.2.
	Travel and accomodation		@Periodo 2	1,00	100,00	100,00	C.1.2
	Travel and accomodation		@Periodo 3	1,00	100,00	100,00	C1.2.
	Travel and accomodation		@Periodo 4	1,00	2.000,00	2.000,00	C3.1
@Totale						2.400,00	
Costi per consulenze e servizi	@Descrizione	@Unità	@Numero Componente P				
			@Periodo	@N. unità	@Budget unitario	@Totale	@Prodotto
	External expertise and services		@Periodo 0	1,00	100,00	100,00	
@Totale						100,00	
Costi per consulenze e servizi	@Descrizione	@Unità	@Numero Componente M				
			@Periodo	@N. unità	@Budget unitario	@Totale	@Prodotto
	External expertise and services		@Periodo 1	1,00	500,00	500,00	M4.1.
	External expertise and services		@Periodo 2	1,00	500,00	500,00	M4.1.
	External expertise and services		@Periodo 3	1,00	500,00	500,00	M4.1.
	External expertise and services		@Periodo 4	1,00	500,00	500,00	M4.1.
@Totale						2.000,00	

Costi per consulenze e servizi	@Descrizione	@Unità	@Numero Componente T1				
			@Periodo	@N. unità	@Budget unitario	@Totale	@Prodotto
	External expertise and services		@Periodo 1	1,00	800,00	800,00	T1.1.1 - T1.1.2
	External expertise and services		@Periodo 2	1,00	1.200,00	1.200,00	T1.1.2 - T1.2.1 - T1.2.2
	External expertise and services		@Periodo 3	1,00	2.400,00	2.400,00	T1.2.3 - T1.3.1
	External expertise and services		@Periodo 4	1,00	1.200,00	1.200,00	T1.3.1
@Totale						5.600,00	
Costi per consulenze e servizi	@Descrizione	@Unità	@Numero Componente T2				
			@Periodo	@N. unità	@Budget unitario	@Totale	@Prodotto
	External expertise and services		@Periodo 3	1,00	1.000,00	1.000,00	T2.1.1
@Totale						1.000,00	
Costi per consulenze e servizi	@Descrizione	@Unità	@Numero Componente C				
			@Periodo	@N. unità	@Budget unitario	@Totale	@Prodotto
	External expertise and services		@Periodo 1	1,00	1.600,00	1.600,00	C1.1 - C1.2 - C1.3 - C.2.1 - C2.2.-C2.3.
	External expertise and services		@Periodo 2	1,00	1.600,00	1.600,00	C1.1 - C1.2 - C1.3 - C.2.1 - C2.2.-C2.3.
	External expertise and services		@Periodo 3	1,00	1.600,00	1.600,00	C1.1 - C1.2 - C1.3 - C.2.1 - C2.2.-C2.3.
	External expertise and services		@Periodo 4	1,00	2.900,00	2.900,00	C1.1 - C1.2 - C1.3 - C.2.1 - C2.2.-C2.3.- C4.2.
@Totale						7.700,00	
	@Descrizione	@Unità	@Numero Componente P				
			@Periodo	@N. unità	@Budget unitario	@Totale	@Prodotto
@Totale						0,00	

	@Descrizione	@Unità	@Numero Componente M				
			@Periodo	@N. unità	@Budget unitario	@Totale	@Prodotto
@Totale						0,00	
	@Descrizione	@Unità	@Numero Componente T1				
			@Periodo	@N. unità	@Budget unitario	@Totale	@Prodotto
@Totale						0,00	
	@Descrizione	@Unità	@Numero Componente T2				
			@Periodo	@N. unità	@Budget unitario	@Totale	@Prodotto
@Totale						0,00	
	@Descrizione	@Unità	@Numero Componente C				
			@Periodo	@N. unità	@Budget unitario	@Totale	@Prodotto
@Totale						0,00	
	@Descrizione	@Unità	@Numero Componente P				
			@Periodo	@N. unità	@Budget unitario	@Totale	@Prodotto
@Totale						0,00	
	@Descrizione	@Unità	@Numero Componente M				
			@Periodo	@N. unità	@Budget unitario	@Totale	@Prodotto
@Totale						0,00	
	@Descrizione	@Unità	@Numero Componente T1				
			@Periodo	@N. unità	@Budget unitario	@Totale	@Prodotto
@Totale						0,00	
	@Descrizione	@Unità	@Numero Componente T2				
			@Periodo	@N. unità	@Budget unitario	@Totale	@Prodotto
@Totale						0,00	

	@Descrizione	@Unità	@Numero Componente C				
			@Periodo	@N. unità	@Budget unitario	@Totale	@Prodotto
@Totale						0,00	
	@Descrizione	@Unità	@Numero Componente P				
			@Periodo	@N. unità	@Budget unitario	@Totale	@Prodotto
@Totale						0,00	
	@Descrizione	@Unità	@Numero Componente M				
			@Periodo	@N. unità	@Budget unitario	@Totale	@Prodotto
@Totale						0,00	
	@Descrizione	@Unità	@Numero Componente T1				
			@Periodo	@N. unità	@Budget unitario	@Totale	@Prodotto
@Totale						0,00	
	@Descrizione	@Unità	@Numero Componente T2				
			@Periodo	@N. unità	@Budget unitario	@Totale	@Prodotto
@Totale						0,00	
	@Descrizione	@Unità	@Numero Componente C				
			@Periodo	@N. unità	@Budget unitario	@Totale	@Prodotto
@Totale						0,00	

@Budget del Partner Syndicat mixte du Parc naturel régional de Corse – Parcu di Corsica (PP)

@Nome Partner	Syndicat mixte du Parc naturel régional de Corse – Parcu di Corsica
@Partner ID	4
@Status Giuridico	pubblico
@Tipo Partner	Organismo Pubblico
@Fonti di Cofinanziamento	@FESR
@Fuori dall'area di cooperazione	yes

@Budget del Partner		
	@Importo	@FESR Tasso di Cofinanziamento(%)
@Cofinanziamento del Programma	60.971,47	85,00
@Contributo	10.759,67	
@Budget Totale Ammissibile del Partner	71.731,14	

@Fonti di Cofinanziamento			
@Fonti di Cofinanziamento	@Status Giuridico	@% contributo del Partner	@Importo
	pubblico	0,00 %	0,00
Contributi propri	privato	100,00 %	10.759,67
@Contributo Pubblico Totale		0,00 %	0,00
@Contributo Privato Totale		100,00 %	10.759,67
@Totale		100,00 %	10.759,67
@Target totale del Partner			10.759,67

@Contributo in natura	
@Contributo in natura per il Partner?	no

@Staff costs									
@Are you using the flat rate for staff costs?									@No
	@Descrizione			@Unità	@Numero Componente P				
	@Funzione staff	@Tipo di staff	@Note		@Periodo	@N. di unità	@Budget unitario	@Totale	@Prodotto
@Totale								0,00	
Costi del Personale	@Descrizione			@Unità	@Numero Componente M				
	@Funzione staff	@Tipo di staff	@Note		@Periodo	@N. di unità	@Budget unitario	@Totale	@Prodotto
	Staff costs				@Periodo 1	1,00	3.240,00	3.240,00	M1.1 - M1.2 - M1.3 - M2.2 - M2.3 - M3.1 - M3.2 - M3.3 - M4.1
	Staff costs				@Periodo 2	1,00	3.240,00	3.240,00	M3.2 - M3.3 - M4.1
	Staff costs				@Periodo 3	1,00	3.240,00	3.240,00	M3.2 - M3.3 - M4.1
	Staff costs				@Periodo 4	1,00	3.240,00	3.240,00	M1.4. - M3.2 - M3.3 - M4.1
@Totale								12.960,00	
Costi del Personale	@Descrizione			@Unità	@Numero Componente T1				
	@Funzione staff	@Tipo di staff	@Note		@Periodo	@N. di unità	@Budget unitario	@Totale	@Prodotto
	Staff costs				@Periodo 1	1,00	3.000,00	3.000,00	T1.1.1. - T1.1.2
	Staff costs				@Periodo 2	1,00	3.600,00	3.600,00	T1.1.2. - T1.2.1. - T1.2.2
	Staff costs				@Periodo 3	1,00	700,00	700,00	T1.2.3 - T1.3.1.
	Staff costs				@Periodo 4	1,00	400,00	400,00	T1.3.1.
@Totale								7.700,00	
Costi del Personale	@Descrizione			@Unità	@Numero Componente T2				
	@Funzione staff	@Tipo di staff	@Note		@Periodo	@N. di unità	@Budget unitario	@Totale	@Prodotto
	Staff costs				@Periodo 3	1,00	1.000,00	1.000,00	T2.1.1- T2.2.1. - T2.2.2.
@Totale								1.000,00	

Costi del Personale	@Descrizione			@Unità	@Numero Componente C				
	@Funzione staff	@Tipo di staff	@Note		@Periodo	@N. di unità	@Budget unitario	@Totale	@Prodotto
	Staff costs				@Periodo 1	1,00	900,00	900,00	C1.1 - C1.2 - C1.3 - C2.1 - C2.2 - C2.3 - C4.1
	Staff costs				@Periodo 2	1,00	900,00	900,00	C1.1 - C1.2 - C1.3 - C2.1 - C2.2 - C2.3
	Staff costs				@Periodo 3	1,00	900,00	900,00	C1.1 - C1.2 - C1.3 - C2.1 - C2.2 - C2.3
	Staff costs				@Periodo 4	1,00	900,00	900,00	C3.1 - C4.2 - C4.3
@Totale								3.600,00	

@Spese di ufficio e amministrative - costi reali							
@Spese di ufficio e amministrative - Budget forfettari							@No
	@Descrizione	@Unità	@Numero Componente P				
			@Periodi	@N. unità	@Budget unitario	@Totale	@Prodotto
@Totale						0,00	
Spese d'ufficio e amministrative	@Descrizione	@Unità	@Numero Componente M				
			@Periodi	@N. unità	@Budget unitario	@Totale	@Prodotto
	Office and administration		@Periodo 1	1,00	349,30	349,30	
	Office and administration		@Periodo 2	1,00	349,30	349,30	
	Office and administration		@Periodo 3	1,00	349,30	349,30	
	Office and administration		@Periodo 4	1,00	349,30	349,30	
@Totale						1.397,20	
Spese d'ufficio e amministrative	@Descrizione	@Unità	@Numero Componente T1				
			@Periodi	@N. unità	@Budget unitario	@Totale	@Prodotto
	Office and administration		@Periodo 1	1,00	269,50	269,50	
	Office and administration		@Periodo 2	1,00	269,50	269,50	
	Office and administration		@Periodo 3	1,00	269,50	269,50	
	Office and administration		@Periodo 4	1,00	269,50	269,50	
@Totale						1.078,00	
Spese d'ufficio e amministrative	@Descrizione	@Unità	@Numero Componente T2				
			@Periodi	@N. unità	@Budget unitario	@Totale	@Prodotto
	Office and administration		@Periodo 3	1,00	1.344,70	1.344,70	
@Totale						1.344,70	

Spese d'ufficio e amministrative	@Descrizione	@Unità	@Numero Componente C				
			@Periodi	@N. unità	@Budget unitario	@Totale	@Prodotto
	Office and administration		@Periodo 1	1,00	216,56	216,56	
	Office and administration		@Periodo 2	1,00	216,56	216,56	
	Office and administration		@Periodo 3	1,00	216,56	216,56	
	Office and administration		@Periodo 4	1,00	216,56	216,56	
@Totale						866,24	
	@Descrizione	@Unità	@Numero Componente P				
			@Periodo	@N. unità	@Budget unitario	@Totale	@Prodotto
						0,00	
@Totale						0,00	
Spese di viaggio e soggiorno	@Descrizione	@Unità	@Numero Componente M				
			@Periodo	@N. unità	@Budget unitario	@Totale	@Prodotto
	Travel and accomodation		@Periodo 1	1,00	750,00	750,00	M1.1 - M1.2 - M2.1 - M 3.1 - M3.2 - M3.3 - M4.1
	Travel and accomodation		@Periodo 2	1,00	750,00	750,00	M1.2 - M2.1 - M 3.1 - M3.2 - M3.3 - M4.1
	Travel and accomodation		@Periodo 3	1,00	750,00	750,00	M1.2 - M2.1 - M 3.1 - M3.2 - M3.3 - M4.1
	Travel and accomodation		@Periodo 4	1,00	750,00	750,00	M1.2 - M2.1 - M 3.1 - M3.2 - M3.3 - M4.1
@Totale						3.000,00	
Spese di viaggio e soggiorno	@Descrizione	@Unità	@Numero Componente T1				
			@Periodo	@N. unità	@Budget unitario	@Totale	@Prodotto
	Travel and accomodation		@Periodo 1	1,00	400,00	400,00	T1.1.1. - T1.1.2.
	Travel and accomodation		@Periodo 2	1,00	400,00	400,00	T1.1.2. - T1.2.1. - T1.2.2
	Travel and accomodation		@Periodo 3	1,00	650,00	650,00	T1.2.3.- T1.3.1. - T1.3.1.
	Travel and accomodation		@Periodo 4	1,00	650,00	650,00	T1.3.1. - T1.3.1.
@Totale						2.100,00	

Spese di viaggio e soggiorno	@Descrizione	@Unità	@Numero Componente T2				
			@Periodo	@N. unità	@Budget unitario	@Totale	@Prodotto
	Travel and accomodation		@Periodo 3	1,00	15.210,00	15.210,00	T2.1.1- T2.2.1. - T2.2.2.
@Totale						15.210,00	
Spese di viaggio e soggiorno	@Descrizione	@Unità	@Numero Componente C				
			@Periodo	@N. unità	@Budget unitario	@Totale	@Prodotto
	Travel and accomodation		@Periodo 2	1,00	250,00	250,00	C1.2.
	Travel and accomodation		@Periodo 3	1,00	250,00	250,00	C1.2.
	Travel and accomodation		@Periodo 4	1,00	1.500,00	1.500,00	C3.1.
@Totale						2.000,00	
Costi per consulenze e servizi	@Descrizione	@Unità	@Numero Componente P				
			@Periodo	@N. unità	@Budget unitario	@Totale	@Prodotto
	External expertise and services		@Periodo 0	1,00	100,00	100,00	
@Totale						100,00	
Costi per consulenze e servizi	@Descrizione	@Unità	@Numero Componente M				
			@Periodo	@N. unità	@Budget unitario	@Totale	@Prodotto
	External expertise and services		@Periodo 1	1,00	1.000,00	1.000,00	M 3.1 - M3.2 - M3.3 - M4.1
	External expertise and services		@Periodo 2	1,00	1.000,00	1.000,00	M 3.1 - M3.2 - M3.3 - M4.1
	External expertise and services		@Periodo 3	1,00	1.000,00	1.000,00	M 3.1 - M3.2 - M3.3 - M4.1
	External expertise and services		@Periodo 4	1,00	1.000,00	1.000,00	M 3.1 - M3.2 - M3.3 - M4.1
@Totale						4.000,00	

Costi per consulenze e servizi	@Descrizione	@Unità	@Numero Componente T1				
			@Periodo	@N. unità	@Budget unitario	@Totale	@Prodotto
	External expertise and services		@Periodo 1	1,00	800,00	800,00	T1.1.1. - T1.1.2.
	External expertise and services		@Periodo 2	1,00	1.200,00	1.200,00	T1.1.2. - T1.2.1. - T1.2.2.
	External expertise and services		@Periodo 3	1,00	2.400,00	2.400,00	T1.2.3. - T1.3.1.
	External expertise and services		@Periodo 4	1,00	1.200,00	1.200,00	T1.3.1.
@Totale						5.600,00	
Costi per consulenze e servizi	@Descrizione	@Unità	@Numero Componente T2				
			@Periodo	@N. unità	@Budget unitario	@Totale	@Prodotto
	External expertise and services		@Periodo 3	1,00	3.000,00	3.000,00	T2.1.1. - T2.2.1 - T2.2.2.
@Totale						3.000,00	
Costi per consulenze e servizi	@Descrizione	@Unità	@Numero Componente C				
			@Periodo	@N. unità	@Budget unitario	@Totale	@Prodotto
	External expertise and services		@Periodo 1	1,00	725,00	725,00	C1.1 - C1.2.-C.2.1 - C2.2. - C2.3.
	External expertise and services		@Periodo 2	1,00	725,00	725,00	C1.1 - C1.2.-C.2.1 - C2.2. - C2.3.
	External expertise and services		@Periodo 3	1,00	1.525,00	1.525,00	C1.1 - C1.2.-C.2.1 - C2.2. - C2.3.
	External expertise and services		@Periodo 4	1,00	3.800,00	3.800,00	C1.1 - C1.2.-C.2.1 - C2.2. - C2.3. - C4.2 - C4.3
@Totale						6.775,00	
	@Descrizione	@Unità	@Numero Componente P				
			@Periodo	@N. unità	@Budget unitario	@Totale	@Prodotto
@Totale						0,00	
	@Descrizione	@Unità	@Numero Componente M				
			@Periodo	@N. unità	@Budget unitario	@Totale	@Prodotto
@Totale						0,00	

	@Descrizione	@Unità	@Numero Componente T1				
			@Periodo	@N. unità	@Budget unitario	@Totale	@Prodotto
@Totale						0,00	
	@Descrizione	@Unità	@Numero Componente T2				
			@Periodo	@N. unità	@Budget unitario	@Totale	@Prodotto
@Totale						0,00	
	@Descrizione	@Unità	@Numero Componente C				
			@Periodo	@N. unità	@Budget unitario	@Totale	@Prodotto
@Totale						0,00	
	@Descrizione	@Unità	@Numero Componente P				
			@Periodo	@N. unità	@Budget unitario	@Totale	@Prodotto
@Totale						0,00	
	@Descrizione	@Unità	@Numero Componente M				
			@Periodo	@N. unità	@Budget unitario	@Totale	@Prodotto
@Totale						0,00	
	@Descrizione	@Unità	@Numero Componente T1				
			@Periodo	@N. unità	@Budget unitario	@Totale	@Prodotto
@Totale						0,00	
	@Descrizione	@Unità	@Numero Componente T2				
			@Periodo	@N. unità	@Budget unitario	@Totale	@Prodotto
@Totale						0,00	
	@Descrizione	@Unità	@Numero Componente C				
			@Periodo	@N. unità	@Budget unitario	@Totale	@Prodotto
@Totale						0,00	

	@Descrizione	@Unità	@Numero Componente P				
			@Periodo	@N. unità	@Budget unitario	@Totale	@Prodotto
@Totale						0,00	
	@Descrizione	@Unità	@Numero Componente M				
			@Periodo	@N. unità	@Budget unitario	@Totale	@Prodotto
@Totale						0,00	
	@Descrizione	@Unità	@Numero Componente T1				
			@Periodo	@N. unità	@Budget unitario	@Totale	@Prodotto
@Totale						0,00	
	@Descrizione	@Unità	@Numero Componente T2				
			@Periodo	@N. unità	@Budget unitario	@Totale	@Prodotto
@Totale						0,00	
	@Descrizione	@Unità	@Numero Componente C				
			@Periodo	@N. unità	@Budget unitario	@Totale	@Prodotto
@Totale						0,00	